
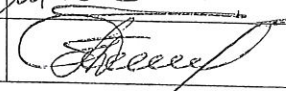


ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ за 2021 рік

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»

Посада	ПІБ	Підпис
Голова Правління	Васадзе Т.Ш.	
Головний Бухгалтер	Студенникова Т.А.	

2022 рік

ЗМІСТ

1.	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
1.1.	Загальна інформація про Товариство	3
1.2.	Організаційна структура Групи	4
1.3.	Опис діяльності Товариства.....	5
1.4.	Дистрибуція та дилерська діяльність Товариства.....	5
1.5.	Історія Товариства	6
2.	РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	8
2.1.	Аналіз реалізації автомобілів	8
2.2.	Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.....	17
3.	ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	23
4.	ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	24
5.	СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА	25
6.	РИЗИКИ	28
7.	ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НОВАЦІЇ.....	32
8.	ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ	36
9.	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	37
10.	КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	39

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Загальна інформація про Товариство

АТ «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ» (надалі – Товариство та/або Корпорація та/або Корпорація УкрАВТО) є акціонерним товариством, створеним у 1992 році, яке успішно працює до сьогоднішнього дня.

Таблиця 1.1.

Ідентифікаційний код юридичної особи:	03121566
Місцезнаходження юридичної особи:	01024, м. Київ, вулиця Велика Васильківська, будинок 15/2
Дата державної реєстрації:	19.04.1994, 13.09.2004
Номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців:	1 070 120 0000 001610
Дата реєстрації платником ПДВ:	17 липня 1997 року
Індивідуальний податковий номер:	031215626558
Види діяльності за КВЕД-2010:	70.10 Діяльність головних управлінь (хед-офісів) (основний); 45.20 Технічне обслуговування та ремонт автотранспортних засобів; 45.31 Оптова торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; 45.32 Роздрібна торгівля деталями та приладдям для автотранспортних засобів; 49.41 Вантажний автомобільний транспорт; 52.21 Допоміжне обслуговування наземного транспорту; 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна; 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; 77.33 Надання в оренду офісних машин і устаткування, у тому числі комп'ютерів; 77.39 Надання в оренду інших машин, устаткування та товарів. н. в. і. у.; 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами.

1.2. Організаційна структура УкрАвто

На протязі 2021 року в структуру Товариства входило головне підприємство та 14 філій:

Таблиця 1.2.

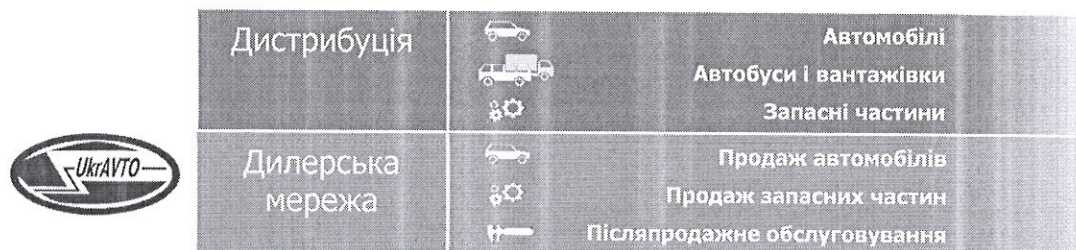
Філії Товариства за 2021 рік

Повне найменування	Код	Частка, якою володіє УАК
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	23499634	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	21473613	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	19409252	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЗІП-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	25662015	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	19407394	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	24256282	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	05482653	100,00
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	25745327	100,00
ФІЛІЯ «СОВ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26169819	100,00
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26315758	100,00
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ПЕЧЕРСЬКУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26502101	100,00
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	26502064	100,00
ФІЛІЯ «РУБІЖ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	33545990	100,00
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	38488445	100,00

1.3. Опис діяльності Товариства

Основним видом діяльності Товариства є діяльність головних управлінь (хед-офісів). Ще Товариство здійснює продаж легкових, вантажних автомобілів, мотоциклів та автобусів та запчастин для них, а також здійснення допоміжного сервісу.

Продаж транспортних засобів здійснюється через розгалужену дилерську мережу Корпорації. Дилерськими підприємствами виступають філії Товариства, його пов'язані особи та незалежні дилери.



