
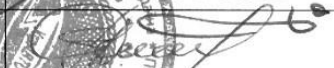


КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ за 2020 рік

КОМПАНІЇ «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»

Посада	ПІБ	Підпис
Голова Правління	Васадзе Т.Ш.	
Головний Бухгалтер	Студенникова Т.А.	



2021 рік

ЗМІСТ

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ	3
1.1. Загальна інформація про Товариство	3
1.2. Організаційна структура Групи	4
1.3. Опис діяльності Групи компаній	5
1.4. Дистрибуція та дилерська діяльність Групи Компаній	5
1.5. Історія Товариства	6
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	7
2.1. Аналіз реалізації автомобілів	7
2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу	16
3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	23
4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	24
5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА	25
6. РИЗИКИ	27
7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ	31
8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ	33
9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	34
10. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	35

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Загальна інформація

АТ «Українська автомобільна корпорація» (надалі – Товариство) є акціонерним товариством, створеним у 1992 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня. Товариство є головним підприємством Групи компаній «УкрАвто» (надалі - «Група»), яке визначає стратегію діяльності, координує та контролює діяльність Групи.

Таблиця 1.1.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	03121566
Місцезнаходження юридичної особи:	01024, м. Київ, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 15/2
Дата державної реєстрації:	19.04.1994, 13.09.2004
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	1 070 120 0000 001610
Дата реєстрації платником ПДВ:	17 липня 1997 року
Індивідуальний податковий номер:	031215626558
Види діяльності за КВЕД-2010:	70.10 Діяльність головних управлінь (хед-офісів) (основний); 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів; 45.31 Оптова торгівля деталями та приладами для автотранспортних засобів; 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладами для автотранспортних засобів; 49.41 Вантажний автомобільний транспорт; 52.21 Допоміжне обслуговування наземного транспорту; 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна; 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; 77.33 Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютери; 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів. н. в. і. у.; 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами.

1.2. Організаційна структура Групи

Станом на 31 грудня 2020 року до складу Групи входили наступні підприємства:

Таблиця 1.2.

Повне найменування	Код	Частка, яку контролює Група
Корпорація «УКРАВТО»	03121566	-
філія Автомобільний центр Київ	25745327	100%
філія Автоцентр на Столичному	26315758	100%
філія Автоцентр на Теремках	26502064	100%
філія Бліц Авто	21473613	100%
філія Бровари Авто	19409252	100%
філія Гранд Автомобілів	38488445	100%
філія Зіп Авто	25662015	100%
філія Автоцентр на Печерську	26502101	100%
філія Либідь Авто	23499634	100%
філія Рубіж Авто	33545990	100%
філія Сов Авто	26169819	100%
філія Сфера Авто	19407394	100%
філія Універсал Авто	05482653	100%
філія Юніверсал Моторз Груп	24256282	100%
ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ»	31750520	55,00
ТОВ «Фалькон-Авто»	36425268	65,00
ТОВ «Зіп-Авто»	43322337	100,00
ТОВ «Сі Ей Автомобілів»	34569623	100,00
ПРАТ «ЗАЗ»	25480917	51,00
ТОВ «ЗАЗ Індастріз»	40209877	51,00
ТОВ «Автосаміт Лтд»	14369855	65,00
ПРАТ АТП «Атлант»	01004557	97,00
ТОВ «Автосаміт на Столичному»	36203667	65,00
ПРАТ «Харків-Авто»	03120457	100,00
ТОВ «Буковина Авто Альянс»	34853437	99,00
ПРАТ «Вінниччина-Авто»	03112811	100,00
ПРАТ «Житомир-Авто»	03112857	100,00
ПРАТ «Херсон-Авто»	03112900	100,00
ПРАТ «Хмельниччина-Авто»	03112917	100,00
ПРАТ «Полтава-Авто»	03118340	100,00
ПРАТ «Кіровоград-Авто»	03120392	100,00
ПРАТ «Одеса-Авто»	03120420	100,00
ПРАТ «Суми-Авто»	03120443	100,00
ПРАТ «Волинь-Авто»	03120584	80,00
ПРАТ «Черкаси-Авто»	05390402	100,00
ПРАТ «Рівне-Авто»	05391175	100,00
ПРАТ «Тернопіль-Авто»	05441074	95,00
ПРАТ «Закарпаття-Авто»	05495458	100,00
ПРАТ «Івано-Франківськ-Авто»	05495466	100,00
ПРАТ «Чернігів-Авто»	14235422	100,00
ПРАТ «Дніпропетровськ-Авто»	20220933	100,00
ПРАТ «Галичина-Авто»	32801235	100,00
ТДВ «Буковина Авто»	05495489	97,00
ТОВ «Запоріжжя-Авто»	33921055	100,00
ТОВ «Автоцентр на Кільцевій»	33911471	100,00
ТОВ «Радар-Сервіс»	30204123	92,00
ДП «ЛРЦ «Захід Авто»	19331863	100,00
ТОВ «Автоцентр на Харківському»	36273035	65,00
ТОВ «Харківський Автоцентр»	34016118	100,00
ТОВ «Автомобільний центр Голосіївський»	14333225	25,00
ПРАТ «Промавтоінвест»	05808563	100,00
ТДВ «Експрес Страхування»	36086124	100,00
ТОВ «АВТОМОБІЛЬНІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ»	36304508	100,00

1.3. Опис діяльності Групи компаній

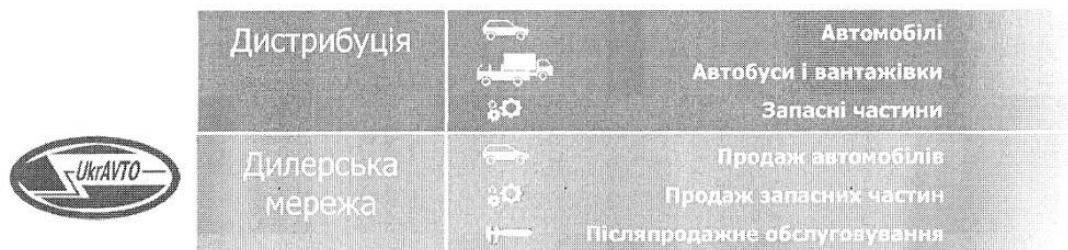
Основним видом діяльності Групи є виробництво та торгівля легковими, вантажними автомобілями, автобусами та запчастинами для них, а також їх обслуговування. До складу Групи також входить страхова компанія, що дозволяє розширити перелік послуг покупцям автомобілів.

За загальноприйнятною світовою практикою Група у своїй роботі використовує дворівневий канал збуту:

- 1. Дистрибуція продукції світових автовиробників.** Дистриб'юторські компанії є офіційними представниками торговельної марки (бренду) в країні;
- 2. Власна дилерська мережа.** Дилерські підприємства, які здійснюють реалізацію автомобілів, запасних частин та аксесуарів у роздріб та оптом.

Основні напрями діяльності Групи Компаній

Мал. 1.1.



1.4. Дистрибуція та дилерська діяльність Групи Компаній

Компанії Групи здійснюють дистрибуцію і дилерську діяльність з продажу автомобілів різних виробників в Україні. Група є офіційним дистриб'ютором таких торгових марок як: Mercedes-Benz, KIA, Jeep, Chery, TATA, Maserati, Ducati, Smart а також є офіційним дилером компаній Toyota, Nissan, Renault, Peugeot і Opel.

В Україні корпорація здійснює дистрибуцію через такі компанії:

- ПРАТ «АВТОКАПІТАЛ» - генеральний представник Даймлер АГ в Україні, дистриб'ютор автомобілів Mercedes-Benz та запасних частин до них.
- ТОВ «Фалькон-Авто» - офіційний дистриб'ютор автомобілів KIA в Україні, який представляє бренд та продукцію KIA Motors Corporation в Україні з 2009 року.
- ТОВ «Сі Ей Автомобілів» - офіційний дистриб'ютор автомобілів Chery в Україні.
- «Гранд Автомобілів» – офіційний генеральний дистриб'ютор автомобілів Maserati, Jeep, Ducati в Україні. З березня 2013 року Корпорація УкрАВТО отримала ексклюзивне право на здійснення продажу та після продажного обслуговування автомобілів класу-люкс Maserati в Україні.
- «Юніверсал Моторз Груп» здійснює реалізацію вантажних автомобілів TATA з 2004 року. Крім вантажних автомобілів, «Юніверсал Моторз Груп» готова надати споживачам різні модифікації автобусів малого класу I-VAN, автобусів ЗАЗ середнього класу А10 для перевезення пасажирів на різних маршрутах.

Продаж транспортних засобів здійснюється через розгалужену дилерську мережу Групи. Дилерські підприємства розміщуються у власних сучасних салонах та сервісних центрах. Контроль якості роботи дилерських підприємств здійснюється централізовано Корпорацією «УкрАвто» та дистриб'юторськими компаніями, що дозволяє запроваджувати та підтримувати єдині стандарти послуг високої якості.

1.5. Історія Товариства

Таблиця 1.3.

1969	Історія Групи розпочалася зі створення Головного управління технічного обслуговування та ремонту автомобілів, до складу якого увійшли 7 регіональних виробничих управлінь і близько 50 сервісних станцій.
1989	За часів перебудови та глобальних реформ управління було реорганізовано в Українське орендне виробниче об'єднання «Автосервіс», у складі якого вже було 25 обласних підприємств, 7 регіональних центрів, 280 СТО і 90 автомагазинів.
1992	В добу початку новітньої історії України сталися найважливіші структурні перетворення українського автомобільного гіганта, що вилилися у створення цього ж року Акціонерної компанії «Авто», яке 1994 року перейменованого у Акціонерне товариство «Українська автомобільна корпорація», більш відомого за його скороченою назвою — Корпорація УкрАвто.
1995	Багаторічний процес акціонування завершився повною приватизацією підприємства.
1998	Товариство стає офіційним представником компанії HOFMANN Werkstatt-Technik в Україні. Як результат — заснування у 2001 році Центру «Обладнання» при автосервісній філії «Бліц-Авто». У 1998 році, після виконання робіт з реновації виробництва на Запорізькому автомобілебудівному заводі, розпочато виробництво автомобілів Lanos, Nubira, Leganza, модернізованої «Таврії».
1999	Створено компанію «ЗІП-АВТО», філію УАК, основним напрямом діяльності якого є оптова торгівля в Україні запчастинами та компонентами десятків всесвітньо відомих торговельних марок.
2001	Створено першу в Україні станцію технічного обслуговування Bosch Service на базі торгово-діагностичного центру корпорації — авто-сервісного філіалу. ТДЦ-АВТО. Другу фірмову станцію в рамках спільної програми фінансування ЄБРР та Bosch в Україні було відкрито в листопаді 2003 року у м. Полтава.
2010	ЗАЗ Lanos - Абсолютний лідер продажу та Лідер продажів в компактному класі за підсумками Національного автомобільного рейтингу - «Авторейтинг 2009». В дилерській мережі компанії ТДЦ-АВТО почалися продажі абсолютно нового міського автобуса ЗАЗ А10С.
2011	Товариство відкриває новий напрямок діяльності і стає офіційним дистриб'ютором мототехніки Ducati.
2018	Припинення діяльності філії «АВТОЗАЗ-Сервіс» АТ Українська автомобільна Корпорація у зв'язку з припиненням виробництва нових автомобілів на АТ Запорізький автомобілебудівний завод та відсутність необхідності їх збуту.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

