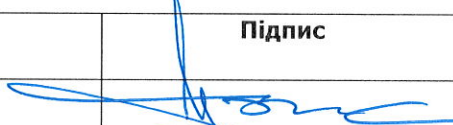
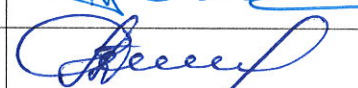


## ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ за 2019 рік

### ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»

Посада	ПІБ	Підпис
Голова Правління	Козіс О.М.	
Головний Бухгалтер	Студенникова Т.А.	

2020 рік

## ЗМІСТ

1.	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1.	Загальна інформація про Товариство.....	3
1.2.	Організаційна структура Групи.....	4
1.3.	Опис діяльності Товариства.....	5
1.4.	Дистрибуція та дилерська діяльність Товариства.....	5
1.5.	Історія Товариства.....	6
2.	РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	7
2.1.	Аналіз реалізації автомобілів.....	7
2.2.	Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.....	16
3.	ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ.....	24
4.	ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	25
5.	СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	26
6.	РИЗИКИ.....	29
7.	ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НОВАЦІЇ.....	33
8.	ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ.....	35
9.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	36
10.	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.....	38

# 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

## 1.1. Загальна інформація про Товариство

АТ «Українська автомобільна корпорація» (надалі – Товариство) є акціонерним товариством, створеним у 1992 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня.

Таблиця 1.1.

<b>Ідентифікаційний код юридичної особи:</b>	03121566
<b>Місцезнаходження юридичної особи:</b>	01024, м. Київ, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 15/2
<b>Дата державної реєстрації:</b>	19.04.1994, 13.09.2004
<b>Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:</b>	1 070 120 0000 001610
<b>Дата реєстрації платником ПДВ:</b>	17 липня 1997 року
<b>Індивідуальний податковий номер:</b>	031215626558
<b>Види діяльності за КВЕД-2010:</b>	45.20 «Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів» (основний) 29.10 «Виробництво автотранспортних засобів» 45.31 «Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів» 45.32 «Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів» 46.21 «Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин» 46.71 «Оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами» 47.30 «Роздрібна торгівля пальним» 49.41 «Вантажний автомобільний транспорт» 52.21 «Допоміжне обслуговування наземного транспорту»

## 1.2. Організаційна структура Групи

На протязі 2019 року в структуру Товариства входило головне підприємство, 14 філій та Дочірнє підприємство «Захід-Авто» (код ЄДРПОУ 19331863)

Таблиця 1.2.

### Філії Товариства за 2019 рік

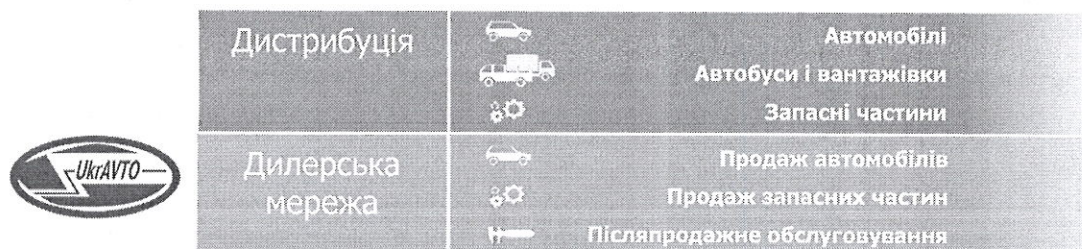
Повне найменування	Код	Частка, якою володіє УАК
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	23499634	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	21473613	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	19409252	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЗІП-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	25662015	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	19407394	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	24256282	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	05482653	100,00
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	25745327	100,00
ФІЛІЯ «СОВ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26169819	100,00
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26315758	100,00
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ПЕЧЕРСЬКУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26502101	100,00
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26502064	100,00
ФІЛІЯ «РУБІЖ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	33545990	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	38488445	100,00



### 1.3. Опис діяльності Товариства

Основним видом діяльності Товариства є продаж легкових, вантажних автомобілів та автобусів, а також запчастин для них, а також здійснення допоміжного сервісу.

Продаж транспортних засобів здійснюється через розгалужену дилерську мережу Корпорації. Дилерськими підприємствами виступають філії Товариства, його пов'язані особи та незалежні дилери.



Мал. 1.1. Основні напрями діяльності Товариства

Товариство здійснює свою діяльність за п'ятьма ключовими напрямками:

- **Дистрибуція продукції світових автовиробників.** Товариство здійснює дистрибуцію автомобілів, автобусів, вантажівок та запасних частин.
- **Власна дилерська мережа.** В Товариство входять дилерські підприємства, через які здійснюється продаж автомобілів, запасних частин та післяпродажне обслуговування.

### 1.4. Дистрибуція та дилерська діяльність Товариства

Товариство здійснює дистрибуцію і дилерську діяльність з продажу автомобілів різних виробників в Україні

В Україні корпорація здійснює дистрибуцію через такі компанії:

- «Гранд Автомотів» – офіційний генеральний дистриб'ютор автомобілів Maserati, Jeep, Ducati в Україні. З березня 2013 року Корпорація УкрАВТО отримала ексклюзивне право на здійснення продажу та після продажного обслуговування автомобілів класу-люкс Maserati в Україні.
- «Юніверсал Моторз Груп» здійснює реалізацію вантажних автомобілів ТАТА з 2004 року. Крім вантажних автомобілів, «Юніверсал Моторз Груп» готова надати споживачам різні модифікації автобусів малого класу I-VAN, автобусів ЗАЗ середнього класу А10 для перевезення пасажирів на різних маршрутах.

## 1.5. Історія Товариства

Таблиця 1.3.

<b>1969</b>	Історія Товариства розпочалася зі створення Головного управління технічного обслуговування та ремонту автомобілів, до складу якого увійшли 7 регіональних виробничих управлінь і близько 50 сервісних станцій.
<b>1989</b>	За часів перебудови та глобальних реформ управління було реорганізовано в Українське орендне виробниче об'єднання «Автосервіс», у складі якого вже було 25 обласних підприємств, 7 регіональних центрів, 280 СТО і 90 автомагазинів.
<b>1992</b>	В добу початку новітньої історії України сталися найважливіші структурні перетворення українського автомобільного гіганта, що вилилися у створення цього ж року Акціонерної компанії «Авто», яке 1994 року перейменованого у Акціонерне товариство «Українська автомобільна корпорація», більш відомого за його скороченою назвою — Корпорація УкрАВТО.
<b>1995</b>	Багаторічний процес акціонування завершився повною приватизацією підприємства.
<b>1998</b>	Товариство стає офіційним представником компанії HOFMANN Werkstatt-Technik в Україні. Як результат — заснування у 2001 році Центру «Обладнання» при автосервісній філії «Бліц-Авто». У 1998 році, після виконання робіт з реновації виробництва на Запорізькому автомобілебудівному заводі, розпочато виробництво автомобілів Lanos, Nubira, Leganza, модернізованої «Таврії».
<b>1999</b>	Створено компанію «ЗІП-АВТО», філію УАК, основним напрямом діяльності якого є оптова торгівля в Україні запчастинами та компонентами десятків всесвітньо відомих торговельних марок.
<b>2001</b>	Створено першу в Україні станцію технічного обслуговування Bosch Service на базі торгово-діагностичного центру корпорації — автосервісного філіалу.  ТДЦ-АВТО. Другу фірмову станцію в рамках спільної програми фінансування ЄБРР та Bosch в Україні було відкрито в листопаді 2003 року у м. Полтава.
<b>2010</b>	ЗАЗ Lanos - Абсолютний лідер продажу та Лідер продажів в компактному класі за підсумками Національного автомобільного рейтингу - «Авторейтинг 2009».  В дилерській мережі компанії ТДЦ-АВТО почалися продажі абсолютно нового міського автобуса ЗАЗ А10С.
<b>2011</b>	Товариство відкриває новий напрямок діяльності і стає офіційним дистриб'ютором мототехніки Ducati.
<b>2018</b>	Припинення діяльності філії «АВТОЗАЗ-Сервіс» АТ Українська автомобільна Корпорація у зв'язку з припиненням виробництва нових автомобілів на АТ Запорізький автомобілебудівний завод та відсутність необхідності їх збуту.



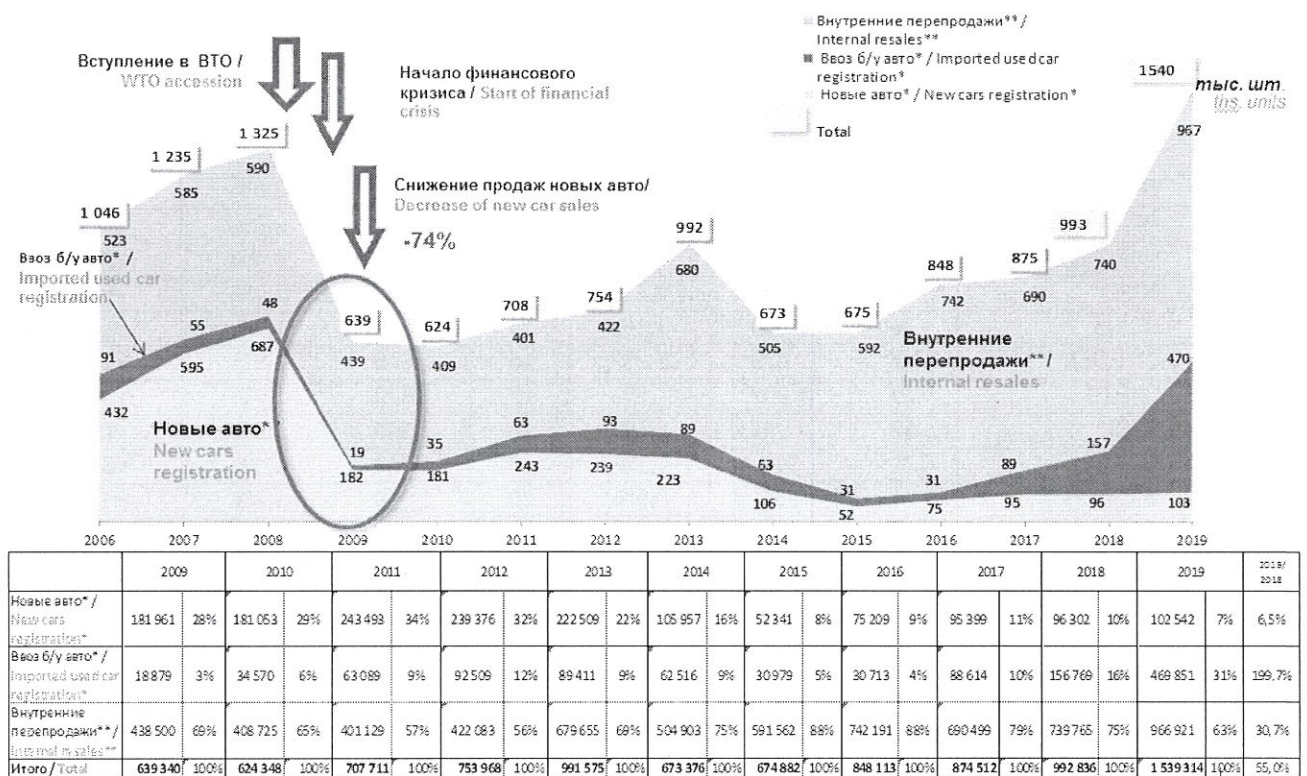
## 2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

### 2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

Протягом 2019 року в Україні на облік було поставлено 88 437 нових легкових автомобілів. Таким чином, ринок нових автомобілів за рік виріс на 8 відсотків, незважаючи на тиск, який чиниться різким збільшенням імпорту старих авто і легалізацією машин на єврономерах.

Джерело: <http://ukrautoprom.com.ua/pidsumki-roku-rinku-novix-legkovix-avto>

Порівняно з 2018 роком у 3 рази збільшилося ввезення б/в транспорту (469 851 шт.). На 31% порівняно з 2018 роком зросли внутрішні перепродажі і склали 967 тис. продажів. Така тенденція значно уповільнила зростання ринку нового автотранспорту. У структурі сегментації ринку новий автотранспорт займає лише 7%.



Мал 2.1. Динаміка структури сукупного ринку автомобілів в 2006-2019 роках

Переважаюча частина ринку нового автотранспорту – легкові автомобілі. За фактом 2019 року – 88,4 тис. шт.