Мал. 1.1. Основні напрями діяльності Товариства

Товариство здійснює свою діяльність за п'ятьма ключовими напрямками:

- **Дистрибуція продукції світових автовиробників.** Товариство здійснює дистрибуцію автомобілів, автобусів, вантажівок, мотоциклів та запасних частин.
- **Власна дилерська мережа.** В Товариство входять дилерські підприємства, через які здійснюється продаж автомобілів, запасних частин та післяпродажне обслуговування.

1.4. Дистрибуція та дилерська діяльність Товариства

Товариство здійснює дистрибуцію і дилерську діяльність з продажу автомобілів різних виробників в Україні.

В Україні Корпорація здійснює дистрибуцію через такі компанії:

- «ГРАНД АВТОМОТІВ» – офіційний генеральний дистриб'ютор автомобілів Maserati, Jeep, Ducati в Україні. З березня 2013 року Корпорація УкрАВТО отримала ексклюзивне право на здійснення продажу та після продажного обслуговування автомобілів класу-люкс Maserati в Україні.
- «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» готова надати споживачам різні модифікації автобусів малого класу I-VAN, автобусів ЗАЗ середнього класу А10 для перевезення пасажирів на різних маршрутах.

1.5. Історія Товариства

Таблиця 1.3.

1969	Історія Товариства розпочалася зі створення Головного управління технічного обслуговування та ремонту автомобілів, до складу якого увійшли 7 регіональних виробничих управлінь і близько 50 сервісних станцій.
1989	За часів перебудови та глобальних реформ управління було реорганізовано в Українське орендне виробниче об'єднання «Автосервіс», у складі якого вже було 25 обласних підприємств, 7 регіональних центрів, 280 СТО і 90 автомагазинів.
1992	В добу початку новітньої історії України сталися найважливіші структурні перетворення українського автомобільного гіганта, що вилилися у створення цього ж року Акціонерної компанії «Авто», яке 1994 року перейменованого у Акціонерне товариство «Українська автомобільна корпорація», більш відомого за його скороченою назвою — Корпорація УкрАВТО.
1995	Багаторічний процес акціонування завершився повною приватизацією підприємства.
1998	Товариство стає офіційним представником компанії HOFMANN Werkstatt-Technik в Україні. Як результат — заснування у 2001 році Центру «Обладнання» при автосервісній філії «Бліц-Авто».
1999	Створено компанію «ЗІП-АВТО», філію УАК, основним напрямом діяльності якого є оптова торгівля в Україні запчастинами та компонентами десятків всесвітньо відомих торговельних марок.
2001	Створено першу в Україні станцію технічного обслуговування Bosch Service на базі торгово-діагностичного центру корпорації — автосервісного філіалу. ТДЦ-АВТО. Другу фірмову станцію в рамках спільної програми фінансування ЄБРР та Bosch в Україні було відкрито в листопаді 2003 року у м. Полтава.
2010	ЗАЗ Lanos - Абсолютний лідер продажу та Лідер продажів в компактному класі за підсумками Національного автомобільного рейтингу - «Авторейтинг 2009». В дилерській мережі компанії ТДЦ-АВТО почалися продажі абсолютно нового міського автобуса ЗАЗ А10С.
2011	Товариство відкриває новий напрямок діяльності і стає офіційним дистриб'ютором мототехніки Ducati.
2016	УкрАВТО створює компанію «АвтоХІТ» для купівлі та продажу уживаних автомобілів.
2017	На українському ринку вперше з'явилися трактори LS на агропромисловій виставці АГРОЕКСПО 2017. Восени цього ж року укладається дистриб'юторська угода між корпорацією LS Mtron та АФ "Юніверсал Моторз Груп".
2018	Припинення діяльності філії «АВТОЗАЗ-Сервіс» АТ Українська автомобільна Корпорація у зв'язку з припиненням виробництва нових автомобілів на АТ Запорізький автомобілебудівний завод та відсутність необхідності їх збуту.