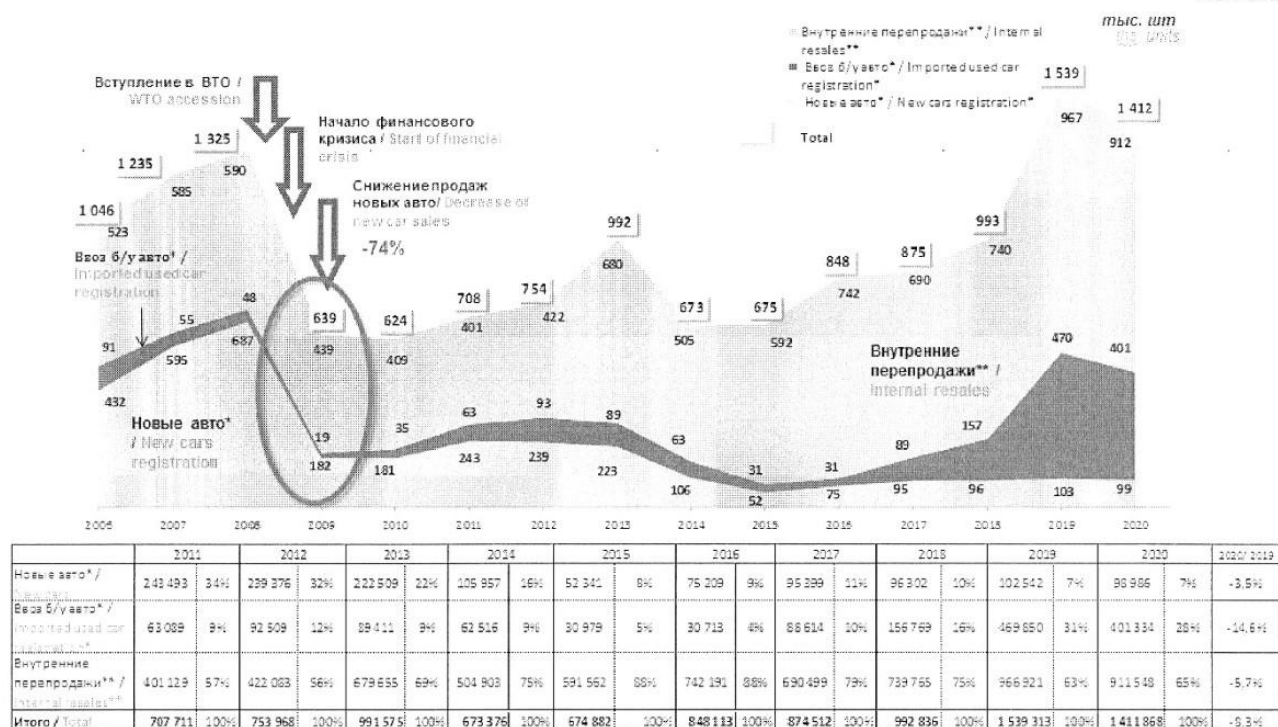
Протягом 2020 року в Україні на облік було поставлено 85 450 нових легкових автомобілів. Таким чином, за рік український ринок нових легкових автомобілів скоротився всього на 3,4%. При цьому, у 2020 році шість з дванадцяти місяців демонстрували позитивну динаміку у річному обчисленні: січень (+34%), лютий (+21%), червень (+12%), липень (+10%), вересень (+6%), грудень (+7%). Негативний результат формувався у березні (-15%), квітні (-47%), травні (-15%), серпні (-16%), жовтні (-6%), листопаді (-17%).

Джерело: <https://ukrautoprom.com.ua/za-rik-ukrayinskyj-rynok-novyh-legkovykh-avtomobiliv-skorotyvsya-vsogo-na-try-vidsotky>

Порівняно з 2019 роком на 15% зменшився ввезення б/в транспорту (401 334 шт.). На 5,7% порівняно з 2019 роком зменшилися внутрішні перепродажі і склали 912 тис. продажів. У структурі сегментації ринку новий автотранспорт займає лише 7%. Причиною цього є вкрай низька споживча активність на ринку нових авто, що склалася ще до пандемії COVID-19, викликана як падінням купівельної спроможності населення, орієнтованого на сегмент недорогих автомобілів, так і політикою лібералізації імпорту техніки, що була у використанні, яка кардинально змінила структуру попиту на авторинку України.

Динаміка структури сукупного ринку автомобілів в 2006-2020 роках

Мал 2.1.



Переважна частина ринку нового автотранспорту – легкові автомобілі. За фактом 2020 року – 85,5 тис. шт.

Що стосується споживчих переваг, то за підсумками року перше місце в рейтингу марок на ринку нових легкових авто України змогла зберегти RENAULT/DACIA, автомобілі якої за рік отримали 14 369 свої перші реєстраційні номери, що на 2% менше, ніж в 2019 році. При цьому частка в ринку легкових автомобілів виросла до 16,8%.

Другою за популярністю маркою в Україні стала TOYOTA із показником 13 315 зареєстрованих авто (+ 5,9% до 2019 р).

На третьому місці KIA, автомобілі якого обрали 6 089 автомобілістів. Щодо попереднього року, показник KIA зменшився на 19,7%. Наступною за популярністю маркою стала SKODA – 5 061 авто (- 18,8%). Кращими продажами в лінійці Шкоди відзначилася Octavia – 1855 шт.

На п'ятому місці – Hyundai, операторам якої вдалося закінчити рік з показником 4 031 реалізованих авто. Лідер у продажах марки кросовер Tucson – 2280 шт.

Також в ТОП-10 марок ринку нових легкових авто 2020 увійшли: Nissan – 3 834 шт. (- 28%); VW - 3 690 шт. (-21%); Peugeot -3 037 шт. (+28,4); Suzuki – 2 966 шт. (+13,5%), Mazda -2 844 шт. (+14,5%).

Таблиця 2.1.

Рейтинг марок в Україні в 2019-2020 роках

Марка	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
RENAULT/DACIA	1	14 613	16,5%	1	14 369	16,8%	-1,7%
TOYOTA	2	12 570	14,2%	2	13 315	15,6%	+5,9%
KIA	3	7 586	8,6%	3	6 089	7,1%	-19,7%
SKODA	4	6 231	7,0%	4	5 061	5,9%	-18,8%
HYUNDAI	6	5 099	5,8%	5	4 031	4,7%	-20,9%
NISSAN	5	5 333	6,0%	6	3 834	4,5%	-28,1%
VOLKSWAGEN	7	4 675	5,3%	7	3 690	4,3%	-21,1%
PEUGEOT	10	2 366	2,7%	8	3 037	3,6%	+28,4%
SUZUKI	8	2 614	3,0%	9	2 966	3,5%	+13,5%
MAZDA	9	2 483	2,8%	10	2 844	3,3%	+14,5%
MERCEDES-BENZ	13	2 165	2,4%	11	2 716	3,2%	+25,5%
FORD	14	1 727	2,0%	12	2 414	2,8%	+39,8%
MITSUBISHI	12	2 288	2,6%	13	2 400	2,8%	+4,9%
BMW	11	2 342	2,6%	14	2 066	2,4%	-11,8%
CHERY	17	1 672	1,9%	15	1 974	2,3%	+18,1%
CITROEN	16	1 676	1,9%	16	1 738	2,0%	+3,7%
AUDI	18	1 594	1,8%	17	1 696	2,0%	+6,4%
LEXUS	15	1 677	1,9%	18	1 601	1,9%	-4,5%
LAND ROVER	20	1 090	1,2%	19	1 067	1,2%	-2,1%
FIAT	19	1 249	1,4%	20	996	1,2%	-20,3%
Інші		7 387	8,4%		7 546	8,8%	+2,2%
Всього		88 437	100,0%		85 450	100,0%	-3,4%

Джерело: УкрАвтопром

У рейтингу моделей на 1-му місці кросовер TOYOTA RAV-4 з часткою 6,7% (+34,6%). Renault Duster зберіг 2 місце на ринку нових легкових автомобілів. Цей автомобіль у 2020 році придбало 5 534 українських покупців (+6,4%). KIA Sportage, вибір на якому зупинили 5043 покупця, зайняв 3 місце з часткою 5,9%. Реалізація KIA Sportage в Україні за рік зменшилася на 16%.

Рейтинг найпопулярніших моделей автомобілів в Україні в 2019-2020 роках

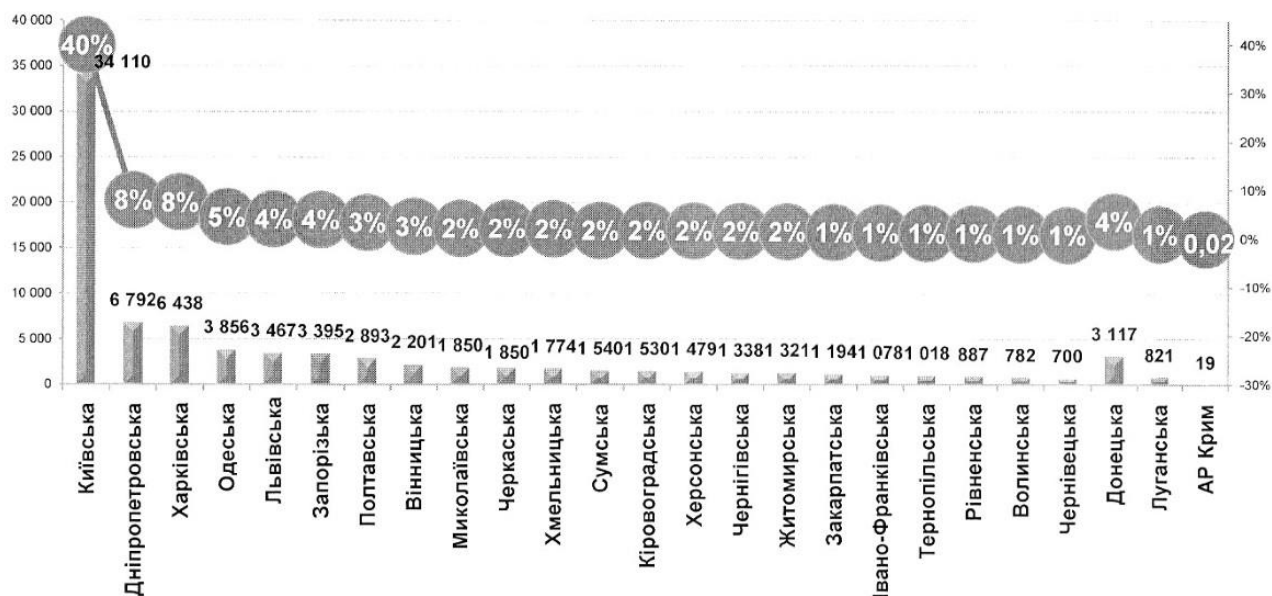
	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
TOYOTA RAV-4	4	4 227	4,9%	1	5 689	6,7%	+34,6%
RENAULT Duster	2	5 202	6,1%	2	5 534	6,5%	+6,4%
KIA Sportage	1	6 027	7,1%	3	5 043	5,9%	-16,3%
RENAULT Logan	3	4 489	5,3%	4	3 967	4,6%	-11,6%
RENAULT Sandero	5	3 246	3,8%	5	3 224	3,8%	-0,7%
TOYOTA Land Cruiser Prado	7	2 671	3,1%	6	2 647	3,1%	-0,9%
HYUNDAI Tucson	8	2 558	3,0%	7	2 280	2,7%	-10,9%
SKODA Octavia	6	2 852	3,3%	8	1 855	2,2%	-35,0%
NISSAN Qashqai	9	2 112	2,5%	9	1 758	2,1%	-16,8%
MAZDA CX5	13	1 498	1,8%	10	1 739	2,0%	+16,1%
FORD Kuga	28	837	1,0%	11	1 731	2,0%	+106,8%
SKODA Kodiaq	12	1 528	1,8%	12	1 619	1,9%	+6,0%
TOYOTA Camry	10	1 835	2,1%	13	1 602	1,9%	-12,7%
NISSAN X-Trail	11	1 797	2,1%	14	1 497	1,8%	-16,7%
PEUGEOT 301	25	887	1,0%	15	1 414	1,7%	+59,4%
SUZUKI Vitara	14	1 402	1,6%	16	1 304	1,5%	-7,0%
SUZUKI SX4	21	1 074	1,3%	17	1 270	1,5%	+18,2%
MITSUBISHI Outlander	19	1 124	1,3%	18	1 201	1,4%	+6,9%
VOLKSWAGEN Touareg	24	897	1,0%	19	1 155	1,4%	+28,8%
MERCEDES-BENZ GLE	29	799	0,9%	20	1 130	1,3%	+41,4%
Інші		41 375	48,4%		37 791	44,2%	-8,7%
Всього		88 437	103,5%		85 450	100,0%	-3,4%

Джерело: УкрАвтопром

У розподілі ринку нових легкових автомобілів за регіонами значна частка належить Києву та Київській області – 40%.