Що стосується споживчих переваг, то за підсумками року перше місце в рейтингу марок на ринку нових легкових авто України впевнено посіла RENAULT/DACIA, автомобілі якої за рік отримали 14613 свої перші реєстраційні номери, що на 67% більше, ніж в 2018 році. Частка в ринку легкових автомобілів складала 16,5%.

Другою за популярністю маркою в Україні стала TOYOTA із показником 12 570 зареєстрованих авто (+ 25% до 2018 р).

На третьому місці KIA, автомобілі якого обрали 7 586 автомобілістів. Щодо попереднього року, показник KIA збільшився на 55,4%. Наступною за популярністю маркою стала SKODA – 6 231 авто (+ 15%). На п'ятому місці – NISSAN, операторам якої вдалося закінчити рік з показником 5 333 реалізованих авто.

Також в ТОП-10 марок ринку нових легкових авто 2019 увійшли: Hyundai – 5 099 шт. (+ 2,4%); VW- 4 675 шт. (- 24%); Suzuki – 2 614 шт. (-0,2%), Mazda -2 483 шт. (- 20,6%), Peugeot -2 366 шт. (+7,5).

Таблиця 2.1.

**Рейтинг марок в Україні в 2018-2019 роках**

Марка	2018 рік			2019 рік			2019/ 2018
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
RENAULT/DACIA	2	8 736	10,7%	1	14 613	16,5%	+67,3%
TOYOTA	1	10 082	12,3%	2	12 570	14,2%	+24,7%
KIA	7	4 881	6,0%	3	7 586	8,6%	+55,4%
SKODA	5	5 403	6,6%	4	6 231	7,0%	+15,3%
NISSAN	4	5 537	6,8%	5	5 333	6,0%	-3,7%
HYUNDAI	6	4 979	6,1%	6	5 099	5,8%	+2,4%
VOLKSWAGEN	3	6 183	7,6%	7	4 675	5,3%	-24,4%
SUZUKI	12	2 619	3,2%	8	2 614	3,0%	-0,2%
MAZDA	9	3 126	3,8%	9	2 483	2,8%	-20,6%
PEUGEOT	13	2 200	2,7%	10	2 366	2,7%	+7,5%
BMW	15	2 148	2,6%	11	2 342	2,6%	+9,0%
MITSUBISHI	14	2 195	2,7%	12	2 288	2,6%	+4,2%
MERCEDES-BENZ	11	2 653	3,2%	13	2 165	2,4%	-18,4%
FORD	8	3 128	3,8%	14	1 727	2,0%	-44,8%
LEXUS	16	1 563	1,9%	15	1 677	1,9%	+7,3%
CITROEN	17	1 429	1,7%	16	1 676	1,9%	+17,3%
CHERY	19	1 207	1,5%	17	1 672	1,9%	+38,5%
AUDI	10	2 917	3,6%	18	1 594	1,8%	-45,4%
FIAT	21	911	1,1%	19	1 249	1,4%	+37,1%
VOLVO	24	758	0,9%	20	1 090	1,2%	+43,8%
Інші		9 222	11,3%		7 387	8,4%	-19,9%
<b>Всього</b>		<b>81 877</b>	100,0%		<b>88 437</b>	100,0%	+8,0%

*Джерело: УкрАвтопром*

У рейтингу моделей на 1-му місці кросовер KIA Sportage з часткою 6,8%. Реалізація KIA Sportage в Україні за рік зросла на 93%. Renault Duster зайняв 2 місце на ринку нових легкових автомобілів. Цей автомобіль у 2019 році придбало 5 202 українських покупців (+50%).

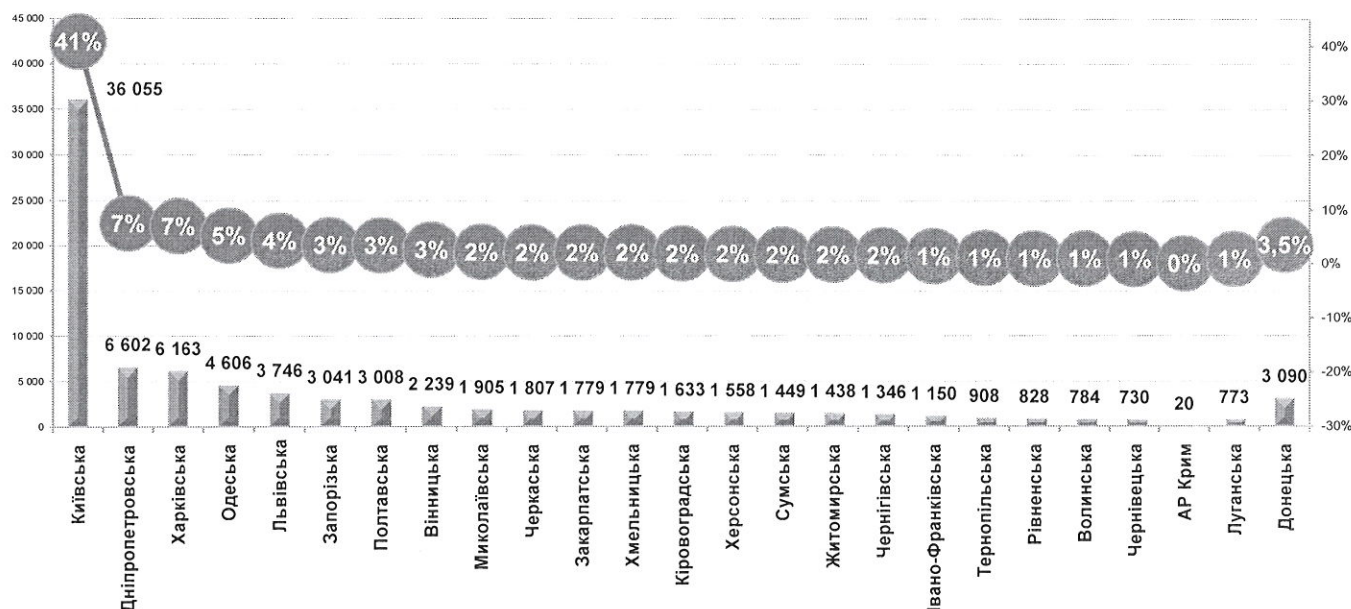


## Рейтинг найпопулярніших моделей автомобілів в Україні в 2018-2019 роках

	2018 рік			2019 рік			2019/ 2018
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
KIA Sportage	2	3 128	3,8%	1	6 027	6,8%	+92,7%
RENAULT Duster	1	3 465	4,2%	2	5 202	5,9%	+50,1%
RENAULT Logan	5	2 385	2,9%	3	4 489	5,1%	+88,2%
TOYOTA RAV-4	3	2 653	3,2%	4	4 227	4,8%	+59,3%
RENAULT Sandero	12	1 581	1,9%	5	3 246	3,7%	+105,3%
SKODA Octavia	8	2 138	2,6%	6	2 852	3,2%	+33,4%
TOYOTA Land Cruiser Prado	15	1 349	1,6%	7	2 671	3,0%	+98,0%
HYUNDAI Tucson	6	2 229	2,7%	8	2 558	2,9%	+14,8%
NISSAN Qashqai	7	2 197	2,7%	9	2 112	2,4%	-3,9%
TOYOTA Camry	4	2 404	2,9%	10	1 835	2,1%	-23,7%
NISSAN X-Trail	10	1 732	2,1%	11	1 797	2,0%	+3,8%
SKODA Kodiah	25	878	1,1%	12	1 528	1,7%	+74,0%
MAZDA CX5	11	1 706	2,1%	13	1 498	1,7%	-12,2%
SUZUKI Vitara	16	1 331	1,6%	14	1 402	1,6%	+5,3%
NISSAN Juke	19	1 123	1,4%	15	1 282	1,4%	+14,2%
TOYOTA Land Cruiser	31	812	1,0%	16	1 183	1,3%	+45,7%
TOYOTA Corolla	17	1 225	1,5%	17	1 169	1,3%	-4,6%
VOLKSWAGEN Tiguan	30	822	1,0%	18	1 127	1,3%	+37,1%
MITSUBISHI Outlander	20	1 083	1,3%	19	1 124	1,3%	+3,8%
VOLKSWAGEN Polo	9	1 812	2,2%	20	1 083	1,2%	-40,2%
Інші		45 824	56,0%		40 025	45,3%	-12,7%
<b>Всього</b>		<b>81 877</b>	<b>100,0%</b>		<b>88 437</b>	<b>100,0%</b>	<b>+8,0%</b>

Джерело: УкрАвтопром

У розподілі ринку нових легкових автомобілів за регіонами значна частка належить Києву та Київській області – 41%.



Мал. 2.2. Рейтинг областей на ринку легкових автомобілів  
 На ринку легкої комерційної техніки в 2019 року зниження продажів склало 2,2%.

Таблиця 2.3.

**Рейтинг марок нових легких комерційних автомобілів в Україні в 2018-2019 роках**

Марка	2018 рік			2019 рік			2019/ 2018
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
RENAULT/DACIA	1	2 335	26,2%	1	2 388	27,4%	+2,3%
FIAT	2	1 327	14,9%	2	1 494	17,1%	+12,6%
PEUGEOT	8	466	5,2%	3	986	11,3%	+111,6%
FORD	3	1 029	11,5%	4	915	10,5%	-11,1%
VOLKSWAGEN	5	913	10,2%	5	735	8,4%	-19,5%
CITROEN	4	1 021	11,4%	6	690	7,9%	-32,4%
MERCEDES-BENZ	6	633	7,1%	7	494	5,7%	-22,0%
GAZ	7	564	6,3%	8	399	4,6%	-29,3%
ZAZ	9	181	2,0%	9	137	1,6%	-24,3%
UAZ	10	164	1,8%	10	136	1,6%	-17,1%
TOYOTA	17	9	0,1%	11	134	1,5%	+1388,9%
HYUNDAI	11	94	1,1%	12	118	1,4%	+25,5%
IVECO	14	36	0,4%	13	66	0,8%	+83,3%
OPEL	12	60	0,7%	14	12	0,1%	-80,0%
DODGE	15	19	0,2%	15	9	0,1%	-52,6%
FOTON	19	3	0,0%	16	5	0,1%	+66,7%
KIA	18	5	0,1%	17	4	0,0%	-20,0%
MAZ				18	3	0,0%	-
NISSAN	16	13	0,1%	19	2	0,0%	-84,6%
ISUZU				20	1	0,0%	-
Інші		51	0,6%		0		-100,0%
<b>Всього</b>		<b>8 923</b>	100,0%		<b>8 728</b>	100,0%	-2,2%

На ринку нових автобусів в 2019 р. падіння продажів склало 7%.

Таблиця 2.4.

**Рейтинг марок нових автобусів в Україні в 2018-2019 роках**

Марка	2018 рік			2019 рік			2019/ 2018
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
ATAMAN	1	389	31,5%	1	426	37,0%	+9,5%
MAZ	2	258	20,9%	2	202	17,6%	-21,7%
ETALON	3	169	13,7%	3	194	16,9%	+14,8%
RUTA	4	145	11,7%	4	86	7,5%	-40,7%
BOGDAN	6	54	4,4%	5	71	6,2%	+31,5%
PAZ	5	110	8,9%	6	70	6,1%	-36,4%
ZAZ	8	37	3,0%	7	40	3,5%	+8,1%
ELECTRON	6	54	4,4%	8	17	1,5%	-68,5%
GULERYUZ				9	12	1,0%	-
TUR	9	6	0,5%	10	7	0,6%	+16,7%
STRYI-AUTO				10	7	0,6%	-
OTOKAR				12	4	0,3%	-
IVECO	11	2	0,2%	13	2	0,2%	0,0%
HOWO				13	2	0,2%	-
NEMAN	10	3	0,2%	13	2	0,2%	-33,3%
SETRA	14	1	0,1%	16	1	0,1%	0,0%



TEMSA				16	1	0,1%	-
ASIASTAR	14	1	0,1%	16	1	0,1%	0,0%
ISUZU				16	1	0,1%	-
BOVA				16	1	0,1%	-
Інші		7	0,6%		3	0,3%	-57,1%
<b>Всього</b>		<b>1 236</b>	100,0%		<b>1 150</b>	100,0%	-7,0%

На ринку нових вантажних автомобілів відзначається незначне падіння - на 0,9%.

Таблиця 2.5.