2019	<p>на Запорізькому автомобілебудівному заводі налагоджений випуск автомобілів у співпраці з Groupe Renault (Франція).</p> <p>Відбувся дебют нової моделі приміського автобуса ZAZ A08, виробництво якого освоєно на ЗАЗі.</p>
2020	<p>Група починає консолідувати до балансу ПРАТ «Запорізький автомобільний завод».</p> <p>В портфель УкрАВТО додається новий бренд JETOUR.</p>
2021	<p>Підписаний дистриб'юторський договір з одним із найбільших автовиробників Китаю – концерн Geely Holding Group. Новий партнер із Піднебесної має кілька десятків виробничих і складальних підприємств, надзвичайно сучасні центри досліджень і розробок (R&D), а також власні центри дизайну, які розташовані по всьому світу.</p>

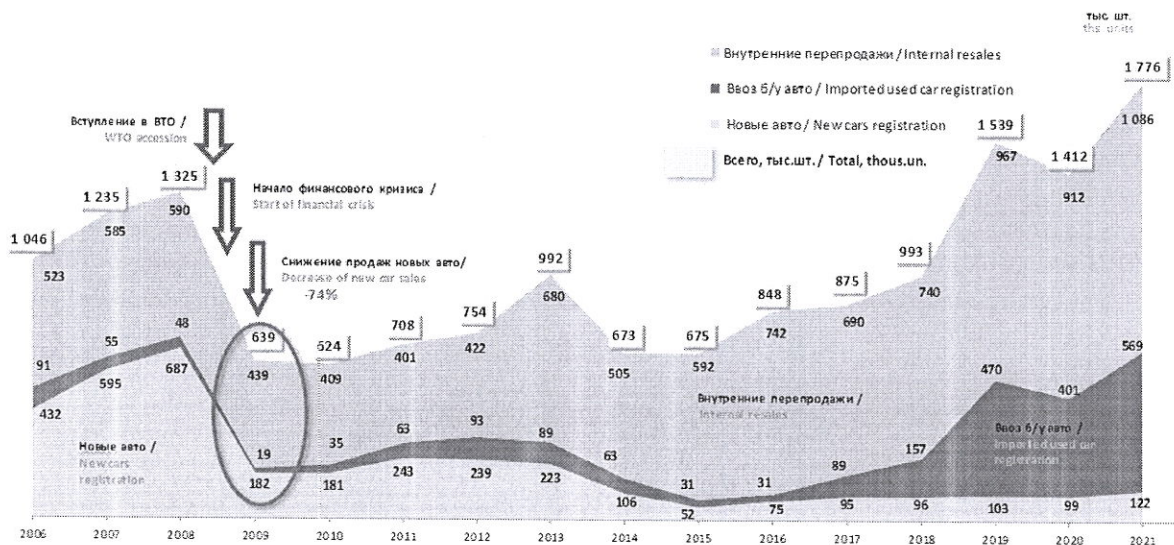
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Аналіз реалізації автомобілів.

Протягом 2021 року в Україні на облік було поставлено 103 245 нових легкових автомобілів. Таким чином, за рік український ринок нових легкових автомобілів збільшився на 21%. При цьому, у 2021 році, три з дванадцяти місяців демонстрували негативну динаміку у річному обчисленні: січень (-19%), лютий (-9%), жовтень (-6%). Позитивний результат формувався у березні (+45%), квітні (+174%), травні (+43%), червні (+21%), липні (+16%), серпні (+22%), вересні (+24%), листопаді (+22%) та грудні (+7%).

Джерело: <https://ukrautoprom.com.ua/u-2021-roczni-rynok-novyh-legkovykh-avtomobiliv-v-ukrayini-zris-na-21-vidsotok>

Порівняно з 2020 роком на 42% збільшився імпорт б/в транспорту (568 653 шт.). На 19% порівняно з 2020 роком виросли внутрішні перепродажі і склали 1 086 тис. продажів. У структурі сегментації ринку новий автотранспорт займає лише 7%. Причиною цього є вкрай низька споживча активність на ринку нових авто, що склалася ще до пандемії COVID-19, викликана як падінням купівельної спроможності населення, орієнтованого на сегмент недорогих автомобілів, так і політикою лібералізації імпорту техніки, що була у використанні, яка кардинально змінила структуру попиту на авторинку України.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021/2020											
Нові авто* / New cars registration*	243 493	34%	239 376	32%	222 509	22%	106 957	16%	52 341	8%	75 206	9%	95 399	13%	96 302	10%	102 542	7%	98 986	7%	121 772	7%	23,0%
Ввоз б/у авто* / Imported used car registration*	63 089	9%	92 509	12%	89 411	9%	62 516	9%	30 979	5%	30 713	4%	89 614	10%	156 769	16%	469 850	31%	401 334	28%	568 653	32%	41,7%
Внутрішні перепродажі** / Internal resales**	401 129	57%	422 083	56%	679 655	69%	504 903	75%	591 562	86%	742 191	88%	690 499	79%	739 765	75%	966 921	63%	911 548	65%	1 085 871	61%	19,1%
Итого / Total	707 711	100%	753 968	100%	991 575	100%	673 376	100%	674 882	100%	848 113	100%	874 512	100%	992 836	100%	1 539 313	100%	1 411 868	100%	1 776 296	100%	25,8%