Рейтинг областей на ринку легкових автомобілів

Мал. 2.2.



На ринку легкої комерційної техніки в 2020 року зростання продажів склало 3,7%.

Таблиця 2.3.

Рейтинг марок нових легких комерційних автомобілів в Україні в 2019-2020 роках

Марка	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
FIAT	2	1 494	17,1%	1	2 013	22,2%	+34,7%
RENAULT/DACIA	1	2 388	27,4%	2	1 908	21,1%	-20,1%
CITROEN	6	690	7,9%	3	1 330	14,7%	+92,8%
PEUGEOT	3	986	11,3%	4	1 275	14,1%	+29,3%
FORD	4	915	10,5%	5	830	9,2%	-9,3%
VOLKSWAGEN	5	735	8,4%	6	554	6,1%	-24,6%
MERCEDES-BENZ	7	494	5,7%	7	508	5,6%	+2,8%
HYUNDAI	12	118	1,4%	8	126	1,4%	+6,8%
GAZ	8	399	4,6%	9	109	1,2%	-72,7%
OPEL	14	12	0,1%	10	89	1,0%	+641,7%
IVECO	13	66	0,8%	11	85	0,9%	+28,8%
ZAZ	9	137	1,6%	12	74	0,8%	-46,0%
UAZ	10	136	1,6%	13	70	0,8%	-48,5%
HDC				14	38	0,4%	-
JAC				15	12	0,1%	-
FOTON	16	5	0,1%	16	10	0,1%	+100,0%
MAZ	18	3	0,0%	17	6	0,1%	+100,0%
TOYOTA	11	134	1,5%	18	4	0,0%	-97,0%
DODGE	15	9	0,1%	18	4	0,0%	-55,6%
СЕНТРО				20	3	0,0%	-
Інші		7	0,1%		4	0,0%	-42,9%
Всього		8 728	100,0%		9 052	100,0%	+3,7%

На ринку нових автобусів в 2020 р. падіння продажів склало 10,5%.

Таблиця 2.4.

Рейтинг марок нових автобусів в Україні в 2019-2020 роках

Марка	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
ATAMAN	1	426	37,0%	1	321	31,2%	-24,6%
MAZ	2	202	17,6%	2	241	23,4%	+19,3%
ETALON	3	194	16,9%	3	204	19,8%	+5,2%
ZAZ	7	40	3,5%	4	68	6,6%	+70,0%
PAZ	6	70	6,1%	5	67	6,5%	-4,3%
BOGDAN	5	71	6,2%	6	59	5,7%	-16,9%
RUTA	4	86	7,5%	7	49	4,8%	-43,0%
IVECO	13	2	0,2%	8	5	0,5%	+150,0%
MERCEDES-BENZ	16	1	0,1%	8	5	0,5%	+400,0%
ASIASTAR	16	1	0,1%	10	3	0,3%	+200,0%
OTOKAR	12	4	0,3%	10	3	0,3%	-25,0%
TEMSA	16	1	0,1%	12	1	0,1%	0,0%
SCANIA	16	1	0,1%	12	1	0,1%	0,0%
ZET				12	1	0,1%	-
TUR	10	7	0,6%	12	1	0,1%	-85,7%
ELECTRON	8	17	1,5%				-100,0%
GULERYUZ	9	12	1,0%				-100,0%
STRYI-AUTO	10	7	0,6%				-100,0%
HOWO	13	2	0,2%				-100,0%
NEMAN	13	2	0,2%				-100,0%
Інші		4	0,3%		0		-100,0%
Всього		1 150	100,0%		1 029	100,0%	-10,5%

На ринку нових вантажних автомобілів відзначається значне падіння - на 18,3%.

Таблиця 2.5.

Рейтинг марок нових вантажних автомобілів в Україні у 2019-2020 роках

Марка	2019 рік			2020 рік			2020/ 2019
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
MAZ	1	824	23,8%	1	757	21,9%	-8,1%
MAN	2	518	15,0%	2	447	12,9%	-13,7%
SCANIA	3	493	14,3%	3	361	10,4%	-26,8%
FORD	7	234	6,8%	4	345	10,0%	+47,4%
IVECO	6	251	7,3%	5	337	9,8%	+34,3%
VOLVO	5	296	8,6%	6	202	5,8%	-31,8%
MERCEDES-BENZ	4	366	10,6%	7	127	3,7%	-65,3%
DAF	9	189	5,5%	8	125	3,6%	-33,9%
HOWO	12	110	3,2%	9	105	3,0%	-4,5%
GAZ	11	136	3,9%	10	99	2,9%	-27,2%
ISUZU	10	143	4,1%	11	81	2,3%	-43,4%
RENAULT	14	98	2,8%	12	75	2,2%	-23,5%
HYUNDAI	15	77	2,2%	13	69	2,0%	-10,4%
JAC	17	46	1,3%	14	56	1,6%	+21,7%
SHACMAN	18	23	0,7%	15	50	1,4%	+117,4%
FOTON	16	61	1,8%	16	48	1,4%	-21,3%
DONG FENG	23	4	0,1%	17	43	1,2%	+975,0%
KAMAZ	13	105	3,0%	18	39	1,1%	-62,9%
DAYUN	21	9	0,3%	19	21	0,6%	+133,3%
FAW			0,0%	20	17	0,5%	-
Інші		244	7,1%		51	1,5%	-79,1%
Всього		4 227	122,3%		3 455	100,0%	-18,3%

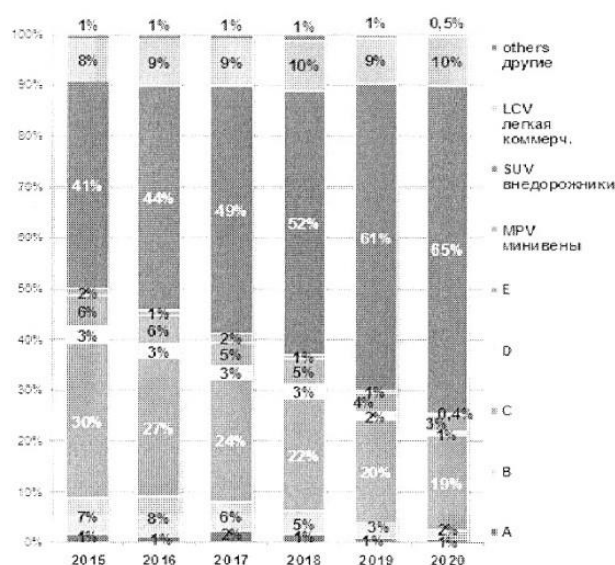
Джерело: УкрАвтопром

Сегментація ринку нових легкових автомобілів

З 2015 по 2020 рік у структурі реєстрацій нових автомобілів спостерігається збільшення частки позашляховиків з 41% до 65%, а реєстрації нових автомобілів класу С зменшувалися і у 2020 склали 19%.

Динаміка реєстрацій нових автомобілів (легкові та легкі комерційні) за класами в 2015-2020 роках

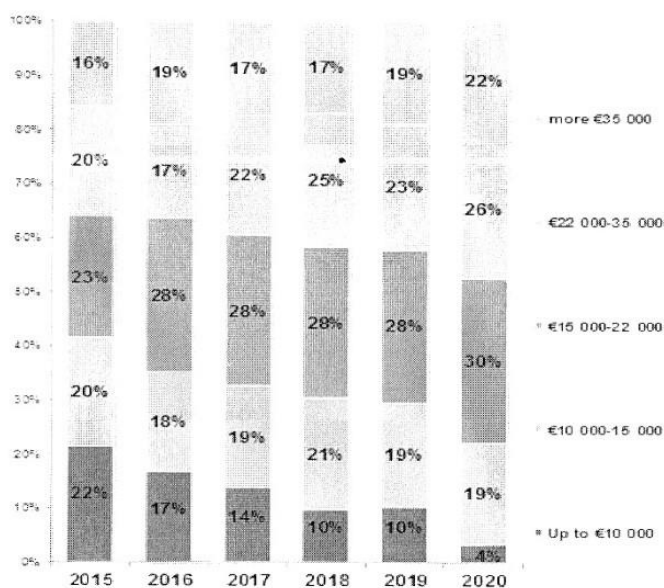
Мал. 2.3.



Щодо цінової структури ринку легкових автомобілів, то в останні роки спостерігається тенденція до зменшення частки дешевих автомобілів та збільшення частки більш дорогих. Так з 2015 по 2020 рік частка автомобілів вартістю до 10 тис. євро зменшилася з 22% до 4%. Частки автомобілів вищого цінового сегменту зростають і у 2020 році частка автомобілів вартістю 15-22 тис. євро становила 30%, 22-35 тис. євро – 26%, а ті, вартість яких більше 35 тис. євро – 22%.

Цінова структура ринку легкових автомобілів у 2015-2020 роках

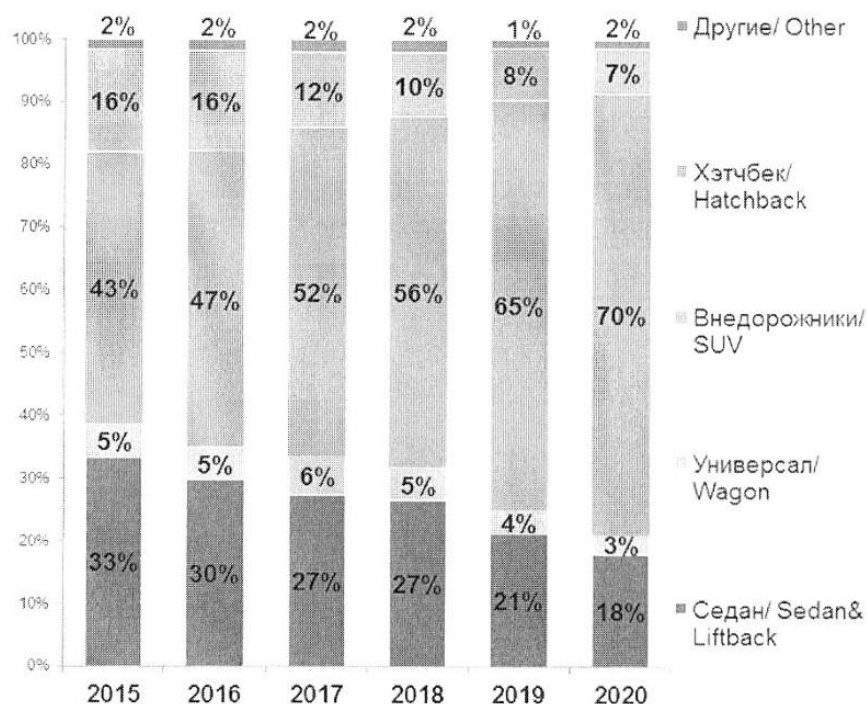
Мал. 2.4.



У структурі ринку легкових автомобілів за типом кузова спостерігається збільшення частки позашляховиків з 43% у 2015 році до 70% у 2020 році. Частка седанів зменшилася з 33% у 2015 році до 18% у 2020, а хетчбеків – з 16% до 7%.

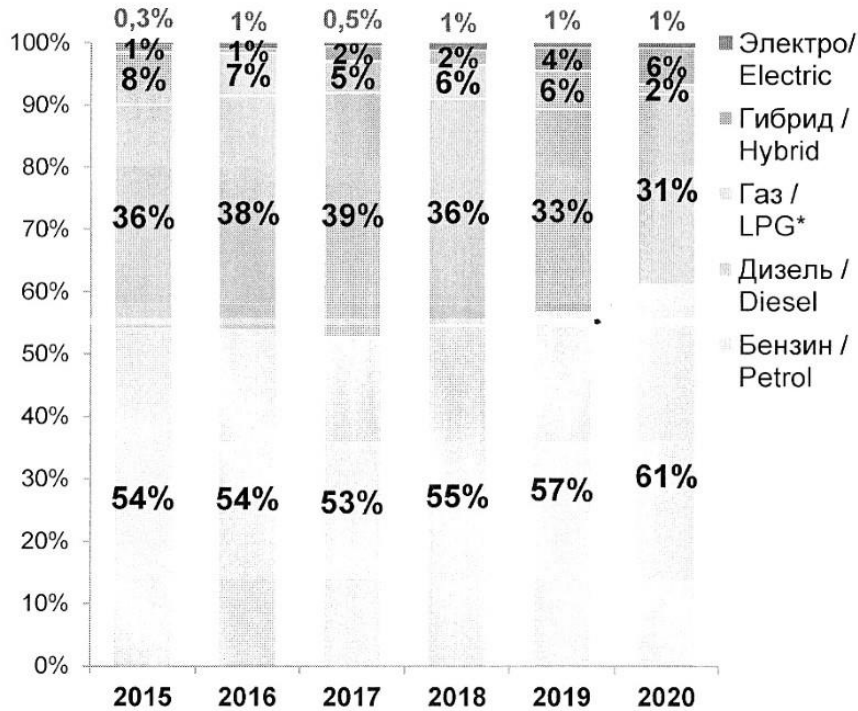
Структура ринку нових легкових автомобілів за типом кузова у 2015-2020 роках

Мал. 2.5.