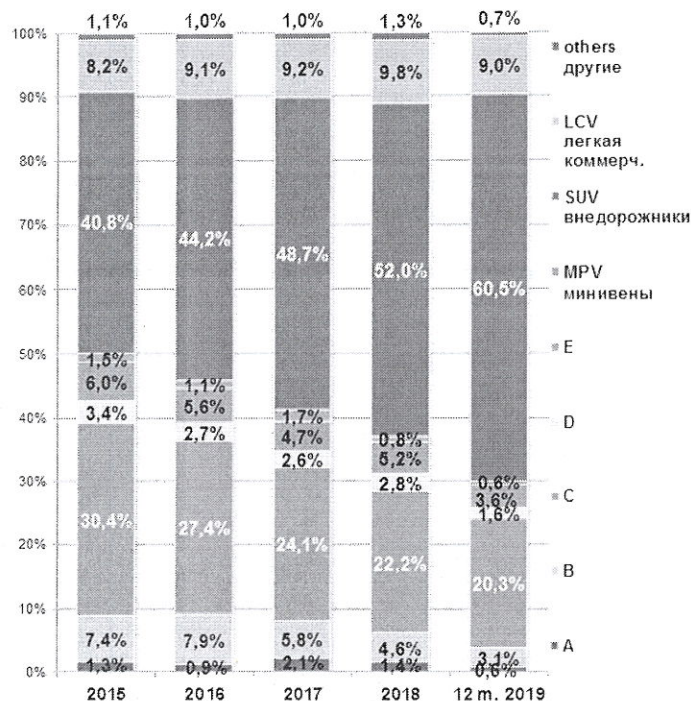
#### Рейтинг марок нових вантажних автомобілів в Україні у 2018-2019 роках

Марка	2018 рік			2019 рік			2019/ 2018
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
MAZ	1	885	20,7%	1	824	19,5%	-6,9%
MAN	2	445	10,4%	2	518	12,3%	+16,4%
SCANIA	4	409	9,6%	3	493	11,7%	+20,5%
MERCEDES-BENZ	3	428	10,0%	4	366	8,7%	-14,5%
VOLVO	8	219	5,1%	5	296	7,0%	+35,2%
IVECO	7	239	5,6%	6	251	5,9%	+5,0%
FORD	5	301	7,1%	7	234	5,5%	-22,3%
KRAZ	6	257	6,0%	8	191	4,5%	-25,7%
DAF	11	168	3,9%	9	189	4,5%	+12,5%
ISUZU	14	78	1,8%	10	143	3,4%	+83,3%
GAZ	10	172	4,0%	11	136	3,2%	-20,9%
HOWO	12	163	3,8%	12	110	2,6%	-32,5%
KAMAZ	9	186	4,4%	13	105	2,5%	-43,5%
RENAULT	13	100	2,3%	14	98	2,3%	-2,0%
HYUNDAI	17	52	1,2%	15	77	1,8%	+48,1%
FOTON	16	63	1,5%	16	61	1,4%	-3,2%
JAC	15	71	1,7%	17	46	1,1%	-35,2%
SHACMAN	18	14	0,3%	18	23	0,5%	+64,3%
TATRA	23	1	0,0%	19	16	0,4%	+1500,0%
ZAZ			0,0%	20	13	0,3%	
Інші		15	0,4%		37	0,9%	+146,7%
<b>Всього</b>		<b>4 266</b>	100,0%		<b>4 227</b>	100,0%	-0,9%

Джерело: УкрАвтопром

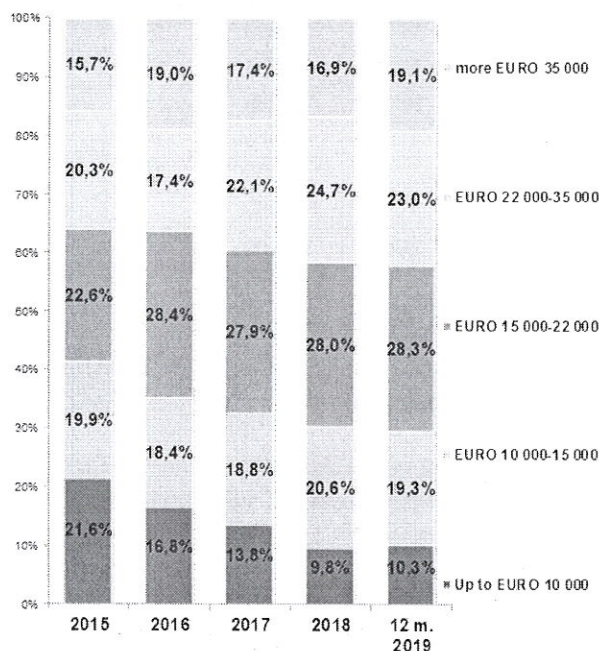
#### Сегментація ринку нових легкових автомобілів

З 2015 по 2019 рік у структурі реєстрацій нових автомобілів спостерігається збільшення частки позашляховиків з 40,8% до 60,5%, а реєстрації нових автомобілів класу С зменшувалися і у 2019 склали 20,3%.



Мал. 2.3. Динаміка реєстрацій нових автомобілів (легкові та легкі комерційні) за класами в 2015-2019 роках

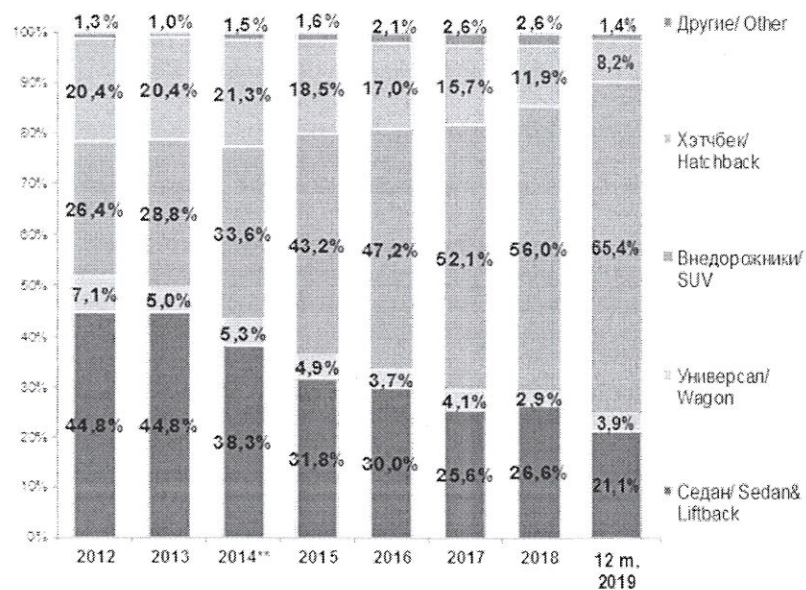
Щодо цінової структури ринку легкових автомобілів, то в останні роки спостерігається тенденція до зменшення частки дешевих автомобілів та збільшення частки більш дорогих. Так з 2015 по 2019 рік частка автомобілів вартістю до 10 тис. євро зменшилася з 21,6% до 10,3%. Частки автомобілів вищого цінового сегменту зростають і у 2019 році частка автомобілів вартістю 15-22 тис. євро становила 28,3%, 22-35 тис. євро – 23%, а ті, вартість яких більше 35 тис. євро – 19,1%.



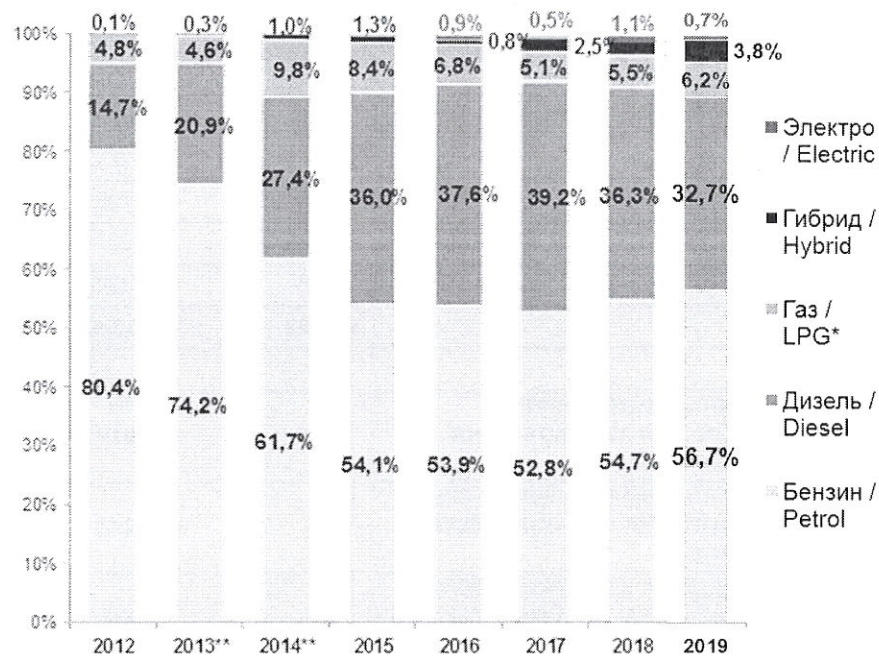
Мал. 2.4. Цінова структура ринку легкових автомобілів у 2015-2019 роках

У структурі ринку легкових автомобілів за типом кузова спостерігається збільшення частки позашляховиків з 43,2% у 2015 році до 65,4% у 2019 році. Частка седанів зменшилася з 33,3% у 2015 році до 21,1% у 2019, а хетчбеків – з 16,5% до 8,2%.





Мал. 2.5. Структура ринку нових легкових автомобілів за типом кузова у 2012-2019 роках



Мал. 2.6. Структура ринку нових легкових автомобілів за типом двигуна у 2012-2019 роках

З 2015 по 2019 рік зростала частка автомобілів з бензиновим двигуном з 54% у 2015 році до 57% у 2019 році. Частка ж автомобілів з дизельним двигуном зменшувалася з 36% у 2015 році до 33% у 2019. Частка автомобілів з гібридним двигуном зросла з 1,3% до 3,8%. Частка електромобілів в 2019 р. залишається незначною.

#### Перспективи ринку

У 2020 р очікується незначне зростання ринку нових легкових автомобілів – більш за 5%. Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (екостандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні;

- Можливе відкриття ринку землі (жовтень 2020 р.) може стимулювати зростання ринку нових автомобілів;

Крім того, з січня 2020г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 150 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів 188 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік ).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади. У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг, - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

Таблиця 2.6.

#### Факт реалізації автомобілів

Ринок нових транспортних засобів України, шт:	2018	2019	2019/2018
Легкові	81 877	88 437	8,0%
Легкі комерційні	8 923	8 728	-2,2%
Вантажні	4 266	4 227	-0,9%
Автобуси	1 236	1 150	-7,0%
<b>Всього:</b>	<b>96 302</b>	<b>102 542</b>	<b>6,5%</b>

ФІЛІЇ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	2018	2019	2019/2018
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	951	1272	33,8%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	763	909	19,1%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	165	226	37,0%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	90	135	50,0%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	67	70	4,5%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНЬСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	21	31	47,6%



АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	54	20	-63,0%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	21	14	-33,3%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	8	8	0,0%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	9	5	-44,4%
<b>Всього, шт:</b>	<b>2 149</b>	<b>2 690</b>	<b>25,2%</b>

Таблиця 2.7.