Мал 2.1. Динаміка структури сукупного ринку автомобілів в 2006-2021 роках

Переважаюча частина ринку нового автотранспорту – легкові автомобілі. За фактом 2021 року – 103,3 тис. шт.

За підсумками року перше місце рейтингу марок на ринку нових легкових авто зайняла Toyota – 15232 авто, що на 14% більше, ніж у 2020 році. При цьому частка в ринку легкових автомобілів склала 14,8%.

На другому місці Renault, продажі автомобілів якого в річному обчисленні зменшились на 6% до 13475 шт. із часткою ринку 13,1%.

Третій результат у Kia – 9138 шт. (+50% до 2020 р.). Четверте місце українці надали Skoda, придбавши 6172 авто цієї марки, що на 22% більше, у порівнянні з попереднім роком. Кращими продажами в лінійці Шкоди відзначилась модель Kodiaq– 1628 шт. Замикає лідерську п'ятірку Nissan – 4815 реєстрацій (+26%). Найбільшим попитом серед Nissan користувався кросовер Qashqai – 2264 шт. за рік.

Також до ТОП-10 ринку 2021 року потрапили: Hyundai – 4797 шт. (+19%); Chery – 4653 шт. (+136%); Mitsubishi – 4220 шт. (+76%); Volkswagen – 4120 шт. (+12%); Suzuki – 3769 шт. (+27%).

Таблиця 2.1.

Рейтинг марок в Україні в 2020-2021 роках

Марка	2020 рік			2021 рік			2021/ 2020
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
TOYOTA	2	13 315	15,6%	1	15 232	14,8%	+14,4%
RENAULT	1	14 369	16,8%	2	13 475	13,1%	-6,2%
KIA	3	6 089	7,1%	3	9 138	8,9%	+50,1%
SKODA	4	5 061	5,9%	4	6 172	6,0%	+22,0%
NISSAN	6	3 834	4,5%	5	4 815	4,7%	+25,6%
HYUNDAI	5	4 031	4,7%	6	4 797	4,6%	+19,0%
CHERY	15	1 974	2,3%	7	4 653	4,5%	+135,7%
MITSUBISHI	13	2 400	2,8%	8	4 220	4,1%	+75,8%
VOLKSWAGEN	7	3 690	4,3%	9	4 120	4,0%	+11,7%
SUZUKI	9	2 966	3,5%	10	3 769	3,7%	+27,1%
PEUGEOT	8	3 037	3,6%	11	3 575	3,5%	+17,7%
MERCEDES-BENZ	11	2 716	3,2%	12	2 989	2,9%	+10,1%
MAZDA	10	2 844	3,3%	13	2 960	2,9%	+4,1%
BMW	14	2 066	2,4%	14	2 941	2,8%	+42,4%
LADA	23	759	0,9%	15	2 031	2,0%	+167,6%
AUDI	17	1 696	2,0%	16	1 987	1,9%	+17,2%
FORD	12	2 414	2,8%	17	1 976	1,9%	-18,1%
LEXUS	18	1 601	1,9%	18	1 841	1,8%	+15,0%
CITROEN	16	1 738	2,0%	19	1 780	1,7%	+2,4%
VOLVO	21	948	1,1%	20	1 197	1,2%	+26,3%
Інші		7 902	9,2%		9 577	9,3%	+21,2%
Всього		85 450	100,0%		103 245	100,0%	+20,8%

Джерело: УкрАвтопром

Бестселером року на українському ринку став автомобіль Kia Sportage с показником 7124 реєстрації. Реалізація KIA Sportage в Україні за рік збільшилась на 41%. На 2-м місці у рейтингу моделей кросовер TOYOTA RAV-4 з часткою 5,9% (+6,6%). Renault Duster зайняв 3 місце на ринку нових легкових автомобілів. Цей автомобіль у 2021 році придбало 5 602 українських покупців (+1,2%).