Структура ринку нових легкових автомобілів за типом двигуна у 2015-2020 роках

Мал. 2.6.



З 2015 по 2020 рік зростала частка автомобілів з бензиновим двигуном з 54% до 61% у 2020 році. Частка ж автомобілів з дизельним двигуном зменшилася до 31% у 2020. Частка автомобілів з гібридним двигуном зростає з 1% до 6%. Частка електромобілів в 2020 р. залишається незначною (1%).

Перспективи ринку

У 2021 р очікується незначне зростання ринку нових легкових автомобілів –5%.

Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (екостандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні;
- Відкриття ринку землі з липня 2021 р. (Закон №552-IX) може стимулювати зростання ринку нових автомобілів;

Крім того, з січня 2021г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 150 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів близько 200 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади. У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг, - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

Факт реалізації автомобілів по Україні

Таблиця 2.6.

Ринок нових транспортних засобів України, шт:	2019	2020	2020/2019
Легкові	88 437	85 450	-3,4%
Легкі комерційні	8 728	9 052	3,7%
Вантажні	4 227	3 455	-18,3%
Автобуси	1 150	1 029	-10,5%
Всього:	102 542	98 986	-3,5%

Факт реалізації автомобілів Групи в розрізі видів

Таблиця 2.7.

Реалізація Групи, шт	2019	2020	2020/2019
Автобуси	19	46	142,1%
Трактори	8	17	112,5%
Мото	38	54	42,1%
Легкові	15 967	15 315	-4,1%
Легкі комерційні	734	573	-21,9%
Вантажні	163	117	-28,2%
Причіпи	2	-	-100,0%
Всього:	16 931	16 122	-4,8%

Факт реалізації автомобілів Групи в розрізі підприємств

Таблиця 2.8.

Підприємство	2019	2020	Динаміка
Павлоград-Авто (Дніпро-Авто)	3	61	1933,3%
Юніверсал Моторз Груп АФ	8	57	612,5%
Автоцентр на Теремках	5	24	380,0%
Гранд Автомотів філія	20	60	200,0%
Гранд Автомотів ТОВ	-	1	-
Універсал-Авто	14	42	200,0%
Автосалон Мерседес (Дніпр.-Авто)	179	283	58,1%
ТОВ "Запоріжжя-Авто"	191	295	54,5%
Хмельниччина-Авто	157	206	31,2%
Херсон-Авто	104	134	28,8%
Автомобільний Дім Одеса (Одеса-Авто)	177	214	20,9%
Автомобільний Дім Україна - Мерседес Бенц	782	937	19,8%
Харківський Автоцентр	90	105	16,7%
Автосаміт ЛТД	1 229	1 410	14,7%
Автосаміт Біла Церква	92	101	9,8%
Автоцентр на Кільцевій	303	331	9,2%
Волинь-Авто	162	174	7,4%
Харків-Авто	300	321	7,0%
Автомобільний Центр Київ	906	933	3,0%
Чернігів-Авто	136	138	1,5%
Галичина-Авто	400	398	-0,5%
Тернопіль-Авто	94	93	-1,1%
Івано-Франківськ-Авто	84	83	-1,2%
Промавтотехсервіс	584	561	-3,9%
Суми-Авто	267	254	-4,9%
Автосаміт на Столичному	949	895	-5,7%
Бліц-Авто	226	212	-6,2%
Автоцентр Біла Церква	46	41	-10,9%
Автоцентр На Столичному	1 272	1 131	-11,1%
Житомир-Авто	171	149	-12,9%

Підприємство	2019	2020	Динаміка
Дніпропетровськ-Авто	461	399	-13,4%
Автоцентр на Харківському	419	352	-16,0%
Рівне-Авто	136	113	-16,9%
Буковина-Авто	86	70	-18,6%
Кіровоград-Авто	139	113	-18,7%
Черкаси-Авто	310	249	-19,7%
Закарпаття-Авто	184	146	-20,7%
Атлант	323	256	-20,7%
Либідь-Авто	70	55	-21,4%
Одеса-Авто	234	183	-21,8%
Сфера-Авто	135	104	-23,0%
Полтава-Авто	214	163	-23,8%
Автомобільний центр Голосіївський	1 309	907	-30,7%
Автокапітал	3	2	-33,3%
Радар-Сервіс	408	258	-36,8%
Вінниччина-Авто	78	47	-39,7%
Бровари-Авто	31	12	-61,3%
Луганськ-Авто	5	1	-80,0%
Криворізький Автоцентр (Дніпр.-Авто)	-	48	-
Юніверсал Моторз Груп ТОВ	-	41	-
Кременчукавтосервіс (Полтава-Авто)	68	61	-
Одеса Автотехніка (Одеса-Авто)	120	70	-
Всього реалізовано через власні дилерські підприємства	13 684	13 294	-2,9%
Реалізовано через сторонні дилерські підприємства	3 247	2 828	-12,9%
Всього	16 931	16 122	-4,8%

Фінансовий результат від реалізації автомобілів за 2019/2020 рік., тис. грн.

Таблиця 2.9.

Назва товару	2019			2020		
	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Автомобілі в асортименті	11 488 923	10 811 392	677 531	12 863 045	12 157 341	705 704

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та послуг обслуговування автомобілів

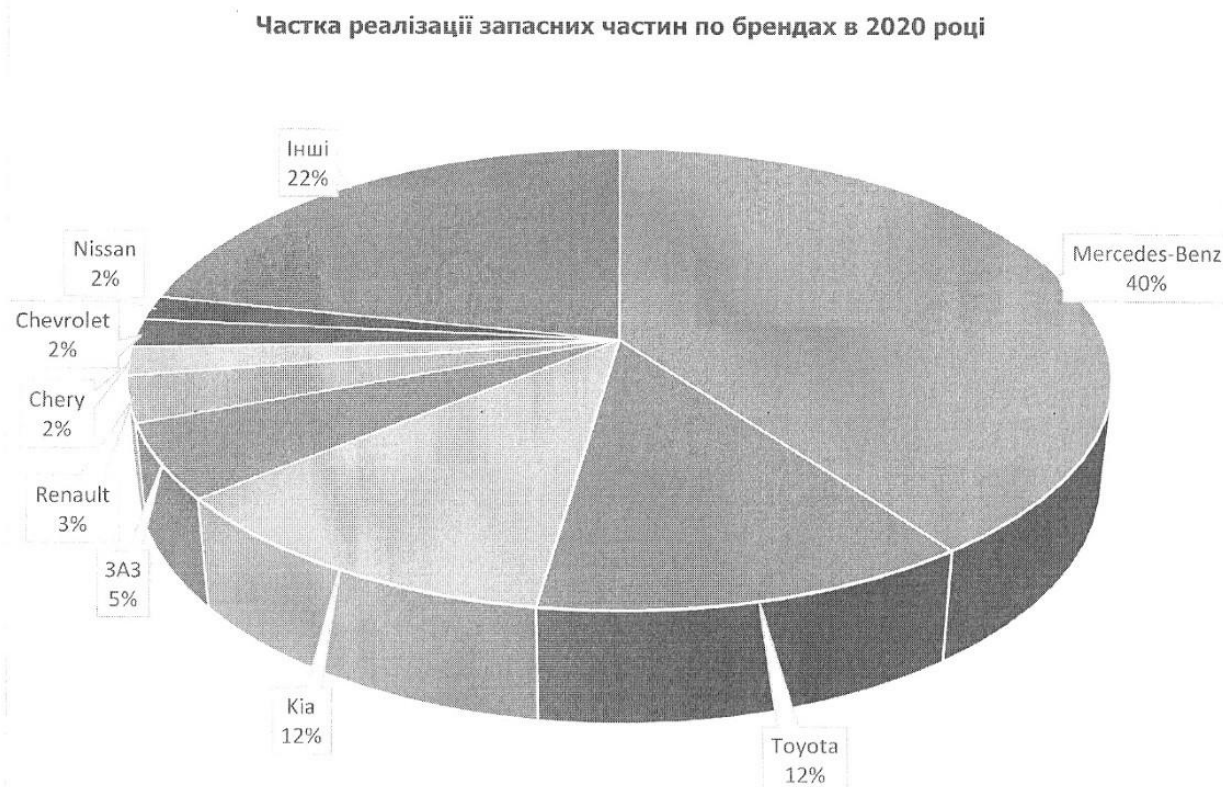
2.2.1. Аналіз реалізації запасних частин

Товариство у своїй роботі використовує дворівневий канал збуту:

1. Дистриб'юторські компанії, як офіційні представники торговельної марки (бренду);
2. Дилерські підприємства, філіали, які здійснюють реалізацію автомобілів, запасних частин та аксесуарів у роздріб та оптом.

Структура реалізації запасних частин Групи в 2020 році зображена на малюнку 2.7.

Мал. 2.7.



Реалізація інших запасних частин, окрім брендів автомобільних виробників, також представлена відомими брендами автомобільних запасних частин, комплектуючих, продукції хімічної промисловості такими як: Total, Autoprotech, Star Line, Hofmann, LLUMAR, HENKEL, MICHELIN, 3M, Prizrak, ORLEN, КОЛЬЧУГА та інші.

Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2019/2020 рр. значно не змінилася та мала різно-направлені зміни за підприємствами Групи, які відображені у таблиці 2.10 та на малюнку 2.8

Таблиця 2.10.

Підрозділ	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин
Автокапітал	254 614	283 617	11%
Зіп Авто	82 617	80 265	-3%
Фалькон-Авто	56 684	59 135	4%

Підрозділ	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин
Запоріжжя Авто	34 057	27 285	-20%
АЦ Голосівський	14 438	18 874	31%
АТП Атлант	18 827	17 359	-8%
Автосаміт ЛТД	12 741	15 250	20%
Дніпропетровськ Авто	12 951	13 805	7%
Одеса Авто	6 165	10 782	75%
АЦ на Столичному	13 407	10 630	-21%
Харків Авто	4 741	7 747	63%
АЦ Київ	6 906	7 147	3%
Захід-Авто	6 364	6 765	6%
Галичина Авто	9 001	5 891	-35%
АЦ не Кільцевий	4 930	5 465	11%
Вінниччина-Авто	5 167	5 021	-3%
Автосаміт на Столичному	1 029	4 399	328%
Хмельниччина Авто	2 235	3 471	55%
Житомир Авто	4 696	2 657	-43%
Сі Ей Автомотів	546	2 540	366%
Бліц-Авто	2 261	2 221	-2%
Чернігів Авто	2 512	2 187	-13%
Харківський АЦ	3 372	1 851	-45%
Івано-Франківськ Авто	2 571	1 778	-31%
ЗАЗ	-	1 733	0%
Волинь Авто	1 480	1 701	15%
Радар Сервіс	2 472	1 648	-33%
Бровари-Авто	5 537	1 500	-73%
Черкаси Авто	404	1 467	263%
Промтехсервіс	148	1 425	861%
Тернопіль Авто	1 555	1 364	-12%
Кіровоград-Авто	1 224	1 169	-5%
Полтава Авто	953	1 166	22%
Херсон Авто	1 116	1 148	3%
Універсал-Авто	4 766	1 066	-78%
Гранд Автомотів	1 530	1 019	-33%
Суми Авто	995	1 014	2%
Закарпаття Авто	1 614	972	-40%
Рівне Авто	701	678	-3%
Либідь-Авто	2 115	677	-68%
АЦ на Харківському	821	656	-20%
Буковина Авто	734	495	-33%
Автосаміт Біла Церква	467	348	-26%
Сфера-Авто	476	205	-57%
Юніверсал Моторз Груп	2	169	7968%
АЦ на Теремках	77	85	10%
Покровський АЦ	61	43	-29%
АЦ Біла Церква	75	33	-55%
Дженерал Авто Груп	1 247	-	-100%
Всього	593 404	617 920	4%

Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2019/2020 рр.