**Фінансовий результат від реалізації автомобілів за 2018/2019 рік.**

2018 рік, тис. грн				2019 рік, тис. грн			
Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Автомобілі в асортименті	1 819 264	1 722 065	97 199	Автомобілі в асортименті	1 859 197	1 773 241	85 956

**2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.**

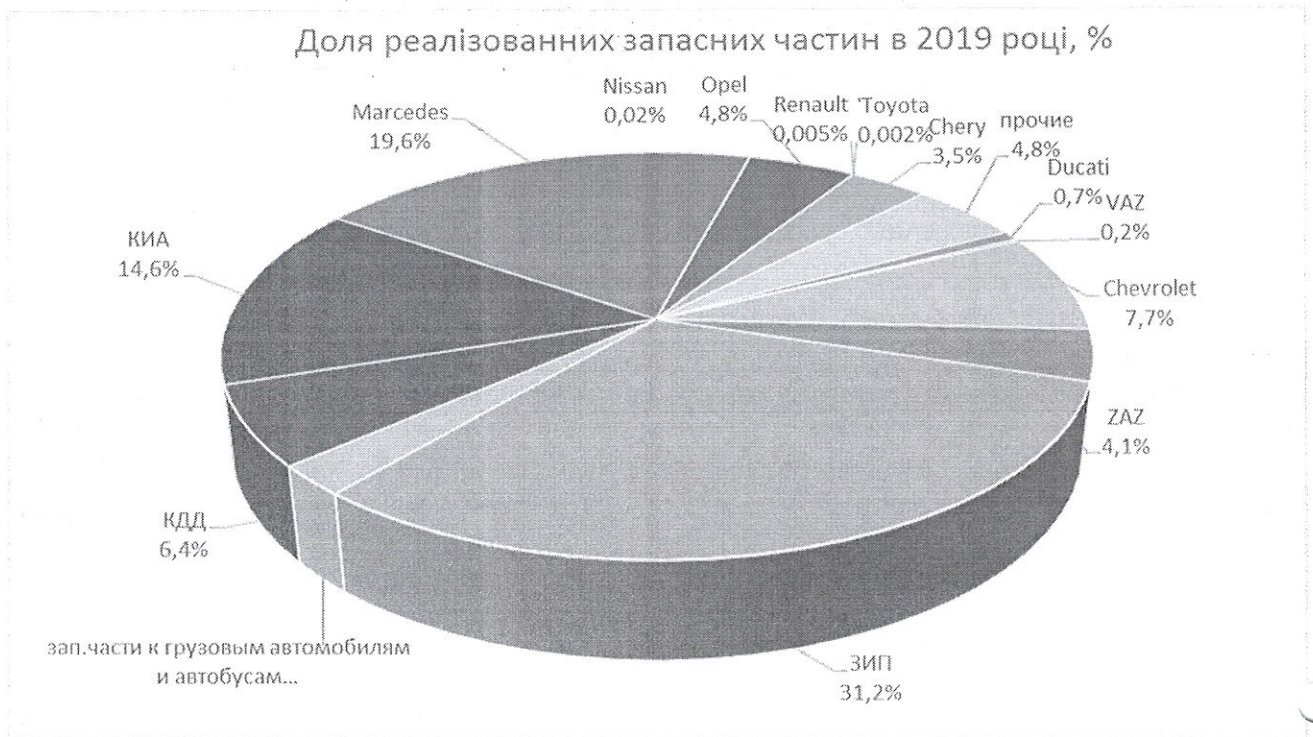
Товариство у своїй роботі використовує дворівневий канал збуту:

1. Дистриб'юторські компанії, як офіційні представники торговельної марки (бренду);
2. Дилерські підприємства, філіали, які здійснюють реалізацію автомобілів, запасних частин та аксесуарів у роздріб та оптом.

Також додатковим каналом збуту є реалізація запасних частин та автотоварів споживачам через інтернет-магазин <http://e-zipavto.com/>.

Методи продажу: прямі продажі через інтернет-магазин та роздрібну і торговельно-сервісну мережу АТ "Українська автомобільна корпорація" споживачам.

Доля реалізованих запасних частин дилерськими підприємствами в 2019 році по брендам:



Мал. 2.21. Доля реалізованих запасних частин в 2019 році по брендам, %.

Доля продажу запасних частин АФ «ЗІП-АВТО» складає – 31,2%. АФ «ЗІП-АВТО», входить у склад Товариства, надає запасні частини, аксесуари, автоелектроніку, кузовні та лакофарбові матеріали. АФ «Зіп-АВТО» пропонує продукцію понад 90 виробників світових брендів. Серед них - A.B.S., Total, WIX, FRAP, HanGil, Sidem, Nipparts, BASF, PPG, Henkel, 3M, Construct, Continental, Bosal, Tectyl, та багато інших.

Згідно з даними від AUTO-Consulting, в 2019 році в Україні парк старих автомобілів поповнився майже на 400 тисяч, що створює додатковий попит на запчастини і витратні матеріали.

Структура сукупного ринку (легкові + комерційні + вантажівки + автобуси) в 2006-2019 рр.:

Таблиця 2.1

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		10 mon. 2018		10 mon. 2019		10m 2019/ 10m 2018
вие авто* / w cars gistrati *	181961	28%	181053	29%	243493	34%	239376	32%	222509	22%	105957	16%	52341	8%	75209	9%	95399	11%	96302	10%	79356	10%	81804	6%	3,1%
оз б/у авто*	18879	3%	34570	6%	63089	9%	92509	12%	89411	9%	62516	9%	30979	5%	30713	4%	88614	10%	156769	16%	116341	14%	400495	31%	244%
ported used gistration*																									
утренние репродажи / Internal sales**	438500	69%	408725	65%	401129	57%	422083	56%	679655	69%	504903	75%	591562	88%	742191	88%	690499	79%	739765	75%	611491	76%	795432	62%	30%



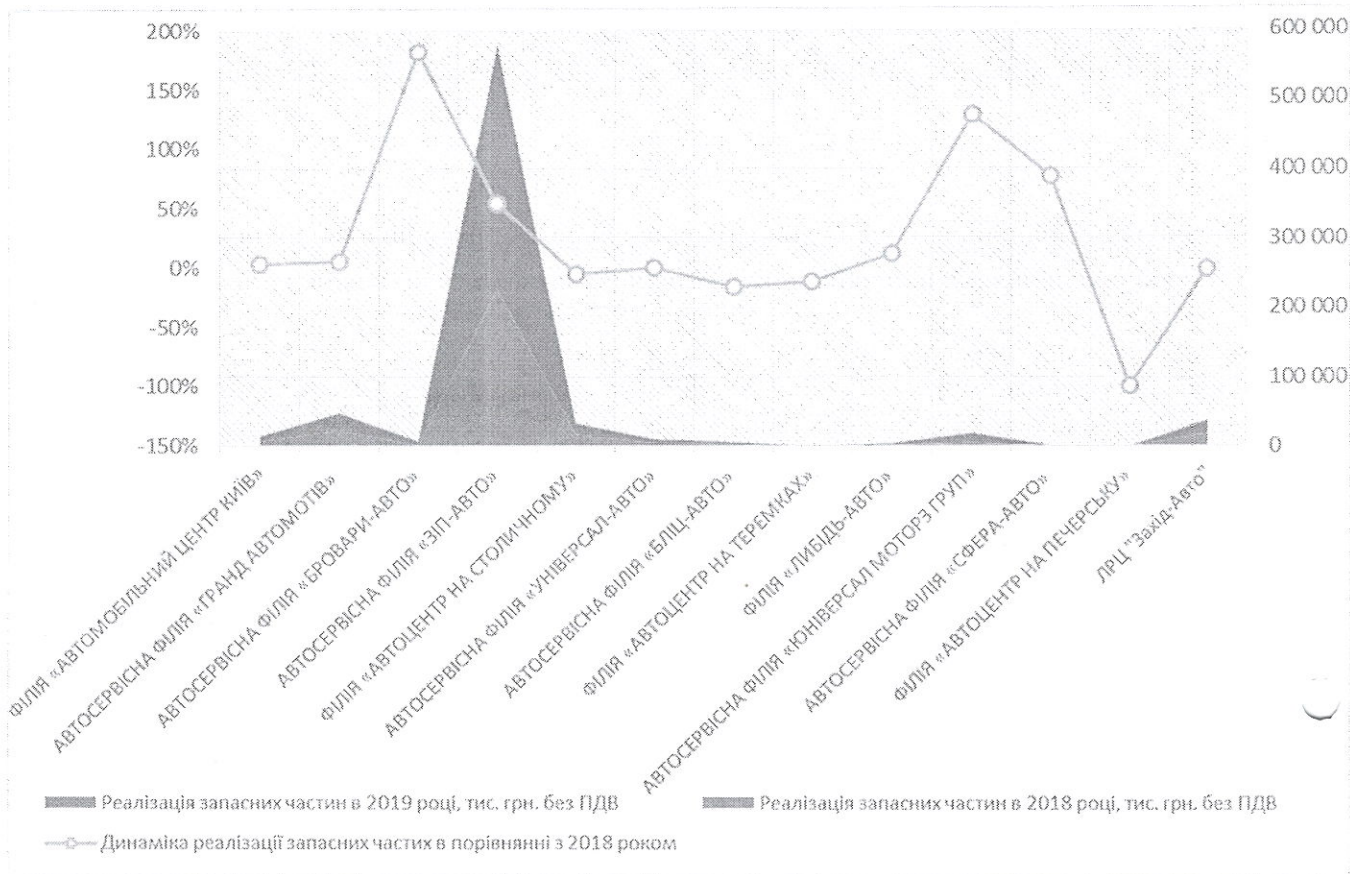
oro /Total	639340	100%	624348	100%	707711	100%	753968	100%	991575	100%	673376	100%	674882	100%	848113	100%	874512	100%	992836	100%	807188	100%	1277731	100%	58%
------------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	--------	------	---------	------	-----

точники: 2006-2013 - ИАГ Автоконсалтинг , 2014 -2019- Ассоциация УкрАвтопром / Sources: 2006-2013 - According to Autoconsulting, 2014 -2019- Ukravtoprom

В 2019 році сума реалізованих запасних частин у роздріб та оптом підприємствами Корпорації «УкрАвто» більше на 43 % у порівнянні з минулим 2018 роком. Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2018/2019 рр.:

Таблиця 2.2.

Дилерські підприємства	Реалізація запасних частин в 2018 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2018 роком
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	7 104	7 307	<b>3%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ»	23 281	24 466	<b>5%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	2 008	5 650	<b>181%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЗІП-АВТО»	227 261	350 750	<b>54%</b>
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	16 991	16 043	<b>-6%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	5 277	5 292	<b>0%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	3 511	2 926	<b>-17%</b>
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	119	104	<b>-12%</b>
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	2 061	2 290	<b>11%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП»	5 732	13 103	<b>129%</b>
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	517	913	<b>77%</b>
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ПЕЧЕРСЬКУ»	25	0	<b>-100%</b>
ЛРЦ "Захід-Авто"	18 841	18 542	<b>-2%</b>
<b>Всього</b>	<b>312 728</b>	<b>447 387</b>	<b>43 %</b>



Мал. 2.22. Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2018/2019 рр.

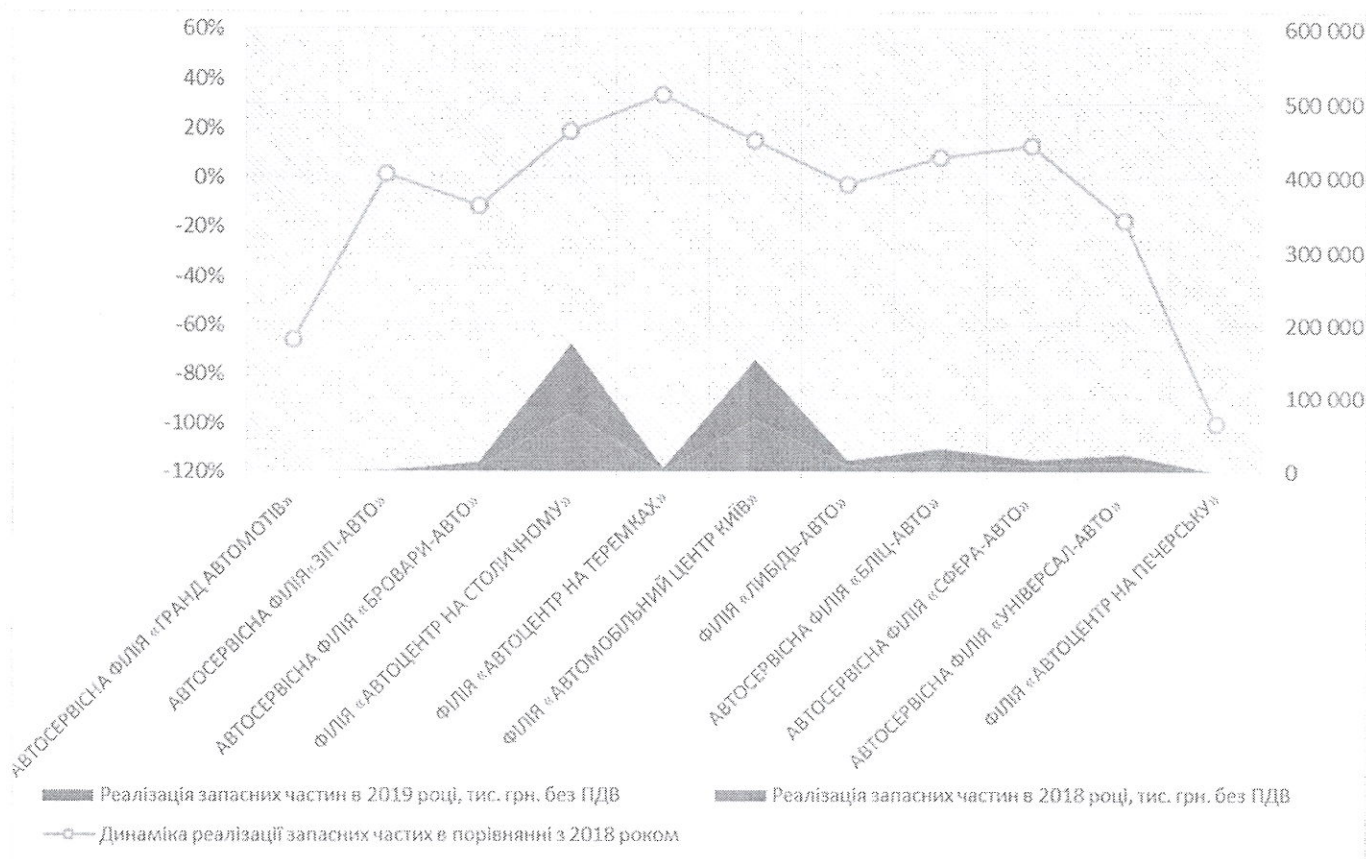
Реалізація запасних частин через послуги сервісу в 2018/2019 рр.:

Таблиця 2.3

Дилерські підприємства	Реалізація запасних частин в 2018 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2019 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин в порівнянні з 2018 роком
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ»	481	164	-66%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЗІП-АВТО»	1 059	1 076	2%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	7 264	6 437	-11%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	80 250	95 453	19%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	2 312	3 091	34%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	71 813	82 709	15%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	8 205	7 976	-3%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	15 887	17 188	8%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	8 044	9 107	13%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	13 440	11 110	-17%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ПЕЧЕРСЬКУ»	6	0	-100%



Всього	208 762	234 310	12 %
--------	---------	---------	------



Мал. 2.23. Реалізація запасних частин через послуги сервісу в 2018/2019 рр.