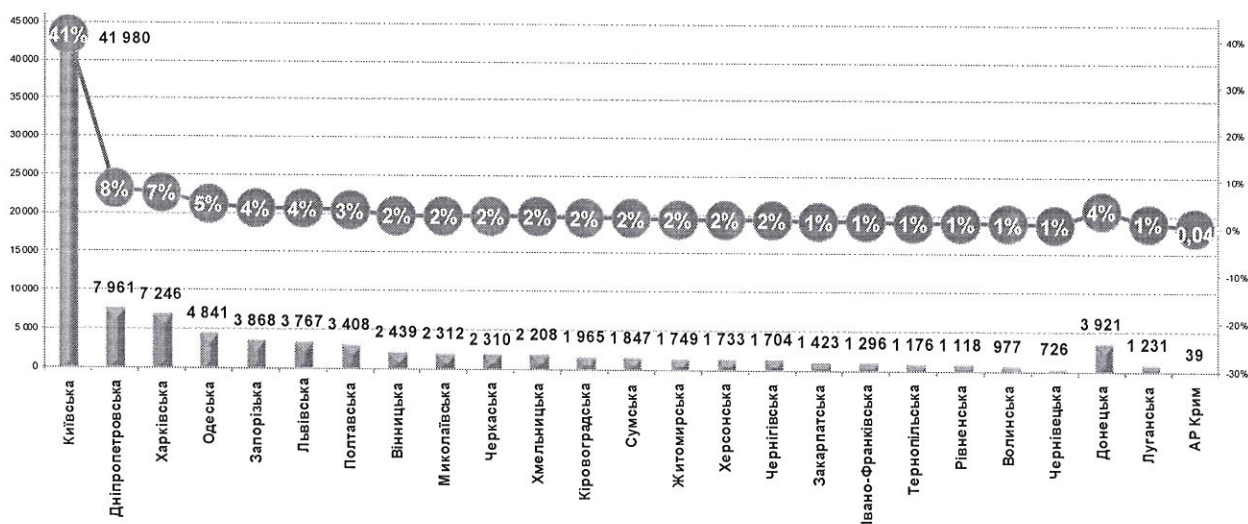
Таблиця 2.2.

Рейтинг найпопулярніших моделей автомобілів в Україні в 2020-2021 роках

	2020 рік			2021 рік			2021/ 2020
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
KIA Sportage	3	5 043	5,9%	1	7 124	6,9%	+41,3%
TOYOTA RAV-4	1	5 689	6,7%	2	6 066	5,9%	+6,6%
RENAULT Duster	2	5 534	6,5%	3	5 602	5,4%	+1,2%
RENAULT Sandero	5	3 224	3,8%	4	3 334	3,2%	+3,4%
TOYOTA Land Cruiser Prado	6	2 647	3,1%	5	2 639	2,6%	-0,3%
RENAULT Logan	4	3 967	4,6%	6	2 607	2,5%	-34,3%
MITSUBISHI Outlander	18	1 201	1,4%	7	2 269	2,2%	+88,9%
NISSAN Qashqai	9	1 758	2,1%	8	2 264	2,2%	+28,8%
TOYOTA Camry	13	1 602	1,9%	9	2 185	2,1%	+36,4%
HYUNDAI Tucson	7	2 280	2,7%	10	2 142	2,1%	-6,1%
NISSAN X-Trail	14	1 497	1,8%	11	2 075	2,0%	+38,6%
CHERY Tiggo 4	105	143	0,2%	12	1 771	1,7%	+1138,5%
MAZDA CX5	10	1 739	2,0%	13	1 752	1,7%	+0,7%
VOLKSWAGEN Touareg	19	1 155	1,4%	14	1 740	1,7%	+50,6%
SUZUKI SX4	17	1 270	1,5%	15	1 702	1,6%	+34,0%
PEUGEOT 301	15	1 414	1,7%	16	1 700	1,6%	+20,2%
SKODA Kodiaq	12	1 619	1,9%	17	1 628	1,6%	+0,6%
SUZUKI Vitara	16	1 304	1,5%	18	1 552	1,5%	+19,0%
SKODA Octavia	8	1 855	2,2%	19	1 390	1,3%	-25,1%
FORD Kuga	11	1 731	2,0%	20	1 342	1,3%	-22,5%
Інші		38 778	45,4%		50 361	48,8%	+29,9%
Всього		85 450	100,0%		103 245	100,0%	+20,8%

Джерело: УкрАвтопром

У розподілі ринку нових легкових автомобілів за регіонами значна частка належить Києву та Київській області – 41%.