Реалізація послуг з обслуговування та ремонту транспортних засобів разом із вартістю заміненних запасних частин в 2019/2020 рр. мала позитивну тенденцію. Дані зміни за підприємствами Групи відображені у таблиці 2.12 та на малюнку 2.9

Таблиця 2.12

Підрозділ	Реалізація послуг, в т.ч. заміна запасних частин 2019	Реалізація послуг, в т.ч. заміна запасних частин 2020	Динаміка, %
Автосаміт ЛТД	145 821	143 833	-1%
Автосаміт на Столичному	100 512	112 249	12%
АЦ Голосіївський	95 959	100 581	5%
АЦ на Столичному	82 617	84 674	2%
АЦ Київ	75 599	84 467	12%
АТП Атлант	73 328	71 321	-3%
Одеса-Авто	70 824	71 008	0%
Дніпропетровськ-Авто	40 754	48 828	20%
АЦ не Кільцевій	28 888	34 356	19%
Галичина Авто	28 241	28 779	2%
Промтехсервіс	5 413	25 357	368%
Волинь-Авто	23 029	23 693	3%
АЦ на Харківському	22 870	22 087	-3%
Житомир-Авто	21 311	21 590	1%
Хмельниччина-Авто	18 069	18 815	4%
Універсал-Авто	10 452	18 739	79%
Харків-Авто	14 229	17 319	22%
Бліц-Авто	16 507	15 814	-4%
Радар Сервіс	13 367	14 903	11%

Підрозділ	Реалізація послуг, в т.ч. заміна запасних частин 2019	Реалізація послуг, в т.ч. заміна запасних частин 2020	Динаміка, %
Либідь-Авто	7 172	9 628	34%
Черкаси Авто	8 737	8 912	2%
Полтава Авто	8 891	8 787	-1%
Тернопіль Авто	10 328	8 783	-15%
Суми Авто	7 536	8 507	13%
Автосаміт Біла Церква	6 857	8 394	22%
Сфера-Авто	8 288	8 299	0%
Закарпаття Авто	8 198	7 950	-3%
Херсон Авто	6 251	7 754	24%
Рівне Авто	6 715	7 149	6%
Чернігів Авто	7 098	7 060	-1%
Кіровоград-Авто	6 120	6 230	2%
Харківський АЦ	6 926	5 902	-15%
Запоріжжя Авто	5 527	5 814	5%
Буковина Авто	4 148	5 748	39%
Вінниччина-Авто	8 523	5 373	-37%
Бровари-Авто	6 038	5 286	-12%
АЦ на Теремках	3 074	4 115	34%
Івано-Франківськ Авто	1 968	2 752	40%
Покровський АЦ	1 555	1 775	14%
АЦ Біла Церква	1 457	1 572	8%
Всього	1 019 194	1 094 201	7%

Мал. 2.9.

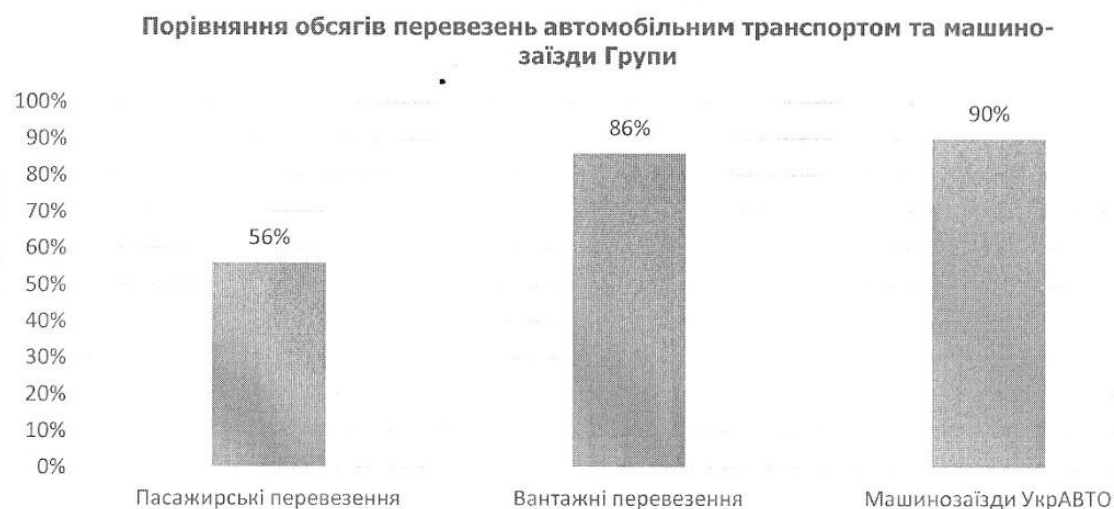


2.2.2. Аналіз зміни обсягу послуг з обслуговування та ремонту автомобільного транспорту

За результатами Державного комітету статистики за дев'ять місяців 2020 року, обсяги перевезень автомобільним транспортом серйозно скоротилися в порівнянні з 2019 роком. Так, пасажирські перевезення, в кількісному вираженні склали 56% від обсягів минулого року. Вантажні перевезення, 86% від обсягів минулого року.

В цей же час, машино-заїзди мережі УкрАВТО залишилися на рівні 90% від показників минулого року. Співвідношення даних змін графічно відображено на малюнку 2.10.

Мал. 2.10.



Запорукою успіху дилерської мережі Корпорації «УкрАвто» є якість надання сервісних послуг, кваліфікований персонал та конкурентна ціна на надання різних видів автосервісних послуг. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним устаткуванням та технологіями може покрити потребу у зростаючому попиті на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно, до придбання запчастин. В 2020 році попит на послуги обслуговування зменшився внаслідок зменшення загальної ділової активності, про що свідчить показник кількості машино-заїздів на підприємства Групи, який зменшився на 10%. При цьому даний показник змінився менш помітно на основних підприємствах Групи. Структура даного показника та його зміна відображена в таблиці 2.9 та на малюнку 2.11.

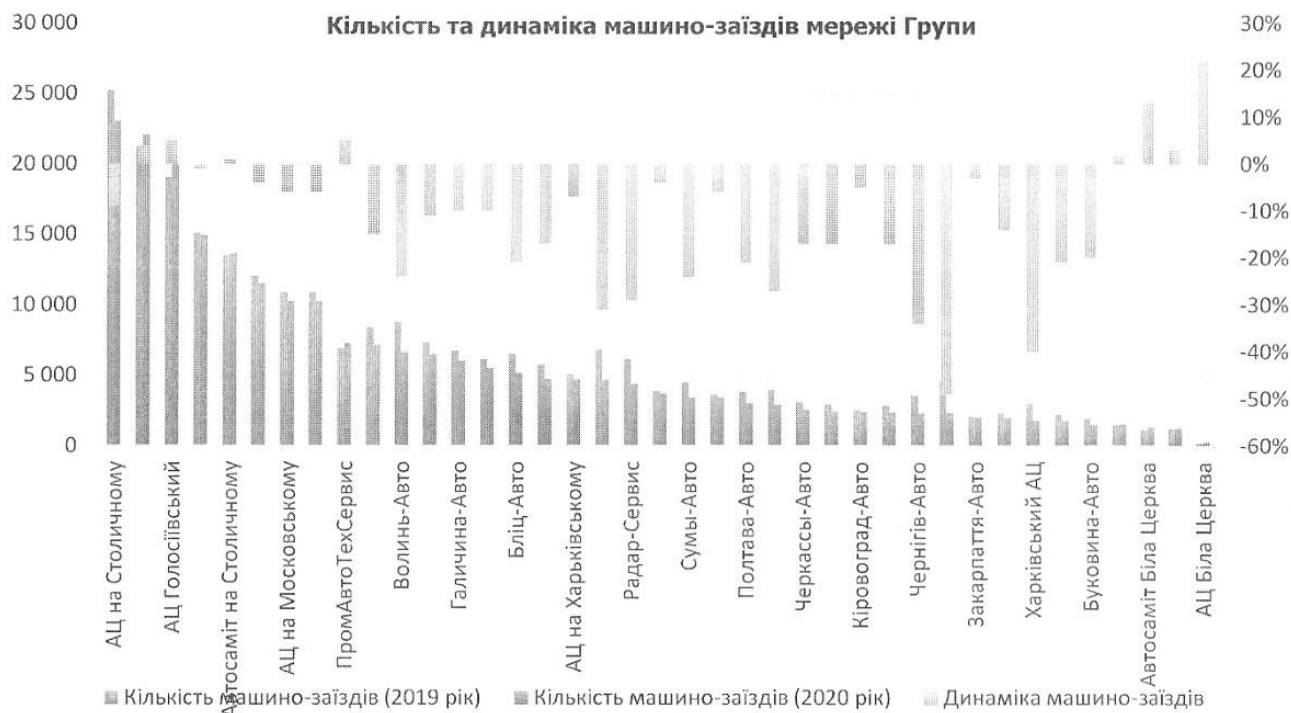
Кількість та динаміка машино-заїздів на підприємствах Групи у 2019/2020 рр.

Таблиця 2.13

Підприємства	Кількість машино-заїздів (2019 рік)	Кількість машино-заїздів (2020 рік)	Динаміка машино-заїздів
АЦ на Столичному	25 213	23 031	-9%
Автосаміт ЛТД	21 133	22 046	4%
АЦ Голосіївський	19 072	19 971	5%
Одеса-Авто	15 106	14 937	-1%
Автосаміт на Столичному	13 509	13 631	1%
Дніпропетровськ-Авто	12 059	11 543	-4%
АЦ на Московському	10 911	10 305	-6%
Атлант	10 917	10 304	-6%
ПромАвтоТехСервіс	6 924	7 290	5%
Житомир-Авто	8 399	7 133	-15%
Волинь-Авто	8 779	6 632	-24%
АЦ на Кільцевій	7 332	6 506	-11%

Підприємства	Кількість машино-заїздів (2019 рік)	Кількість машино-заїздів (2020 рік)	Динаміка машино-заїздів
Галичина-Авто	6 724	6 026	-10%
Харків-Авто	6 141	5 509	-10%
Бліц-Авто	6 501	5 162	-21%
Універсал-Авто	5 763	4 788	-17%
АЦ на Харківському	5 072	4 739	-7%
Хмельниччина-Авто	6 796	4 684	-31%
Радар-Сервіс	6 159	4 395	-29%
Либідь-Авто	3 870	3 730	-4%
Суми-Авто	4 490	3 414	-24%
Запоріжжя-Авто	3 623	3 406	-6%
Полтава-Авто	3 851	3 048	-21%
Рівне-Авто	3 974	2 900	-27%
Черкаси-Авто	3 103	2 576	-17%
Сфера-Авто	2 958	2 443	-17%
Кіровоград-Авто	2 558	2 423	-5%
Тернопіль-Авто	2 874	2 388	-17%
Чернігів-Авто	3 553	2 336	-34%
Вінниччина-Авто	4 598	2 335	-49%
Закарпаття-Авто	2 116	2 045	-3%
Херсон-Авто	2 340	2 022	-14%
Харківський АЦ	3 023	1 818	-40%
АЦ на Теремках	2 278	1 797	-21%
Буковина-Авто	1 966	1 579	-20%
Бровари-Авто	1 535	1 565	2%
Автосаміт Біла Церква	1 195	1 347	13%
Івано-Франківськ-Авто	1 249	1 289	3%
АЦ Біла Церква	225	275	22%
Всього:	257 889	233 368	-10%

Мал. 2.11



Складова частина машино-заїздів на дилерських підприємствах мережі Групи в 2020 році наведено на малюнку 2.12

Мал. 2.12.