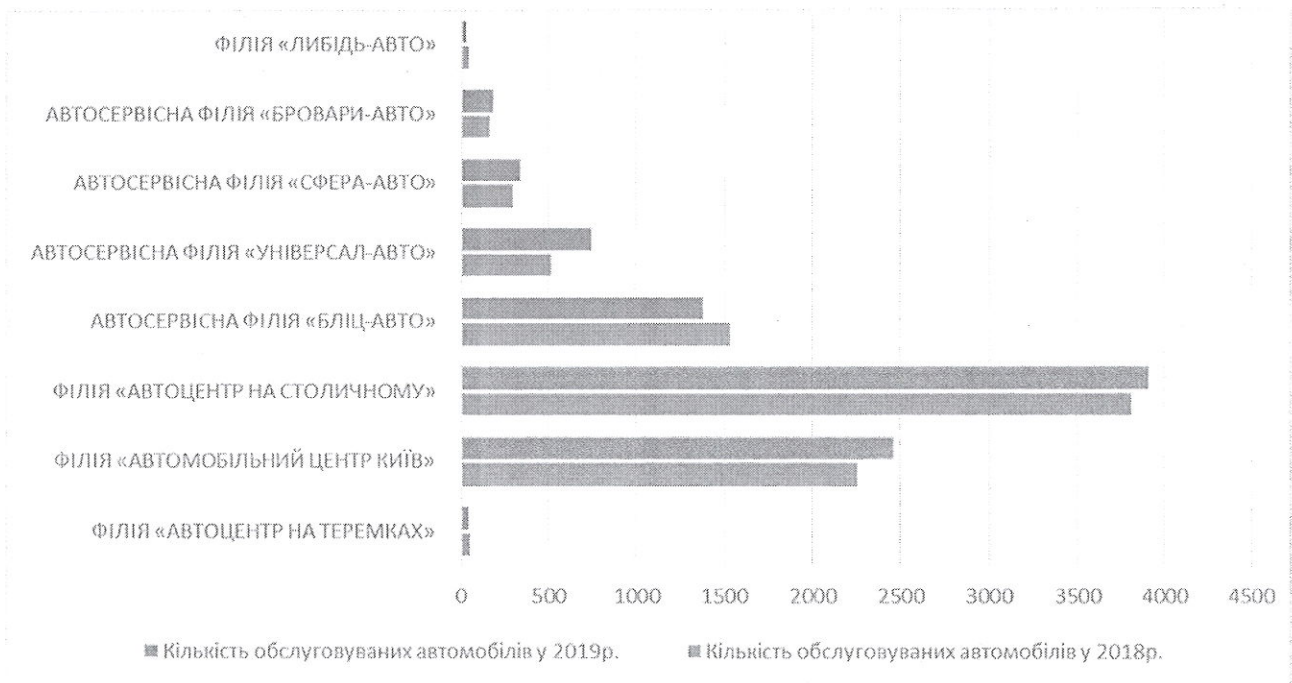
Запорукою успіху дилерської мережі Корпорації «УкрАвто» є якість надання сервісних послуг, кваліфікований персонал та конкурентна ціна на надання різних видів автосервісних послуг. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним устаткуванням та технологіями може покрити потребу у зростаючому попиті на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно, до придбання запчастин. Кількість обслуговуваних автомобілів з технічного обслуговування у 2019 році збільшилась на 5% в порівнянні з 2018 роком.

Кількість обслуговуваних автомобілів з технічного обслуговування в 2018/2019 рр.:

Таблиця 2.3

Дилерське підприємство	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2018р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2018 роком, %
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	51	42	-18%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	2 253	2 461	9%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	3 810	3 913	3%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	1 536	1 381	-10%

АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	513	741	44%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	292	334	14%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	162	181	12%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	40	28	-30%
<b>Всього:</b>	<b>8 657</b>	<b>9 081</b>	<b>5%</b>



Мал. 2.24. Кількість обслуговуваних автомобілів з технічного обслуговування в 2018/2019 рр.

Кількість обслуговуваних автомобілів з поточного ремонту зменшилась у 2019 році на 12% в порівнянні з 2018 роком, здебільшого пов'язано це з технічними особливостями певних авто.

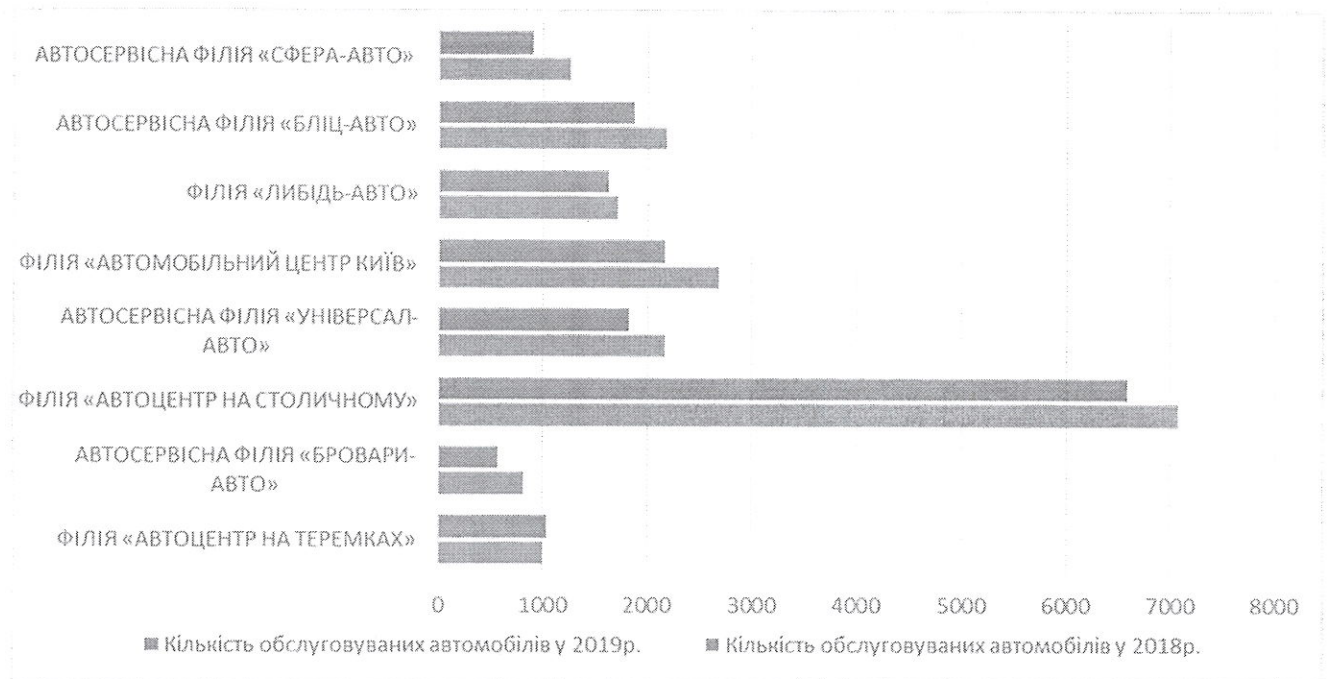
Кількість обслуговуваних автомобілів з поточного ремонту у 2018/2019 рр.

Таблиця 2.4

Дилерське підприємство	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2018р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2018 роком, %
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	999	1036	4%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	816	573	-30%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	7 083	6 586	-7%



АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	2 169	1 826	-16%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	2 681	2 173	-19%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	1 715	1 633	-5%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	2 187	1 880	-14%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	1 258	899	-29%
<b>Всього:</b>	<b>18 908</b>	<b>16 606</b>	<b>-12%</b>



Мал. 2.25. Кількість обслуговуваних автомобілів з поточного ремонту у 2018/2019 рр.

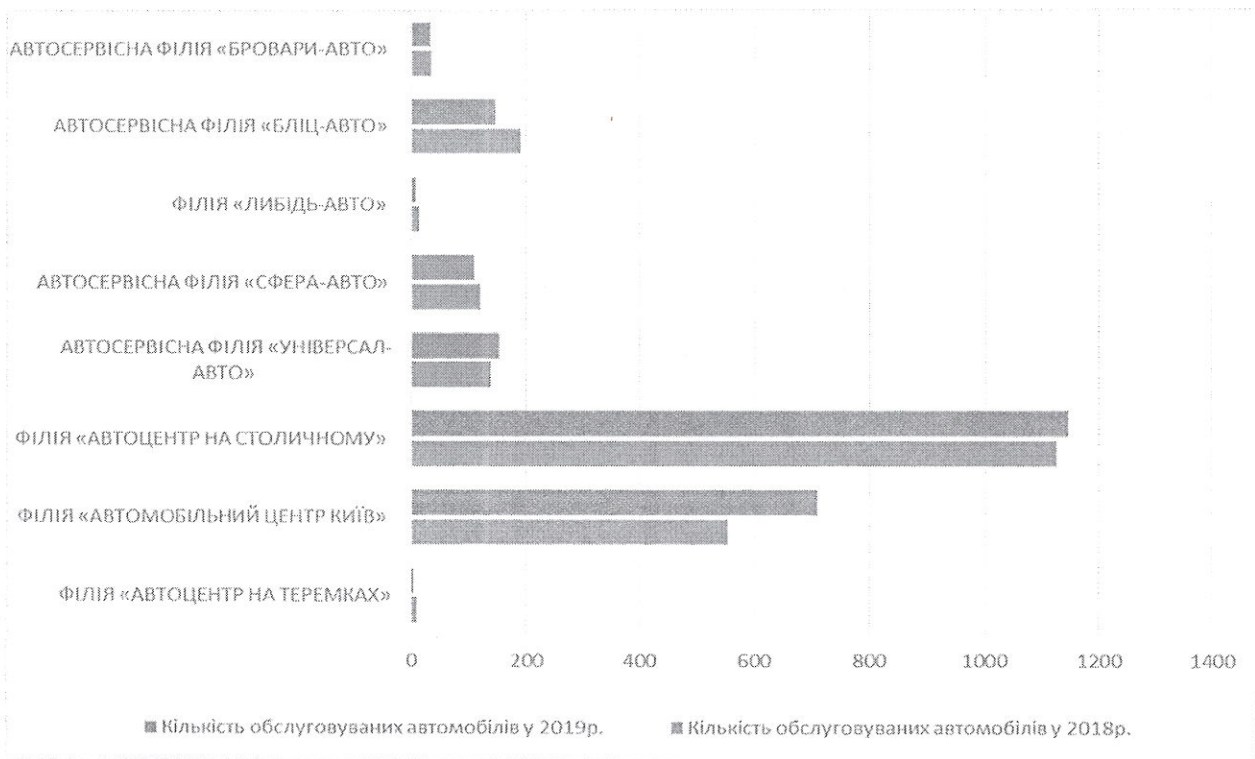
Кількість обслуговуваних автомобілів з гарантійного ремонту збільшилась на 6 % у порівнянні з 2018 роком.