Мал. 2.2. Рейтинг областей на ринку легкових автомобілів

На ринку легкої комерційної техніки в 2021 році зростання продажів склало 43%.

Таблиця 2.3.

Рейтинг марок нових легких комерційних автомобілів в Україні в 2020-2021 роках

Марка	2020 рік			2021 рік			2021/ 2020
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
CITROEN	3	1 331	14,7%	1	2 982	23,0%	+124,0%
RENAULT/DACIA	2	1 907	21,1%	2	2 935	22,7%	+53,9%
FIAT	1	2 013	22,2%	3	1 800	13,9%	-10,6%
PEUGEOT	4	1 275	14,1%	4	1 364	10,5%	+7,0%
VOLKSWAGEN	6	554	6,1%	5	1 019	7,9%	+83,9%
FORD	5	830	9,2%	6	670	5,2%	-19,3%
MERCEDES-BENZ	7	508	5,6%	7	578	4,5%	+13,8%
OPEL	10	89	1,0%	8	400	3,1%	+349,4%
TOYOTA	18	4	0,0%	9	339	2,6%	+8375,0%
HYUNDAI	8	126	1,4%	10	214	1,7%	+69,8%
HDC	14	38	0,4%	11	172	1,3%	+352,6%
GAZ	9	109	1,2%	12	156	1,2%	+43,1%
IVECO	11	85	0,9%	13	124	1,0%	+45,9%
UAZ	13	70	0,8%	14	110	0,9%	+57,1%
DODGE	18	4	0,0%	15	22	0,2%	+450,0%
MAN	21	2	0,0%	16	19	0,1%	+850,0%
DONG FENG	21	2	0,0%	17	13	0,1%	+550,0%
JAC	15	12	0,1%	18	7	0,1%	-41,7%
MAZ	17	6	0,1%	19	6	0,0%	0,0%
FOTON	16	10	0,1%	20	5	0,0%	-50,0%
Інші		77	0,9%		6	0,0%	-92,2%
Всього		9 052	100,0%		12 941	100,0%	+43,0%

На ринку нових автобусів в 2021 р. зростання продажів склало 8,2%.

Таблиця 2.4.

Рейтинг марок нових автобусів в Україні в 2020-2021 роках

Марка	2020 рік			2021 рік			2021/ 2020
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
ATAMAN	1	321	31,2%	1	302	27,1%	-5,9%
ETALON	3	204	19,8%	2	283	25,4%	+38,7%
KARSAN				3	150	13,5%	-
ZAZ	4	68	6,6%	4	105	9,4%	+54,4%
MAZ	2	241	23,4%	5	79	7,1%	-67,2%
PAZ	5	67	6,5%	6	53	4,8%	-20,9%
RUTA	7	49	4,8%	7	38	3,4%	-22,4%
BOGDAN	6	59	5,7%	8	30	2,7%	-49,2%
OTOKAR	10	3	0,3%	8	30	2,7%	+900,0%
YUTONG				10	14	1,3%	-
GULERYUZ				11	13	1,2%	-
ELECTRON				12	7	0,6%	-
HUANGHE				13	3	0,3%	-
TEMSA	12	1	0,1%	14	1	0,1%	0,0%
STRYI-AUTO				14	1	0,1%	-
MAN				14	1	0,1%	-
NEMAN				14	1	0,1%	-
IVECO	8	5	0,5%	14	1	0,1%	-80,0%
SETRA				14	1	0,1%	-
MERCEDES-BENZ	8	5	0,5%				-100,0%
Інші		6	0,6%		0		-100,0%

Всього		1 029	100,0%		1 113	100,0%	+8,2%
---------------	--	--------------	--------	--	--------------	--------	-------

На ринку нових вантажних автомобілів зростання продажів склало 29,5%.