Табл.2.14

Фінансовий результат від продажу запасних частин та сервісних послуг за 2019/2020 рік, тис.грн.

Назва товару	2019			2020		
	Сума доходу, (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу
Запасні частини в асортименті	604 735	534 316	70 420	618 574	489 688	128 886
Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	906 874	832 945	73 929	1 094 201	928 012	166 190

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Потреба в аналізі звітності виникає у Групі в умовах ринку у зв'язку з посиленням фінансових обмежень і необхідністю оцінки кредитоспроможності Групи.

Фінансовий стан Групи характеризується розміщенням і використанням коштів та джерел їх формування.

Основними факторами, що визначають фінансовий стан Групи є:

- виконання фінансового плану і поповнення, в міру виникнення потреби, власного оборотного капіталу за рахунок прибутку;
- швидкість оборотності оборотних коштів. Сигнальним показником виступає платоспроможність Групи, під яким розуміють його спроможність вчасно задовольняти платіжні вимоги постачальників ТМЦ і матеріалів відповідно до господарських договорів, повертати кредити, проводити оплату праці персоналу, вносити платежі в бюджет.

Група управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Групи регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Група вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів/розподілу прибутку, емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Групи ретельно контролюється і управляється. Група використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Групи є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Групи включають кредити і позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Групи. Група має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються за методом участі в капіталі та за справедливою вартістю через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

Станом на 31 грудня 2020 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

	тис. грн.
Фінансові активи	
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	246 667
Грошові кошти та їх еквіваленти	1 337 193
Фінансові інвестиції	162 354
Всього	1 746 214
Фінансові зобов'язання	
Кредити	71 880
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	821 860
Інші короткострокові зобов'язання	612 172
Всього	1 505 912

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Групи Компаній належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, при мийці автомобілів вода працює декілька разів у зв'язку з використанням локальних фільтрувальних систем (оборотне водопостачання), так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, при поливах газонів використовують спеціальні розпилювачі, які в рази економлять воду, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Групи Компаній утворюються відходи різного походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Групи Компаній - це впроваджена система **збирання сортування та розміщення** відходів на **тимчасових** майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Групи Компаній не виконується.

Збір відходів. В Групи Компаній розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видах та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів розділено по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на кожному конкретному підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3. Викиди парникових газів.

В Групі проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами.

4.4. Споживання електроенергії.

В Групі впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюється енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори, тощо. При будівництві та реконструкції вітражні та віконні системи замінюються на енергозберігаючі, проводиться робота по утепленню фасадів та стель будівель.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

В Групі компаній з урахуванням філій станом на кінець 2020 року загальна чисельність працівників складала 5 279 працівників.

Таблиця 5.1.

Загальна кількість працівників Групи у 2020р.

Частина Групи за функціональним напрямком	Загальна чисельність працівників
Апарат Управління	167
Дистриб'юторські компанії	320
Авто-сервісні підприємства	3 218
Завод по виробництву автомобілів	798
Інші підприємства	776
ВСЬОГО	5 279

Мета кадрової політики АТ «Української автомобільної корпорації» - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.

В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх внутрішніх і зовнішніх ресурсів;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Корпорації, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики Корпорації «УкрАВТО» є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу:

- професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними учбовими закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.
- програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

З метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19 та забезпеченню безумовного виконання вимог санітарно протиепідемічного режиму в умовах пандемії, більшість заходів з розвитку та підвищення кваліфікації персоналу, проводилась в он-лайн форматі:

- вебінари на онлайн-платформі Microsoft Teams;
- відео уроки у Telegram та You Tube каналах з можливістю здійснення постійної комунікації та повторних переглядів відео-презентацій;

- саморозвиток (самостійне вивчення теоретичної частини, та подальше виконання практичних завдань онлайн).
- оф-лайн тренінги з дотриманням та забезпеченням всіх заходів безпеки в умовах пандемії;

Також, зазначимо, що у 23% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Крім того, Товариство – це велика системна Компанія, із створеними, майже протягом півстоліття, традиціями, цінностями і принципами. І одна з основних цінностей – це персонал та повага до людини, її поглядів, цінностей, що є запорукою доброзичливої атмосфери, ефективної взаємодії та взаємній повазі між колегами.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце в системі мотивації відведено мотивації кваліфікованих працівників філій за напрямами сервіс та торгівля запасними частинами, в тому числі нематеріальній.

З метою визначення, визнання та нагородження кращого за професією було запроваджено та проводиться на щорічній основі конкурс «Кращий за професією». В 2020 році було проведено щорічний конкурс «Кращий консультант з торгівля запасними частинами» в режимі он-лайн, але без погіршення якості проведення та визначення найкращого!

Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців!

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Працівниками підрозділу з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів Корпорації на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство дотримується таких заходів попередження корупції, як ознайомлення нових працівників із змістом внутрішньої політики Товариства з питань запобігання корупції, проведення навчальних заходів з питань запобігання корупції, встановлення критеріїв обрання ділових партнерів та антикорупційна перевірка ділових партнерів та контрагентів, та інші заходи. На Товаристві працюють механізми повідомлення про виявлення ознак порушення антикорупційного законодавства України та процедури розгляду повідомлень викривачів, зокрема це включає внутрішнє розслідування і накладення дисциплінарних стягнень.

Всі працівники та службові особи Товариства, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництва.

Нагляд за дотриманням антикорупційних заходів на підприємстві здійснюється відповідними підрозділами економічної безпеки, які здійснюють планові та позапланові перевірки діяльності працівників Товариства. Для виявлення можливих корупційних правопорушень, за необхідності, отримують доступ до складських та виробничих приміщень для проведення в них контрольних заходів, отримують електронні засоби зберігання і обробки даних, проводять аналіз організаційно-розпорядчих, юридичних, виробничих та фінансових документів, а також їх проектів, розглядають і реагують на повідомлення про порушення вимог антикорупційного законодавства, та вживають інші заходи по запобіганню та виявленню корупції та хабарництва.

6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик недоотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	
✓ здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.	
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- **Придбання товарів**
 - ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)
 - ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.
 - ✓ Основними постачальниками запасних частин є Ducati, FCA ITALY S.P.A. Maserati S.p.A., Tata Motors Limited, LS Machinery (Qiangdao) Co. Ltd, LS Mtron Ltd і Posco Daewoo Corporation
 - ✓ Основним постачальником автомобілів є , FCA INTERNATIONAL OPERATIONS LLC, Maserati S.p.A, ТОВ Фалькон, АТ АвтоКапітал, мотоциклів - Ducati.

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Планування закупівель здійснюється на підставі замовлень Дистриб'юторських та Дилерських підприємств, які є дочірніми підприємствами Товариства (з по модельною розбивкою та графіками доставки).

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

При імпорті товарів У Товариства є ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов та договірних умов з нерезидентами.

• **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*

✓ *ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Товариство здійснює продаж автомобілів/запасних частин через дилерську мережу збуту. В основі бізнес-процесу лежить продаж продукції (автомобілів та запчастин), яку отримано в результаті імпорту або закупки у дистриб'юторських компаній.

Філії Товариства займаються пошуком клієнтів та реалізують автомобілі і запчастини кінцевим споживачам.

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

АТ «Українська автомобільна корпорація» разом з філіями здійснюють також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Створені дилерські мережі постійно розвиваються, модернізуються і на сьогодні мають сучасно обладнані автосалони та спеціалізовані СТО, які оснащені спеціалізованим обладнанням та інструментом. В автосалонах і на СТО працює кваліфікований персонал.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

- **Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування**

- ✓ *ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;*

Гарантійний період:

- ✓ обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- ✓ за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюються філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконані гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

Дистриб'юторські компанії отримують акти виконаних робіт від філій Товариства на виконання послуг з гарантійних ремонтів, та в свою чергу надають акт виконаних своїм Постачальникам на відшкодування гарантійних витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

- **Здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.**

- ✓ *ризик, пов'язаний із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;*
- ✓ *підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг)*

Найбільш суттєво на показники фінансової звітності впливають ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики, насамперед – валютний ризик.

Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів.

Товариство не використовує яких-небудь похідних фінансових інструментів для управління ризиком зміни курсів валют, в той же час, керівництво Товариства намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримки монетарних активів і зобов'язань, виражених в іноземних валютах, на одному і тому ж рівні (більш менш стабільному). Валютний ризик пом'якшується за рахунок того, що внутрішні ціни продажів регулярно переглядаються на підставі коливань іноземних валют, що частково компенсує обслуговування деномінованих в іноземних валютах зобов'язань Товариства.

Основними фінансовими активами Товариства є грошові кошти, а також торгова та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти і строкові депозити мають мінімальний **кредитний ризик**, оскільки розміщені в фінансових інститутах що на даний момент мають мінімальний ризик дефолту.

Також Товариство має ризик того, Клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим Товариство працює з більшістю кінцевих споживачів своєї продукції на умовах 100% передплати.

Балансова вартість дебіторської і іншої заборгованості, безвідсоткових позик пов'язаним компаніям являє собою максимальний кредитний ризик Товариства.

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ

Бізнес-модель класичного автомобільного бізнесу, що існувала десятиліття без змін, перестає бути ефективною для інвесторів, виробників і автовласників.

На сьогоднішній день триває економічно виправдане взаємодія "Виробництво-Дистрибуція-Володіння", але споживачеві вже потрібні нові технології і рішення.

Міжнародні виставки та автосалони показали, що основним, якщо не єдиним трендом розвитку автомобільних технологій в світі є використання гібридних і електричних двигунів. При цьому використання чисто електричної тяги є переважаючим напрямком в автомобільному розвитку. Це головне завдання всіх виробників автомобілів на найближчі кілька років.

Наприклад, Ford підписав Меморандум про взаєморозуміння з BMW Group, Daimler AG, Volkswagen Group, Audi і Porsche, який передбачає створення мережі станцій швидкої зарядки в Європі. Це дозволить власникам акумуляторних електромобілів подорожувати на далекі відстані. Початковий план передбачає створення 400 станцій потужністю до 350 кВт, в подальшому подібні проекти будуть реалізовані по всьому світу.

Крім того, ведуться розробки в сфері систем управління корпоративними парками електромобілів, планування маршрутів і телеметрії, а також технологій бездротової зарядки.

Опитування показують, що серед власників електрифікованих автомобілів рівень лояльності до електричного приводу дуже високий: 87% власників «гібридів» готові купити їх повторно, а 92% власників електромобілів кажуть, що їх наступною покупкою знову стане повністю електричний автомобіль.

За прогнозами агентства Bloomberg, вже до 2025 року електрокари повинні коштувати дешевше автомобілів з ДВС за рахунок різкого зниження ціни на акумуляторні батареї. Тоді середня вартість електромобіля буде нижче позначки в \$ 30 тис.

У середньостроковій перспективі (до 2025р.) у багатьох виробників плани реалізації нових технологій містять такі критерії:

Програми зниження ваги і інтенсивна електрифікація продуктової лінійки

Політика / Мобільність

- Впровадження технологій автономного управління автомобілем
- Впровадження інноваційних технологій в сегменті комерційних автомобілів
- Впровадження технологій Smart Mobility («розумної мобільності»)

Двигун внутрішнього згоряння (ДВЗ)

- Оптимізація бензинових двигунів (в тому числі EcoBoost®), що застосовуються в гібридних силових агрегатах, а також використовують альтернативні види палива та бензин з покращеними властивостями
- Подальший розвиток дизельних технологій з метою підвищення ефективності та доступності в ключових сегментах авторинку

Альтернативні види палива

- Розробка дизельних і бензинових двигунів, здатних використовувати низьковуглецеві / поновлювані види палива

Управління енергоспоживанням, архітектура і ефективність електромобілів

- Розробка технологій інтелектуального управління енергоспоживанням, наприклад, системи рекуперації розсіювання тепла

Трансмісії і коробки передач

- Подальше вдосконалення електрифікованих трансмісій і коробок передач

Зниження ваги

- Продовження зниження ваги автомобілів завдяки використанню інноваційних матеріалів

Електрифікація

- Впровадження більш ефективних ДВС, що використовуються виключно в системах гібридного приводу

Розширення застосування електричних технологій в силових агрегатах і трансмісіях

- Гібридні версії із підзарядкою від зовнішніх джерел і звичайні гібридні версії у більш ніж 50% моделей
- Масове виробництво акумуляторних електромобілів (BEV)
- Розробка доступних рішень на основі паливних елементів для масового виробництва

У подальшій перспективі, наприклад уряд Великобританії планує ввести повну заборону на продаж нових дизельних і бензинових автомобілів з 2030 року, а транспортні засоби з гібридними силовими установками залишаться в продажу до 2035 року. Повна заборона на бензинову і дизельну техніку набуде чинності в 2050 році. Японія заборонить продаж бензинових і дизельних машин до 2035 року. У найближчі роки до Великобританії і Японії приєднаються інші країни-учасники G7, а також Китай, Південна Корея і Норвегія.