Кількість обслуговуваних клієнтів з гарантійного ремонту у 2018/2019 р.

Таблиця 2.5

Дилерське підприємство	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2018р.	Кількість обслуговуваних автомобілів у 2019р.	Динаміка обслуговуваних автомобілів у порівнянні з 2018 роком, %
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	8	2	-75%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	554	709	28%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	1 125	1 147	2%

АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	138	153	11%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	119	109	-8%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	13	6	-54%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	190	147	-23%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	34	32	-6%
<b>Всього:</b>	<b>2 181</b>	<b>2 305</b>	<b>6%</b>



Мал. 2.26. Кількість обслуговування автомобілів з гарантійного ремонту у 2018/2019 рр.

Таблиця 2.6.

**Фінансовий результат від продажу запасних частин та сервісних послуг за 2018/2019 рік.**

2018 рік, тис. грн.				2019 рік, тис. грн.			
Назва товару	Сума доходу, (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Запасні частини в асортименті	293 887	236 259	57 628	Запасні частини в асортименті	447 379	351 083	96 296

<b>Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини</b>	206 398	184 637	21 761	<b>Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини</b>	233 070	206 929	26 141
--	---------	---------	--------	--	---------	---------	--------



## ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Потреба в аналізі звітності виникає у Товариства в умовах ринку у зв'язку з посиленням фінансових обмежень і необхідністю оцінки кредитоспроможності Товариства.

Фінансовий стан Товариства характеризується розміщенням і використанням коштів та джерел їх формування.

Основними факторами, що визначають фінансовий стан Товариства є:

- виконання фінансового плану і поповнення, в міру виникнення потреби, власного оборотного капіталу за рахунок прибутку;
- швидкість оборотності оборотних коштів. Сигнальним показником виступає платоспроможність Товариства, під яким розуміють його спроможність вчасно задовольняти платіжні вимоги постачальників ТМЦ і матеріалів відповідно до господарських договорів, повертати кредити, проводити оплату праці персоналу, вносити платежі в бюджет.

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів/розподілу прибутку, емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають кредити і позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

За винятком кредитів, Товариство припиняє визнавати свої фінансові зобов'язання тільки у разі їх погашення, анулювання або закінчення строку вимоги по них.

Станом на 31 грудня 2019 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

<b>Фінансові активи</b>	<b>тис. грн.</b>
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	839 066
Грошові кошти та їх еквіваленти	207 600
Фінансові інвестиції	1 310 695
<b>Всього</b>	<b>2 357 361</b>
<b>Фінансові зобов'язання</b>	<b>тис. грн.</b>
Кредити	136 242
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	110 634
Інші короткострокові зобов'язання	1 307 790
<b>Всього</b>	<b>1 554 666</b>

## 4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

---

### 4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, так на мийках встановлені машиномийні агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, при поливах газонів використовують спеціальні розпилювачі, які в разі економлять воду, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

### 4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються обсяги відходів різного походження.

Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система **збирання сортування та розміщення** відходів на **тимчасових** майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

**Збір відходів.** В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

**Сортування відходів** роздільно по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у г період їхнього тимчасового розміщення.

**При тимчасовому розміщенню** відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

**Нормативи й ліміти** розміщення відходів на кожному конкретному підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

**Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.**

### 4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами. Товариство не має виробництва та джерел пов'язаного виділення парникових газів.

### 4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюються енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори тощо.



## 5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

В Товаристві з урахуванням філій станом на кінець 2019 року загальна чисельність працівників складала 801 працівник. При цьому частка жінок на керівних посадах складала 57 працівників, що складає 7 відсотків від загальної кількості працівників.

Таблиця 5.1.

**Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2019 році по головному підприємству та його філіях**

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
АТ "Українська автомобільна корпорація"	175	5	9	25	14
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	51	3	4	2	4
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	158	5	5	2	1
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	162	5	2	5	3
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	56	3	3	3	5
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	29	0	6	4	14
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	24	0	1	1	4
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	20	0	9	3	15
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	32	0	17	2	6
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЗІП-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	2	0	2	1	50
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	32	2	2	2	6
ФІЛІЯ «РУБІЖ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	7	0	0	0	0
ФІЛІЯ «СОВ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	6	0	2	1	17
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	33	1	2	4	12
ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЛЬВІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ЗАХІД-АВТО»	14	0	5	2	14
<b>Всього по філіях ТОВАРИСТВА:</b>	<b>626</b>	<b>19</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>5</b>
<b>ВСЬОГО по ТОВАРИСТВУ:</b>	<b>801</b>	<b>24</b>	<b>69</b>	<b>57</b>	<b>7</b>

Мета кадрової політики АТ «Української автомобільної корпорації» - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.



В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх можливих внутрішніх і зовнішніх джерел;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Корпорації, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики Корпорації «УкрАВТО» є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу:

- професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними навчальними закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.
- програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- програми формування ефективного кадрового резерву управлінського складу «Курс майбутнього керівника».
- індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

Також, зазначимо, що у 10% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Крім того, Товариство – це велика системна Компанія, із створеними, майже протягом півстоліття, традиціями, цінностями і принципами. І одна з основних цінностей – це персонал та повага до людини, її поглядів, цінностей, що є запорукою доброзичливої атмосфери, ефективної взаємодії та взаємній повазі між колегами.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце в системі мотивації відведено мотивації кваліфікованих працівників філій за напрямами сервіс та торгівля запасними частинами, в тому числі нематеріальній.

З метою визначення, визнання та нагородження кращого за професією було запроваджено та проводиться на щорічній основі конкурс «Кращий за професією»:

- «Кращий слюсар з ремонту електрообладнання»
- «Кращий слюсар з ремонту автомобілів (ходовик/моторист)»
- «Кращий консультант з торгівля запасними частинами»
- «Кращий консультант по роботі з клієнтами сервісу».

Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців!

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Працівниками підрозділу з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів Корпорації на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону

праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство у своїй діяльності на постійній основі вживає заходи, направлені на попередження корупції та хабарництва в Товаристві, забезпечує розробку та вжиття заходів, які є необхідними та достатніми для запобігання, виявлення і протидії корупції і хабарництву. Заходи боротьби з корупцією та хабарництвом включають періодичну оцінку корупційних ризиків у діяльності, антикорупційні стандарти і встановлені процедури.

Товариство дотримується таких заходів попередження корупції, як ознайомлення нових працівників із змістом внутрішньої політики Товариства з питань запобігання корупції, проведення навчальних заходів з питань запобігання корупції, встановлення критеріїв обрання ділових партнерів та антикорупційна перевірка ділових партнерів та контрагентів, та інші заходи. На Товаристві працюють механізми повідомлення про виявлення ознак порушення антикорупційного законодавства України та процедури розгляду повідомлень викривачів, зокрема це включає внутрішнє розслідування і накладення дисциплінарних стягнень.

Всі працівники та службові особи Товариства, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництву.

Нагляд за дотриманням антикорупційних заходів на підприємстві здійснюється відповідними підрозділами економічної безпеки, які здійснюють планові та позапланові перевірки діяльності працівників Товариства. Для виявлення можливих корупційних правопорушень, за необхідності, отримують доступ до складських та виробничих приміщень для проведення в них контрольних заходів, отримують електронні засоби зберігання і обробки даних, проводять аналіз організаційно-розпорядчих, юридичних, виробничих та фінансових документів, а також їх проектів, розглядають і реагують на повідомлення про порушення вимог антикорупційного законодавства, та вживають інші заходи по запобіганню та виявленню корупції та хабарництва.



## 6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.	
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

### Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- **Придбання товарів**
  - ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)
  - ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.
  - ✓ Основними постачальниками запасних частин є All Brake Systems, Basf AG, Ducati, Ellis Enterprises B.V., Era S.R.I., FCA ITALY S.P.A. FRAP S.P.A, HanGilAutoParts, Maserati S.p.A., Orlen OIL, Sidem NV, Tata Motors Limited, Walther Flender GMBH, Chongqing Chinabase Import S Export COLtd., LS Machinery ( Qiangdao) Co. Ltd, MOTORAD KRAFTFAHRZEUG KUHLSYSTEM



- ✓ Основним постачальником автомобілів є , FCA INTERNATIONAL OPERATIONS LLC, Maserati S.p.A, TOB Фалькон, АТ АвтоКапітал, мотоциклів - Ducati.

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівель товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівель - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Планування закупівель здійснюється на підставі замовлень Дистриб'юторських та Дилерських підприємств, які є дочірніми підприємствами Товариства (з по модельною розбивкою та графіками доставки).

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

При імпорті товарів У Товариства є ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов та договірних умов з нерезидентами.

---

- **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

- ✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*

- ✓ *ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Товариство здійснює продаж автомобілів/запасних частин через дилерську мережу збуту. В основі бізнес-процесу лежить продаж продукції (автомобілів та запчастин), яку отримано в результаті імпорту або закупки у дистриб'юторських компаній.

Філії Товариства займаються пошуком клієнтів та реалізують автомобілі і запчастини кінцевим споживачам.

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівель, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

АТ «Українська автомобільна корпорація» разом з філіями здійснюють також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Створені дилерські мережі постійно розвиваються, модернізуються і на сьогодні мають сучасно обладнані автосалони та спеціалізовані СТО, які оснащені спеціалізованим обладнанням та інструментом. В автосалонах і на СТО працює кваліфікований персонал.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

---

- **Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування**

- ✓ *ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;*

Гарантійний період:

- ✓ обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- ✓ за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюється філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконані гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

Дистриб'юторські компанії отримують акти виконаних робіт від філій Товариства на виконання послуг з гарантійних ремонтів, та в свою чергу надають акт виконаних своїх Постачальникам на відшкодування гарантійних витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

---

- **Здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.**

- ✓ *ризик, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;*
- ✓ *підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг)*

Найбільш суттєво на показники фінансової звітності впливають ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики, насамперед – валютний ризик.

Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів.

Товариство не використовує яких-небудь похідних фінансових інструментів для управління ризиком зміни курсів валют, в той же час, керівництво Товариства намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримки монетарних активів і зобов'язань, виражених в іноземних валютах, на одному і тому ж рівні (більш менш стабільному). Валютний ризик пом'якшується за рахунок того, що внутрішні ціни продажів регулярно переглядаються на підставі коливань іноземних валют, що частково компенсує обслуговування деномінованих в іноземних валютах зобов'язань Товариства.



---

Основними фінансовими активами Товариства є грошові кошти, а також торгова та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти і строкові депозити мають мінімальний **кредитний ризик**, оскільки розміщені в фінансових інститутах що на даний момент мають мінімальний ризик дефолту.

Також Товариство має ризик того, Клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим Товариство працює з більшістю кінцевих споживачів своєї продукції на умовах 100% передплати.

Балансова вартість дебіторської і іншої заборгованості, безвідсоткових позик пов'язаним компаніям являє собою максимальний кредитний ризик Товариства.

---

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

---



## 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ

За оцінками експертів, можна виділити близько 10 довгострокових мегатрендів, що впливають на розвиток глобальної автомобільної промисловості.

Таблиця 7.1

Об'єкти інновацій	Посилення захисту навколишнього середовища	Уповільнення зростання населення	Поява мегаміст	Старіння населення	Поляризація доходів	Підвищення мобільності	Потреба в простоті	Потреба в безпеці	Індивідуалізація попиту	Зростання технологічної складності
Функції:										
<b>безпека</b>	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	максимальне	середнє
<b>комфорт</b>	мінімальне	мінімальне	середнє	максимальне	середнє	середнє	середнє	мінімальне	максимальне	мінімальне
<b>управління і швидкість</b>	середнє	мінімальне	середнє	слабке	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє
<b>гнучкість внутрішнього простору</b>	мінімальне	мінімальне	мінімальне	середнє	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	мінімальне
<b>дизайн і самопочуття</b>	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	мінімальне	середнє	мінімальне	максимальне	мінімальне
<b>викиди</b>	максимальне	мінімальне	максимальне	мінімальне	середнє	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	середнє
<b>простота</b>	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	мінімальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне
<b>сукупні витрати володіння</b>	максимальне	мінімальне	максимальне	середнє	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	мінімальне	середнє
<b>В т.ч. витрати</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>матеріали</b>	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	середнє
<b>енергія</b>	максимальне	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	середнє
<b>праця</b>	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	середнє	середнє	середнє	максимальне	максимальне
<b>активи</b>	середнє	максимальне	мінімальне	мінімальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне	максимальне

Бізнес-модель класичного автомобільного бізнесу, що існувала десятиліття без змін, перестає бути ефективною для інвесторів, виробників і автовласників.