На сьогоднішній день великий відсоток світового населення проживає в містах з чисельністю понад 1 млн жителів, з них біля 20% - в мегамістах з чисельністю понад 5 млн. чол. Швидкість руху автомобілів в деяких містах становитиме не більше 20 км на годину. Проектні характеристики автомобіля для подібних умов повинні істотно відрізнятися від нинішніх. Тому автовиробники багато часу приділяють таким характеристикам, як:

- Легкість перемикання з положення відпочинку до положення водіння;
- Акцент на системи розваги та інформації для пасажирів;
- Автоматизація функцій «stop-and-go»;
- Недосяжність пасажирів для сторонніх очей;
- Захист пасажирів від можливих атак;
- Ефективні системи захисту від смогу і кондиціонування повітря;
- Практично нульові вихлопи.

Європейська Комісія оприлюднила нові вимоги до безпеки в автомобілях, які змусять автовиробників обладнати ними все нові машини, починаючи з 2021 року.

Так, 11 систем стануть обов'язковими для нових автомобілів, які з'являться на ринку європейських країн після 1 січня 2021 року. За даними Єврокомісії впровадження нових нормативів допоможе врятувати більше семи тисяч життів і запобігти майже 39 тисяч серйозних травм на дорогах протягом наступних дев'яти років після початку дії закону.

Ось перелік обов'язкових систем безпеки в автомобілі з 2021 року:

- система екстреного аварійного гальмування (Advanced emergency braking);
- система блокування автомобіля від п'яного водія (Alcohol interlock installation facilitation);
- система моніторингу втоми і сонливості водія (Drowsiness and attention detection);
- чорний ящик / аварійний реєстратор (Event (accident) data recorder);
- автоматичний сигнал аварійної зупинки (Emergency stop signal);
- поліпшені ремені безпеки переднього пасажира для повного захисту при лобовому зіткненні (Full-width frontal occupant protection crash test - improved seatbelts);
- збільшення зони безпеки передньої частини автомобіля для зменшення шкоди при наїзді на пішохода або велосипедиста і безпечне скло (Head impact zone enlargement for pedestrians and cyclists - safety glass in case of crash);
- активний круїз-контроль (Intelligent speed assistance);
- система зміни рядності руху (Lane keeping assist);
- збільшення рівня безпеки для пасажирів при бічному зіткненні (Pole side impact occupant protection);
- камера заднього виду або парктронік (Reversing camera or detection system).

Ймовірно, підвищення рівня обов'язкового оснащення призведе до певного подорожчання базових моделей.

Однак частина названих систем вже зараз входить в мінімальну комплектацію багатьох моделей, а інші системи активно розробляються і поліпшуються. Це вселяє надію, що збільшення вартості автомобілів буде незначним.

Також, згідно наказу «Порядок затвердження конструкції транспортних засобів, їх частин та обладнання» в Україні вводяться нові вимоги щодо імпорту та виробництва ТЗ, а саме з 01.01.2022 р транспортні засоби обов'язково мають бути обладнані індикаторами пристебнутого ременя безпеки пасажирів заднього ряду (Правило R 16 серія поправок 07), з 01.01.2023 р ТЗ мають обов'язково бути обладнані датчиками світла (Правило R 48 серія поправок 06) тощо. При цьому в Європі діють перехідні положення, згідно яких на старий тип транспортного засобу продовжують діяти ті поправки під час, яких вони були зроблені, а нові поправки починають застосовуватися до нових типів ТЗ.

Автовиробники також виділяють багато часу та коштів в інновації по скороченню витрат, щоб ціна автомобіля була конкурентоспроможна на ринку. Створюють центри досліджень і розробок з метою зниження інжинірингових витрат і локалізації досліджень в області автомобільних систем.

Товариство самостійно не займається дослідженнями та інноваціями автомобільних продуктів, але як основний лідер українського автомобільного ринку бере участь в різноманітних конференціях та зустрічах, які направлені на позитивні зміни для споживачів українського ринку.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Фінансові інвестиції Групи є вкладення грошових коштів, матеріальних та інших цінностей в цінні папери інших юридичних осіб, статутні капітали інших юридичних осіб, створених як на території України, а також позики, надані/отримані юридичними особами.

За періодом інвестування Група розрізняє короткострокові фінансові інвестиції (інвестування коштів на період до одного року) та довгострокові фінансові інвестиції (інвестування коштів на період більше одного року).

Для зниження рівня ризику фінансові інвестиції здійснюються зазвичай в різноманітні фінансові інструменти, сукупність яких формує інвестиційний портфель. Фінансові інвестиції використовуються Групою для отримання додаткового інвестиційного доходу при використанні вільних грошових активів, а також для розширення основної діяльності.

В процесі управління фінансовими інвестиціями Група приймає рішення за допомогою простих та не тривалих процедур управління та не робить істотні витрати на підготовку інвестиційних проектів. В процесі обґрунтування доцільності здійснення фінансової інвестиції основне місце займає визначення її ефективності для Групи.

У зв'язку з нерозвиненими фінансовими ринками України інвестування не має оперативного характеру.

Загальна сума довгострокових фінансових інвестицій станом на 31 грудня 2020 року складала 162 353 тис. грн., в т. ч.:

- ✓ Асоційовані компанії – 162 353 тис. грн.
- ✓ Інші інвестиції – відсутні

Фінансові інвестиції, доступні для продажу, представлені акціями та частками у статутному капіталі, що не мають котирувань на активному ринку. Протягом 2020 року збиток від зменшення корисності фінансових інвестицій, доступних для продажу, не визнавався. Доходи від участі в капіталі склали 18 702 тис. грн.

Станом на 31 грудня 2020 року Група не мала фінансових інвестицій, заставлених як забезпечення зобов'язань.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В останні роки Україна переживає політичні та економічні потрясіння. Крим, автономна республіка України, був фактично приєднаний до Російської Федерації. Збройний конфлікт з сепаратистами триває у деяких районах Луганської та Донецької областей і досі. Ці події спричиняють негативні процеси на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Подальша стабілізація економічної та політичної ситуації в значній мірі залежить від успіху зусиль українського уряду, однак подальші економічні та політичні події зараз важко передбачити.

У 2020р. основними факторами, які спричинили серйозний вплив на ринок, стали пандемія коронавірусу і введення тривалого карантину. За оцінкою економістів, втрати української економіки в 2020 році склали 4,6-5,5%.

Для забезпечення стійкості свого бізнесу Товариство розробляє нові моделі отримання прибутку. Товариство для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу легкових автомобілів, але також як перспективу свого розвитку приділяє увагу таким напрямкам як продаж вантажних автомобілів, мікроавтобусів, автобусів, мотоциклів. За основу розвитку Товариства в 2019 році було запроваджено продаж тракторів, збільшено авто-сервісне обслуговування та інші супутні послуги. У 2020 році в 10 раз зросло виробництво транспорту на заводі ПРАТ «ЗАЗ».

З другого кварталу 2021р. очікується відновлення економіки - завдяки стимулюванню зовнішнього попиту після поліпшення ситуації з пандемією внаслідок вакцинації. Однак новий сплеск захворюваності і збільшення навантаження на медичну систему, що потребує введення додаткових жорстких карантинних обмежень, можуть уповільнити економічне відновлення.

У 2021 р. очікується незначне, на 5% зростання ринку нових легкових автомобілів. Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (еко-стандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні;
- Відкриття ринку землі (з липня 2021 р.) може стимулювати зростання ринку нових автомобілів.

Крім того, з січня 2021г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 150 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів 188 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади. У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

Негативним наслідком для української системи оподаткування автомобільного ринку є наявність численних податків, а також протиріччя у трактуванні податкового законодавства між місцевою, обласною і державною податковими адміністраціями, між Національним банком України і Міністерством фінансів України, не розуміння роботи бізнесу в деяких питаннях.

Щодо перспектив розвитку запасних частин. Для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин Товариство розраховує на розширення асортименту запасних частин усіх цінових категорій (за рахунок власного імпорту), залучення парку бувших в використанні автомобілів ввезених з Європи та Америки та повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, залучення автомобільного парку пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм.

Для збільшення збуту запасних частин Товариство планує проводити навчання консультантів по роботі з клієнтами на робочих місцях за напрямком активного продажу запасних частин клієнтам сервісу при залученні співробітників дистриб'юторських компаній, активне залучення нових гуртових клієнтів та постачальників товарів, активного продажу запчастин власного імпорту гуртовим та роздрібним клієнтам через інтернет площадку e-zipavto.com.

10. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління:

Органами управління Приватного акціонерного товариства «Українська автомобільна корпорація» є:

- Загальні Збори Акціонерів;
- Наглядова Рада;
- Правління.

До виключної компетенції Загальних Зборів належить:

- 1) визначення основних напрямів діяльності Товариства;
- 2) внесення змін до Статуту;
- 3) прийняття рішення про анулювання викуплених Товариством акцій;
- 4) прийняття рішення про зміну типу Товариства;
- 5) прийняття рішення про розміщення акцій, прийняття рішення про розміщення цінних паперів, які можуть бути конвертовані в акції;
- 6) прийняття рішення про збільшення Статутного капіталу Товариства;
- 7) прийняття рішення про зменшення Статутного капіталу Товариства;
- 8) прийняття рішення про дроблення або консолідацію акцій;
- 9) затвердження положень про Загальні Збори, Наглядову Раду, Ревізійну Комісію, Правління, а також внесення змін до них;
- 10) затвердження положення про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- 11) затвердження звіту про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- 12) затвердження річного звіту Товариства;
- 13) розгляд звіту Наглядової Ради та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 14) розгляд висновків зовнішнього аудиту та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 15) розподіл прибутку і збитків Товариства;
- 16) прийняття рішення про викуп Товариством розміщених ним акцій та встановлення порядку (максимальна кількість та тип акцій); строку; ціни (або порядку її визначення) викупу Товариством розміщених ним акцій, крім випадків обов'язкового викупу акцій, визначених чинним законодавством України;
- 17) прийняття рішення про невикористання переважного права акціонерами на придбання акцій додаткової емісії у процесі їх розміщення;
- 18) прийняття рішення про виплату дивідендів, затвердження розміру річних дивідендів за простими акціями, затвердження способу виплати дивідендів;
- 19) прийняття рішень з питань порядку проведення Загальних Зборів;
- 20) прийняття рішення про обрання уповноваженої особи Акціонера для представлення інтересів Акціонера у випадках, передбачених чинним законодавством України;
- 21) обрання членів Наглядової Ради, затвердження умов цивільно-правових або трудових договорів (контрактів), що укладатимуться з ними, встановлення розміру їх винагороди, обрання особи, яка уповноважується на підписання договорів (контрактів) з членами Наглядової Ради;
- 22) прийняття рішення про припинення повноважень членів Наглядової Ради, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- 23) обрання та відкликання Президента Товариства;
- 24) обрання членів лічильної комісії, прийняття рішення про припинення їх повноважень;
- 25) прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених законом, та про вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених законом;
- 26) прийняття рішення за наслідками розгляду звіту Наглядової Ради, звіту Правління Товариства;
- 27) затвердження принципів (кодексу) корпоративного управління Товариства;
- 28) прийняття рішення про виділ та припинення Товариства, крім випадків, передбачених чинним законодавством України, про ліквідацію Товариства, обрання ліквідаційної комісії, затвердження порядку та строків ліквідації, порядку розподілу між Акціонерами майна, що залишається після задоволення вимог кредиторів, і затвердження ліквідаційного балансу;
- 29) обрання комісії з припинення Товариства;
- 30) прийняття рішення про форму існування акцій;
- 31) вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Загальних Зборів згідно із чинним законодавством України або Статутом.

До виключної компетенції Наглядової Ради належить:

- 1) затвердження внутрішніх положень, якими регулюється діяльність Товариства, крім тих, що віднесені до виключної компетенції Загальних Зборів Акціонерів Статутом, та тих, що рішенням Наглядової Ради передані для затвердження Правлінню;
- 2) затвердження положення про винагороду членів Правління Товариства;
- 3) затвердження звіту про винагороду членів Правління Товариства;
- 4) підготовка та затвердження проекту порядку денного та порядку денного Загальних Зборів Акціонерів; затвердження повідомлення про проведення Загальних Зборів Акціонерів; прийняття рішення про дату їх проведення та про включення пропозицій до проекту порядку денного, крім скликання Акціонерами Позачергових Загальних Зборів Акціонерів, затвердження проектів рішень Загальних Зборів Акціонерів та форми і тексту бюлетеня для голосування на Загальних Зборах Акціонерів;
- 5) прийняття рішення про проведення Річних та Позачергових Загальних Зборів Акціонерів відповідно до Статуту та у випадках, встановлених чинним законодавством України;
- 6) формування тимчасової лічильної комісії у разі скликання Загальних Зборів Акціонерів Наглядовою Радою;
- 7) затвердження форми і тексту бюлетеня для голосування;
- 8) прийняття рішення про продаж раніше викуплених Товариством акцій;
- 9) прийняття рішення про розміщення Товариством інших цінних паперів, крім акцій;
- 10) прийняття рішення про викуп розміщених Товариством інших, крім акцій цінних паперів;
- 11) затвердження ринкової вартості майна у випадках та порядку, передбаченому чинним законодавством України;
- 12) обрання (призначення) та припинення повноважень (звільнення) Голови та членів Правління Товариства; призначення Голови та членів Правління у разі настання обставин, передбачених п. 12.12 Статуту; прийняття рішення про відсторонення Голови та членів Правління від роботи з підстав, передбачених трудовим законодавством України; обрання особи, яка тимчасово здійснюватиме повноваження Голови та/або члена Правління;
- 13) затвердження умов контрактів з Головою та членами Правління Товариства, встановлення розміру їх винагороди, визначення особи, уповноваженої підписати від імені Товариства контракти (трудові договори) з Головою та членами Правління;
- 14) розгляд звіту Правління та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 15) обрання реєстраційної комісії, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- 16) призначення і звільнення керівника підрозділу внутрішнього аудиту (внутрішнього аудитора);
- 17) затвердження умов трудових договорів, що укладаються з працівниками підрозділу внутрішнього аудиту (з внутрішнім аудитором), встановлення розміру їхньої винагороди, у тому числі заохочувальних та компенсаційних виплат;
- 18) здійснення контролю за своєчасністю надання (опублікування) Товариством достовірної інформації про його діяльність відповідно до законодавства, опублікування Товариством інформації про принципи (кодекс) корпоративного управління Товариства;
- 19) обрання аудитора (аудиторської фірми) Товариства для проведення аудиторської перевірки за результатами поточного та/або минулого (минулих) року (років) та визначення умов договору, що укладатиметься з таким аудитором (аудиторською фірмою), встановлення розміру оплати його (її) послуг;
- 20) затвердження рекомендацій Загальним Зборам Акціонерів за результатами розгляду висновку зовнішнього незалежного аудитора (аудиторської фірми) Товариства для прийняття рішення щодо нього;
- 21) визначення дати складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, порядку та строків виплати дивідендів у межах граничного строку, визначеного п. 6.5. Статуту;
- 22) визначення дати складення переліку Акціонерів, які мають бути повідомлені про проведення Загальних Зборів Акціонерів та мають право на участь у Загальних Зборах Акціонерів;
- 23) вирішення питань про участь Товариства у промислово-фінансових групах та інших об'єднаннях;
- 24) вирішення питань про створення та/або участь в будь-яких юридичних особах, їх реорганізацію та ліквідацію; прийняття рішення щодо осіб, уповноважених на представлення інтересів Товариства на Загальних Зборах Акціонерів або учасників господарських товариств, в яких Товариство має корпоративні права; прийняття рішення щодо осіб, які уповноважені від імені Товариства підписувати рішення Акціонера, яке має статус протоколу Загальних Зборів акціонерного товариства, в якому Товариство є єдиним акціонером; прийняття рішення щодо осіб, які уповноважені діяти від імені Товариства у товариствах, в яких Товариство є єдиним учасником, приймати рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, підписувати та оформляти письмові рішення такого учасника;
- 25) вирішення питань про створення, реорганізацію та/або ліквідацію структурних та/або відокремлених підрозділів Товариства; вирішення питань про створення, реорганізацію та ліквідацію дочірніх підприємств та про зміну їх найменування;
- 26) вирішення питань, віднесених до компетенції Наглядової Ради Законом України «Про акціонерні товариства», у разі злиття, приєднання, поділу, виділу або перетворення Товариства;

- 27) прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства», та про надання згоди на вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства»;
- 28) затвердження грошової оцінки майна, що вноситься в рахунок оплати акцій;
- 29) ініціювання проведення позачергових ревізій та аудиторських перевірок фінансово-господарської діяльності Товариства, розгляд висновків, матеріалів перевірок та службових розслідувань, що проводяться Ревізійною Комісією, та висновків аудитора (аудиторської фірми);
- 30) визначення ймовірності визнання Товариства неплатоспроможним внаслідок прийняття ним на себе зобов'язань або їх виконання, у тому числі внаслідок виплати дивідендів або викупу акцій;
- 31) прийняття рішення про обрання оцінювача майна Товариства (суб'єкта оціночної діяльності) та затвердження умов договору, що укладатиметься з ним, встановлення розміру оплати його послуг;
- 32) прийняття рішення про обрання (заміну) депозитарної установи, яка надає Товариству додаткові послуги, затвердження умов договору, що укладатиметься з нею, встановлення розміру оплати її послуг;
- 33) надсилання офerti Акціонерам про придбання належних їм простих акцій особою (особами, що діють спільно), яка придбала контрольний пакет акцій, відповідно до чинного законодавства України;
- 34) прийняття рішення про використання Резервного капіталу Товариства та контроль використання Резервного капіталу Товариства;
- 35) вступ Товариства до господарських об'єднань або вихід з них, збільшення або зменшення участі у статутному капіталі господарських товариств;
- 36) прийняття без обмежень інших рішень та здійснення без обмежень інших дій щодо представництва інтересів Акціонера у період між проведенням Загальних Зборів Акціонерів;
- 37) прийняття рішення про утворення комітетів Наглядової Ради, обрання корпоративного секретаря;
- 38) розроблення умов договору про злиття (приєднання) або плану поділу (виділу, перетворення) Товариства, підготовка для Акціонера пояснень до них;
- 39) прийняття рішення про списання дебіторської заборгованості розміром від 10 (десяти) до 25 (двадцяти п'яти) відсотків вартості активів за даними останньої річної фінансової звітності акціонерного товариства;
- 40) прийняття рішення про видачу Товариством або Товариству будь-яких порук та/або гарантій та/або векселів, а також прийняття рішення про встановлення інших видів забезпечення виконання зобов'язання;
- 41) прийняття рішення про притягнення до майнової відповідальності посадових осіб Товариства;
- 42) прийняття рішення про здійснення будь-яких дій, внаслідок яких можуть погіршуватись права та інтереси Товариства, або його Акціонерів;
- 43) вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Наглядової Ради згідно з Статутом та законами України.

Правління вирішує всі питання, пов'язані з керівництвом поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції Загальних Зборів та Наглядової Ради згідно з Статутом та чинним законодавством України, зокрема, але не виключно::

- 1) прийняття рішення про затвердження положень про філії, представництва, відокремлені підрозділи;
- 2) затвердження правил, процедур та інших внутрішніх документів Товариства, крім тих, які затверджуються іншими органами Товариства; підготовка та подання на затвердження Наглядовій Раді внутрішніх положень, крім тих, які затверджуються іншими органами;
- 3) затвердження структури і штатного розпису філій, представництв, дочірніх підприємств Товариства;
- 4) встановлення філіям, представництвам, дочірнім підприємствам основних показників виробничо-господарської діяльності;
- 5) прийняття рішення про укладення договорів поворотної або безповоротної фінансової допомоги у яких Товариство є дарувальником або обдарованим;
- 6) наділення своїм рішенням членів Правління правом другого підпису договорів, контрактів, визначених таким рішенням;
- 7) прийняття рішень про делегування Голові Правління, членам Правління, іншим посадовим особам Товариства повноважень щодо прийняття рішень з окремих питань, віднесених до компетенції Правління, або щодо вчинення юридично значимих дій від імені Товариства з врахуванням обмежень, визначених Статутом або законами України.

Склад Наглядової Ради Товариства: Наглядова Рада складається з трьох осіб:

Васадзе В.Т. - Голова Наглядової Ради, Васадзе Н.Т. – член Наглядової Ради, Сенюта І.В.- секретар Наглядової Ради.

Оцінка роботи Наглядової Ради у 2020 році не проводилась.

Всього протягом 2020 року було проведено близько 50 засідань Наглядової Ради.

В складі Наглядової Ради не створювались комітети.

В товаристві не створено спеціальну посаду корпоративного секретаря.

Члени Наглядової Ради не отримують винагороди.

Склад Правління Товариства:

Голова Правління - Васадзе Таріел Шакрович

Члени Правління:

Козіс Олександр Миколайович – Перший Заступник Голови Правління;

Бей Наталія Олександрівна – Заступник Голови Правління з фінансових питань і маркетингових комунікацій;

Макаренко Сергій Олександрович – Заступник Голови Правління з безпеки;

Лазарев Антон Олександрович – Заступник Голови Правління з паливного бізнесу;

Шарвадзе Наталія Зауріївна – Заступник Голови Правління з персоналу, інформаційних технологій та контролінгу;

Мохна Єгор Григорович – Заступник Голови Правління з сервісу та торгівлі запасними частинами.

Скликання та проведення Загальних Зборів акціонерів:

У 2020 році Товариством було проведено одні Загальні Збори акціонерів.

Реєстрацію акціонерів здійснювала реєстраційна комісія. Голосування проводилось бюлетенями. Загальні збори акціонерів у формі заочного голосування не проводились.

У 2020 році Єдиним акціонером Товариства було прийнято два рішення, що викладені у формі Рішення акціонера ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ».

Структура акціонерів та їх частки в акціонерному капіталі:

Акціонер згідно останнього отриманого 17.12.2020 року реєстру власників іменних цінних паперів станом на 15.12.2020:

Васадзе Таріел Шакрович, розмір частки власника акцій в загальній кількості голосуючих акцій 100%.

В Товаристві існують наступні документи:

Положення про Загальні Збори акціонерів, Положення про Наглядову Раду, Положення про Правління.

Товариство не має Кодексу корпоративного управління.

На Загальних Зборах акціонерів у 2020 році за результатами діяльності за 2019 рік прийнято рішення дивіденди не нараховувати та не виплачувати.

Кінцевим бенефіціарним власником Товариства є Васадзе Таріел Шакрович.

Комітети у складі Товариства не створювались.

Перспективи розвитку та удосконалення корпоративного управління, політика підприємства:

Метою корпоративного управління АТ «Українська автомобільна корпорація» 2020 року - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату в умовах постійних змін.

Основні напрямки роботи:

- виробнича практика та професійна підготовка молодих фахівців;
- навчання, підвищення кваліфікації та розвиток працівників;
- відповідність кількісного та якісного складу персоналу з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства в період постійних змін;
- формування та створення діючого кадрового резерву;
- розробка та впровадження мотиваційних програм з метою підвищення їх рівня залучення до бізнес - та виробничих процесів.

У Товаристві відсутні власники цінних паперів з особливими правами контролю.

Товариство протягом звітного періоду не здійснювало операцій з власними акціями.

* * * * *