На сьогоднішній день триває економічно виправдане взаємодія "Виробництво-Дистрибуція-Володіння", але споживачеві вже потрібні нові технології і рішення.

Міжнародні виставки та автосалони показали, що основним, якщо не єдиним трендом розвитку автомобільних технологій в світі є використання гібридних і електричних двигунів. При цьому використання чисто електричної тяги є переважаючим напрямком в автомобільному розвитку. Це головне завдання всіх виробників автомобілів на найближчі кілька років.

На сьогоднішній день великий відсоток світового населення проживає в містах з чисельністю понад 1 млн жителів, з них біля 20% - в мегамістах з чисельністю понад 5 млн. чол. Швидкість руху автомобілів в деяких містах становитиме не більше 20 км на годину. Проектні характеристики автомобіля для подібних умов повинні істотно відрізнятися від нинішніх. Тому автовиробники багато часу приділяють таким характеристикам, як:

- Легкість перемикавання з положення відпочинку до положення водіння;
- Акцент на системи розваги та інформації для пасажирів;

- Автоматизація функцій «stop-and-go»;
- Недосяжність пасажирів для сторонніх очей;
- Захист пасажирів від можливих атак;
- Ефективні системи захисту від смогу і кондиціонування повітря;
- Практично нульові вихлопи.

Автовиробники також виділяють багато часу та коштів в інновації по скороченню витрат, щоб ціна автомобіля була конкурентоспроможна на ринку. Створюють центри досліджень і розробок з метою зниження інжинірингових витрат і локалізації досліджень в області автомобільних систем.

Товариство самостійно не займається дослідженнями та інноваціями автомобільних продуктів, але як основний лідер українського автомобільного ринку бере участь в різноманітних конференціях та зустрічах, які направлені на позитивні зміни для споживачів українського ринку.

## 8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

---

Фінансові інвестиції Товариства є вкладення грошових коштів, матеріальних та інших цінностей в цінні папери інших юридичних осіб, статутні капітали інших юридичних осіб, створених як на території України, а також позики, надані/отримані юридичними особами.

За періодом інвестування Товариство розрізняє короткострокові фінансові інвестиції (інвестування коштів на період до одного року) та довгострокові фінансові інвестиції (інвестування коштів на період більше одного року).

Для зниження рівня ризику фінансові інвестиції здійснюються зазвичай в різноманітні фінансові інструменти, сукупність яких формує інвестиційний портфель. Фінансові інвестиції використовуються Товариством для отримання додаткового інвестиційного доходу при використанні вільних грошових активів.

В процесі управління фінансовими інвестиціями Товариство дозволяє приймати рішення за допомогою більш простих і менш тривалих процедур управління та не робить істотні витрати на підготовку інвестиційних проектів.

В зв'язку з більш високою мінливістю кон'юнктури фінансових ринків, в порівнянні з товарними ринками, прийняття рішень щодо фінансових інвестицій не носить оперативного характеру.

В процесі обґрунтування доцільності здійснення фінансової інвестиції займає визначення її ефективності для Товариства.

Загальна сума довгострокових фінансових інвестицій станом на 31 грудня 2019 року складала 1 310 695 тис. грн., в т. ч.:

- ✓ У цінні папери – 877 831 тис. грн.
- ✓ У корпоративні права – 432 864 тис. грн.

Фінансові інвестиції, доступні для продажу, представлені акціями та частками у статутному капіталі, що не мають котирувань на активному ринку. Інвестиції відображені в балансі Товариства за справедливою вартістю. Протягом 2019 року збиток від зменшення корисності фінансових інвестицій, доступних для продажу, не визнавався.

Станом на 31 грудня 2019 року Товариство не мало фінансових інвестицій, заставлених як забезпечення зобов'язань.



## 9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

---

В останні роки Україна переживає політичні та економічні потрясіння. Крим, автономна республіка України, був фактично приєднаний до Російської Федерації. Збройний конфлікт з сепаратистами триває у деяких районах Луганської та Донецької областей і досі. Ці події спричиняють негативні процеси на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Подальша стабілізація економічної та політичної ситуації в значній мірі залежить від успіху зусиль українського уряду, однак подальші економічні та політичні події зараз важко передбачити.

Купівельна спроможність населення в порівнянні з 2018 роком збільшилась, але це було обумовлено великим припливом валютних коштів за облігації державного займу, які стабілізували валютний курс. Для забезпечення стійкості свого бізнесу Товариство розробляє нові моделі отримання прибутку. Товариство для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу легкових автомобілів, але також як перспективу свого розвитку приділяє увагу таким напрямкам як продаж вантажних автомобілів, мікроавтобусів, автобусів, мотоциклів. За основу розвитку Товариства в 2019 році було запроваджено продаж тракторів, збільшено автосервісне обслуговування та інші супутні послуги.

У 2020 р очікується незначне зростання ринку нових легкових автомобілів – більш за 5%. Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (екостандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні;
- Можливе відкриття ринку землі (жовтень 2020 р.) може стимулювати зростання ринку нових автомобілів;

Крім того, з січня 2020г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 150 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів 188 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік ).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади. У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

Негативним наслідком для української системи оподаткування автомобільного ринку є наявність численних податків, а також протиріччя у трактуванні податкового законодавства між місцевою, обласною і державною податковими адміністраціями, між Національним банком України і Міністерством фінансів України, не розуміння роботи бізнесу в деяких питаннях.

Щодо перспектив розвитку запасних частин. Для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин Товариство розраховує на розширення асортименту запасних частин усіх ціннових категорій (за рахунок власного імпорту), залучення парку бувших в використанні автомобілів ввезених з Європи та Америки та повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, залучення автомобільного парку пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм.

Для збільшення збуту запасних частин Товариство планує проводити навчання консультантів по роботі з клієнтами на робочих місцях за напрямком активного продажу запасних частин клієнтам сервісу при залученні співробітників дистриб'юторських компаній, активне залучення нових гуртових клієнтів та постачальників товарів, активного продажу запчастин власного імпорту гуртовим та роздрібним клієнтам через інтернет площадку [e.zipavto.com](http://e.zipavto.com).

## 10. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

### Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління:

Органами управління Приватного акціонерного товариства «Українська автомобільна корпорація» є:

- Загальні Збори Акціонерів;
- Наглядова Рада;
- Правління;
- Ревізійна комісія.

### **До повноважень Загальних Зборів належить:**

- 1) визначення основних напрямів діяльності Товариства;
- 2) внесення змін до Статуту;
- 3) прийняття рішення про анулювання викуплених Товариством акцій;
- 4) прийняття рішення про зміну типу Товариства;
- 5) прийняття рішення про розміщення акцій, прийняття рішення про розміщення цінних паперів, які можуть бути конвертовані в акції;
- 6) прийняття рішення про збільшення Статутного капіталу Товариства;
- 7) прийняття рішення про зменшення Статутного капіталу Товариства;
- 8) прийняття рішення про дроблення або консолідацію акцій;
- 9) затвердження положень про Загальні Збори, Наглядову Раду, Ревізійну Комісію, Правління, а також внесення змін до них;
- 10) затвердження положення про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- 11) затвердження звіту про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- 12) затвердження річного звіту Товариства;
- 13) розгляд звіту Наглядової Ради та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 14) розгляд висновків зовнішнього аудиту та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 15) розподіл прибутку і збитків Товариства;
- 16) прийняття рішення про викуп Товариством розміщених ним акцій та встановлення порядку (максимальна кількість та тип акцій); строку; ціни (або порядку її визначення) викупу Товариством розміщених ним акцій, крім випадків обов'язкового викупу акцій, визначених чинним законодавством України;
- 17) прийняття рішення про невикористання переважного права акціонерами на придбання акцій додаткової емісії у процесі їх розміщення;
- 18) прийняття рішення про виплату дивідендів, затвердження розміру річних дивідендів за простими акціями, затвердження способу виплати дивідендів;
- 19) прийняття рішень з питань порядку проведення Загальних Зборів;
- 20) прийняття рішення про обрання уповноваженої особи Акціонера для представлення інтересів Акціонера у випадках, передбачених чинним законодавством України;
- 21) обрання членів Наглядової Ради, затвердження умов цивільно-правових або трудових договорів (контрактів), що укладатимуться з ними, встановлення розміру їх винагороди, обрання особи, яка уповноважується на підписання договорів (контрактів) з членами Наглядової Ради;
- 22) прийняття рішення про припинення повноважень членів Наглядової Ради, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- 23) обрання та відкликання Почесного Президента Товариства;
- 24) обрання членів Ревізійної Комісії, прийняття рішення про дострокове припинення їх повноважень;
- 25) затвердження звіту та висновків Ревізійної Комісії;
- 26) обрання членів лічильної комісії, прийняття рішення про припинення їх повноважень;
- 27) прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених законом, та про вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених законом;
- 28) прийняття рішення за наслідками розгляду звіту Наглядової Ради, звіту Правління Товариства, звіту Ревізійної Комісії;
- 29) затвердження принципів (кодексу) корпоративного управління Товариства;
- 30) прийняття рішення про виділ та припинення Товариства, крім випадків, передбачених чинним законодавством України, про ліквідацію Товариства, обрання ліквідаційної комісії, затвердження порядку та строків ліквідації, порядку розподілу між Акціонерами майна, що залишається після задоволення вимог кредиторів, і затвердження ліквідаційного балансу;
- 31) обрання комісії з припинення Товариства;
- 32) прийняття рішення про форму існування акцій;



- 33) вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Загальних Зборів згідно із чинним законодавством України або Статутом.

**До повноважень Наглядової Ради належить:**

- 1) затвердження внутрішніх положень, якими регулюється діяльність Товариства, крім тих, що віднесені до виключної компетенції Загальних Зборів Акціонерів Статутом, та тих, що рішенням Наглядової Ради передані для затвердження Правлінню;
- 2) затвердження положення про винагороду членів Правління Товариства;
- 3) затвердження звіту про винагороду членів Правління Товариства;
- 4) підготовка та затвердження проекту порядку денного та порядку денного Загальних Зборів Акціонерів; затвердження повідомлення про проведення Загальних Зборів Акціонерів; прийняття рішення про дату їх проведення та про включення пропозицій до проекту порядку денного, крім скликання Акціонерами Позачергових Загальних Зборів Акціонерів, затвердження проектів рішень Загальних Зборів Акціонерів та форми і тексту бюлетеня для голосування на Загальних Зборах Акціонерів;
- 5) прийняття рішення про проведення Річних та Позачергових Загальних Зборів Акціонерів відповідно до цього Статуту та у випадках, встановлених чинним законодавством України;
- 6) формування тимчасової лічильної комісії у разі скликання Загальних Зборів Акціонерів Наглядовою Радою;
- 7) затвердження форми і тексту бюлетеня для голосування;
- 8) прийняття рішення про продаж раніше викуплених Товариством акцій;
- 9) прийняття рішення про розміщення Товариством інших цінних паперів, крім акцій;
- 10) прийняття рішення про викуп розміщених Товариством інших цінних паперів, крім акцій;
- 11) затвердження ринкової вартості майна у випадках та порядку, передбаченому чинним законодавством України;
- 12) обрання (призначення) та припинення повноважень (звільнення) Голови та членів Правління Товариства; призначення Голови та членів Правління у разі настання обставин, передбачених п. 12.12 Статуту; прийняття рішення про відсторонення Голови та членів Правління від роботи з підстав, передбачених трудовим законодавством України; обрання особи, яка тимчасово здійснюватиме повноваження Голови та/або члена Правління;
- 13) затвердження умов контрактів з Головою та членами Правління Товариства, встановлення розміру їх винагороди, визначення особи, уповноваженої підписати від імені Товариства контракти (трудові договори) з Головою та членами Правління;
- 14) розгляд звіту Правління та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 15) обрання реєстраційної комісії, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- 16) призначення і звільнення керівника підрозділу внутрішнього аудиту (внутрішнього аудитора);
- 17) затвердження умов трудових договорів, що укладаються з працівниками підрозділу внутрішнього аудиту (з внутрішнім аудитором), встановлення розміру їхньої винагороди, у тому числі заохочувальних та компенсаційних виплат;
- 18) здійснення контролю за своєчасністю надання (опублікування) Товариством достовірної інформації про його діяльність відповідно до законодавства, опублікування Товариством інформації про принципи (кодекс) корпоративного управління Товариства;
- 19) обрання аудитора (аудиторської фірми) Товариства для проведення аудиторської перевірки за результатами поточного та/або минулого (минулих) року (років) та визначення умов договору, що укладатиметься з таким аудитором (аудиторською фірмою), встановлення розміру оплати його (її) послуг;
- 20) затвердження рекомендацій Загальним Зборам Акціонерів за результатами розгляду висновку зовнішнього незалежного аудитора (аудиторської фірми) Товариства для прийняття рішення щодо нього;
- 21) визначення дати складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, порядку та строків виплати дивідендів у межах граничного строку, визначеного п. 6.5. Статуту;
- 22) визначення дати складення переліку Акціонерів, які мають бути повідомлені про проведення Загальних Зборів Акціонерів та мають право на участь у Загальних Зборах Акціонерів;
- 23) вирішення питань про участь Товариства у промислово-фінансових групах та інших об'єднаннях;
- 24) вирішення питань про створення та/або участь в будь-яких юридичних особах, їх реорганізацію та ліквідацію; прийняття рішення щодо осіб, уповноважених на представлення інтересів Товариства на Загальних Зборах Акціонерів або учасників господарських товариств, в яких Товариство має корпоративні права; прийняття рішення щодо осіб, які уповноважені від імені Товариства підписувати рішення Акціонера, яке має статус протоколу Загальних Зборів акціонерного товариства, в якому Товариство є єдиним акціонером;
- 25) вирішення питань про створення, реорганізацію та/або ліквідацію структурних та/або відокремлених підрозділів Товариства; вирішення питань про створення, реорганізацію та ліквідацію дочірніх підприємств та про зміну їх найменування;
- 26) вирішення питань, віднесених до компетенції Наглядової Ради Законом України «Про акціонерні товариства», у разі злиття, приєднання, поділу, виділу або перетворення Товариства;



- 27) прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства», та про надання згоди на вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства»;
- 28) затвердження грошової оцінки майна, що вноситься в рахунок оплати акцій;
- 29) ініціювання проведення позачергових ревізій та аудиторських перевірок фінансово-господарської діяльності Товариства, розгляд висновків, матеріалів перевірок та службових розслідувань, що проводяться Ревізійною Комісією, та висновків аудитора (аудиторської фірми);
- 30) визначення ймовірності визнання Товариства неплатоспроможним внаслідок прийняття ним на себе зобов'язань або їх виконання, у тому числі внаслідок виплати дивідендів або викупу акцій;
- 31) прийняття рішення про обрання оцінювача майна Товариства (суб'єкта оціночної діяльності) та затвердження умов договору, що укладатиметься з ним, встановлення розміру оплати його послуг;
- 32) прийняття рішення про обрання (заміну) депозитарної установи, яка надає Товариству додаткові послуги, затвердження умов договору, що укладатиметься з нею, встановлення розміру оплати її послуг;
- 33) надсилання офerti Акціонерам про придбання належних їм простих акцій особою (особами, що діють спільно), яка придбала контрольний пакет акцій, відповідно до чинного законодавства України;
- 34) прийняття рішення про використання Резервного капіталу Товариства та контроль використання Резервного капіталу Товариства;
- 35) вступ Товариства до господарських об'єднань або вихід з них, збільшення або зменшення участі у статутному капіталі господарських товариств;
- 36) прийняття без обмежень інших рішень та здійснення без обмежень інших дій щодо представництва інтересів Акціонера у період між проведенням Загальних Зборів Акціонерів;
- 37) прийняття рішення про утворення комітетів Наглядової Ради, обрання корпоративного секретаря;
- 38) розроблення умов договору про злиття (приєднання) або плану поділу (виділу, перетворення) Товариства, підготовка для Акціонера пояснень до них;
- 39) прийняття рішення про списання дебіторської заборгованості;
- 40) прийняття рішення про видачу Товариством або Товариству будь-яких порук та/або гарантій та/або векселів, а також прийняття рішення про встановлення інших видів забезпечення виконання зобов'язання;
- 41) прийняття рішення про притягнення до майнової відповідальності посадових осіб Товариства;
- 42) прийняття рішення про здійснення будь-яких дій, внаслідок яких можуть погіршуватись права та інтереси Товариства, або його Акціонерів;
- 43) вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Наглядової Ради згідно з цим Статутом та законами України.

**До компетенції Правління, крім вирішення загальних питань керівництва, належить:**

- 1) прийняття рішення про затвердження положень про філії, представництва, відокремлені підрозділи;
- 2) прийняття рішення про вчинення правочинів, при цьому, рішення про вчинення правочинів приймається без отримання згоди відповідного органу управління Товариства у випадках, коли ринкова вартість майна або послуг, що є предметом правочину не перевищує 10 (десяти) відсотків вартості активів за даними останньої річної фінансової звітності Товариства;
- 3) затвердження правил, процедур та інших внутрішніх документів Товариства, крім тих, які затверджуються іншими органами Товариства; підготовка та подання на затвердження Наглядовій Раді внутрішніх положень, крім тих, які затверджуються іншими органами;
- 4) прийняття рішень про видачу довіреностей на вчинення правочинів (укладання договорів, контрактів) та вчинення інших дій від імені Товариства як працівникам Товариства, так і іншим особам;
- 5) затвердження структури і штатного розпису філій, представництв, дочірніх підприємств Товариства;
- 6) визначення та затвердження структури і штатного розпису апарату управління Товариства;
- 7) встановлення філіям, представництвам основних показників виробничо-господарської діяльності;
- 8) прийняття рішення про пред'явлення від імені Товариства претензій і позовів до юридичних і фізичних осіб в Україні, а також за її межами;
- 9) відповідно до вимог цього Статуту здійснення розпорядження кредитами, майном, грошовими коштами, іншими цінностями Товариства, прийняття рішення про введення або виведення з експлуатації (консервацію, списання, ліквідацію) основних фондів Товариства, наділення спільних підприємств, залежних (дочірніх) підприємств, філій та представництв Товариства основними фондами, обіговими коштами та іншими цінностями для здійснення ними статутної діяльності;
- 10) прийняття рішення про видачу у разі необхідності доручення (довіреності) керівникам філій, представництв, інших відокремлених підрозділів на вчинення правочинів та здійснення інших дій у порядку, передбаченому їх положеннями або чинним законодавством України, а також на видачу довіреності Почесному Президенту на здійснення ним певних дій консультативно-дорадчого характеру щодо Товариства;
- 11) визначення порядку розподілу прибутку, порядку створення та використання фондів Товариства, з подальшим їх затвердженням на Загальних Зборах Акціонерів;



- 12) щодо працівників апарату управління та керівних працівників Товариства, керівних працівників філій, представництв та інших структурних підрозділів Товариства:
  - прийняття на роботу, переведення на іншу роботу, застосування стягнення і здійснення звільнення з роботи;
  - визначення умов оплати праці, встановлення посадових окладів, визначення порядку надання вихідних днів і відпусток;
- 13) розподіл обов'язків членів Правління відповідно до напрямків діяльності Товариства; уповноваження своїм рішенням Голови Правління та/або членів Правління на прийняття рішень з певних питань, віднесених до компетенції Правління Товариства;
- 14) уповноваження своїм рішенням Голови Правління та/або членів Правління на вчинення правочинів від імені Товариства, представлення інтересів Товариства, видання наказів та розпоряджень, обов'язкових для виконання всіма працівниками Товариства, вчинення інших дій від імені Товариства;
- 15) уповноваження своїм рішенням Голови Правління та/або членів Правління на підписання рішення єдиного акціонера у господарських товариствах. ліквідацію, а також прийняття рішення щодо осіб, уповноважених на представлення інтересів Товариства на Загальних Зборах Акціонерів або учасників господарських товариств, в яких Товариство має корпоративні права;
- 16) прийняття рішення про укладення договорів безповоротної фінансової допомоги (дарування) у яких Товариство є дарувальником або обдарованим.
- 17) визначення правочинів, що підписуються за двома підписами;
- 18) наділення своїм рішенням членів Правління правом другого підпису договорів, контрактів, визначених таким рішенням.

**Ревізійна комісія Товариства здійснює перевірку:**

- 1) фінансової документації, яку веде Товариство; у тому числі достовірності даних, які містяться у річній або квартальній фінансовій звітності Товариства;
- 2) дотримання Головою та членами Правління або іншою особою, на яку тимчасово покладено виконання обов'язків Голови/члена Правління, наданих йому/їй повноважень щодо розпорядження майном Товариства, укладення договорів, проведення фінансових операцій від імені Товариства та здійснення інших дій, пов'язаних з діяльністю Товариства;
- 3) дотримання Правлінням при здійсненні адміністративно-господарських та організаційно-розпорядчих функцій нормативів та правил, встановлених чинним законодавством України, цим Статутом та внутрішніми документами Товариства;
- 4) своєчасності та правильності здійснення розрахунків за зобов'язаннями Товариства; своєчасності та правильності відображення у бухгалтерському обліку господарських операцій;
- 5) правильності нарахування та виплати дивідендів;
- 6) дотримання порядку оплати акцій;
- 7) використання коштів Резервного та інших фондів Товариства;
- 8) фінансовий стан Товариства, включаючи, рівень його платоспроможності, ліквідності активів, співвідношення власних та позичкових коштів;
- 9) відповідність ведення бухгалтерського, податкового, статистичного тощо обліку та звітності відповідним нормативним документам.

**Склад Наглядової Ради Товариства:** Наглядова Рада складається з трьох осіб:

Бандура О.В. - Голова Наглядової Ради, Безпечний В.Г. – член Наглядової Ради, Шарвадзе Н.З.- секретар Наглядової Ради.

Оцінка роботи Наглядової Ради у 2019 році не проводилась.

Всього протягом 2019 року було проведено близько 70 засідань Наглядової Ради.

В складі Наглядової Ради не створювались комітети.

В товаристві не створено спеціальну посаду корпоративного секретаря.

Члени Наглядової Ради не отримують винагороди.

**Склад Правління Товариства:**

Голова Правління - Козіс Олександр Миколайович

Члени Правління-Заступники Голови Правління:

Бей Наталія Олександрівна

Макаренко Сергій Олександрович

Папашев Олег Хайруллович

Васадзе Вахтанг Таріелович.

**Склад Ревізійної Комісії Товариства:**

Мохна Є.Г.- Голова Ревізійної Комісії Товариства; Гамалій Ж.А. – Член Ревізійної Комісії Товариства.

**Скликання та проведення Загальних Зборів акціонерів:**

У 2019 році Єдиним акціонером Товариства було прийнято 3 рішення, що викладені у формі Рішення акціонера ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОАЦІЯ».

Загальні збори акціонерів не проводились.

**Структура акціонерів та їх частки в акціонерному капіталі:**

Акціонери згідно останнього отриманого 24.10.2019 року реєстру власників іменних цінних паперів станом на 18.10.2019:

Васадзе Таріел Шакрович, розмір частки власника акцій в загальній кількості голосуючих акцій 99,999984%;  
Васадзе Вахтанг Таріелович, розмір частки власника акцій в загальній кількості голосуючих акцій 0,000015%.

В Товаристві існують наступні документи:

Положення про Загальні Збори акціонерів, Положення про Наглядову Раду, Положення про Правління, Положення про Ревізійну Комісію.

Товариство не має Кодексу корпоративного управління.

Акціонером Товариства у 2019 році за результатами діяльності за 2018 рік прийнято рішення дивіденди не нараховувати та не виплачувати.

Кінцевим бенефіціарним власником Товариства є Васадзе Таріел Шакрович.

Комітети у складі Товариства не створювались.

**Перспективи розвитку та удосконалення корпоративного управління, політика підприємства:**

Метою корпоративного управління АТ «Українська автомобільна корпорація» 2019 року - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату в умовах постійних змін.

Основні напрямки роботи:

- виробнича практика та професійна підготовка молодих фахівців;
- навчання, підвищення кваліфікації та розвиток працівників;
- відповідність кількісного та якісного складу персоналу з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства в період постійних змін;
- формування та створення діючого кадрового резерву;
- розробка та впровадження мотиваційних програм з метою підвищення їх рівня залучення до бізнес - та виробничих процесів.

У Товаристві відсутні власники цінних паперів з особливими правами контролю.

Товариство протягом звітної періоду не здійснювало операцій з власними акціями.

Голова Правління

О.М.Козіс

Головний бухгалтер

Т.А.Студенникова