Таблиця 2.5.

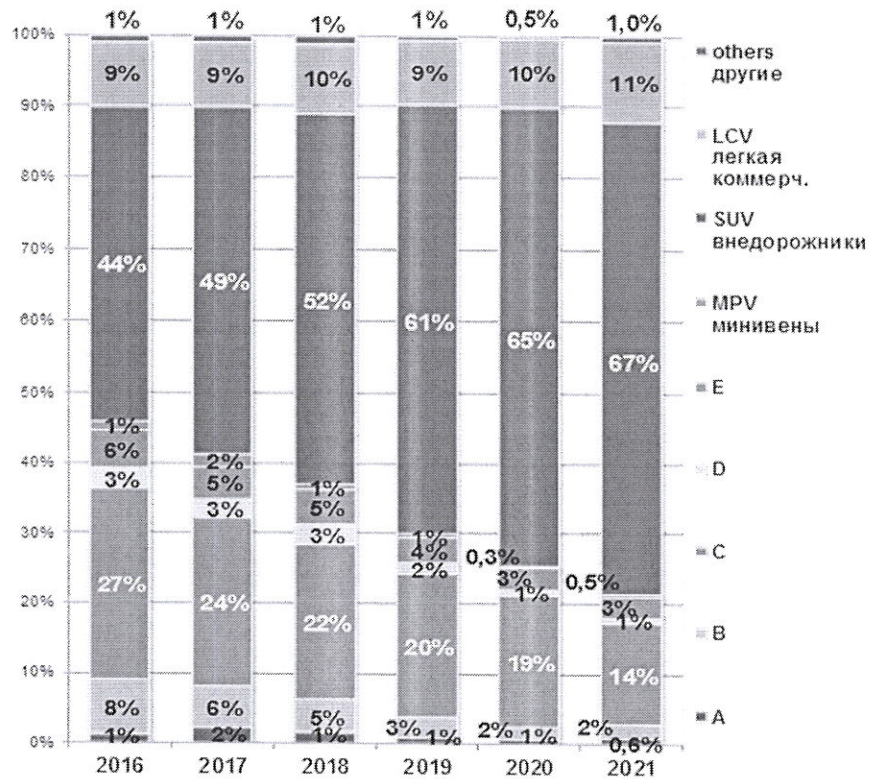
Рейтинг марок нових вантажних автомобілів в Україні у 2020-2021 роках

Марка	2020 рік			2021 рік			2021/ 2020
	місце	шт.	% ринку	місце	шт.	% ринку	
MAZ	1	757	21,9%	1	1 009	22,6%	+33,3%
MAN	2	447	12,9%	2	473	10,6%	+5,8%
SCANIA	3	361	10,4%	3	403	9,0%	+11,6%
IVECO	5	337	9,8%	4	383	8,6%	+13,6%
FORD	4	345	10,0%	5	335	7,5%	-2,9%
VOLVO	6	202	5,8%	6	307	6,9%	+52,0%
HOWO	9	105	3,0%	7	271	6,1%	+158,1%
MERCEDES-BENZ	7	127	3,7%	8	178	4,0%	+40,2%
GAZ	10	99	2,9%	9	160	3,6%	+61,6%
RENAULT	12	75	2,2%	10	133	3,0%	+77,3%
KAMAZ	18	39	1,1%	11	119	2,7%	+205,1%
DAF	8	125	3,6%	12	118	2,6%	-5,6%
JAC	14	56	1,6%	13	94	2,1%	+67,9%
ISUZU	11	81	2,3%	14	84	1,9%	+3,7%
SHACMAN	15	50	1,4%	15	65	1,5%	+30,0%
HYUNDAI	13	69	2,0%	16	64	1,4%	-7,2%
FOTON	16	48	1,4%	17	62	1,4%	+29,2%
XCMG	22	16	0,5%	18	46	1,0%	+187,5%
DONG FENG	17	43	1,2%	18	46	1,0%	+7,0%
DAYUN	19	21	0,6%	20	45	1,0%	+114,3%
Інші		52	1,5%		78	1,7%	+50,0%
Всього		3 455	100,0%		4 473	100,0%	+29,5%

Джерело: УкрАвтопром

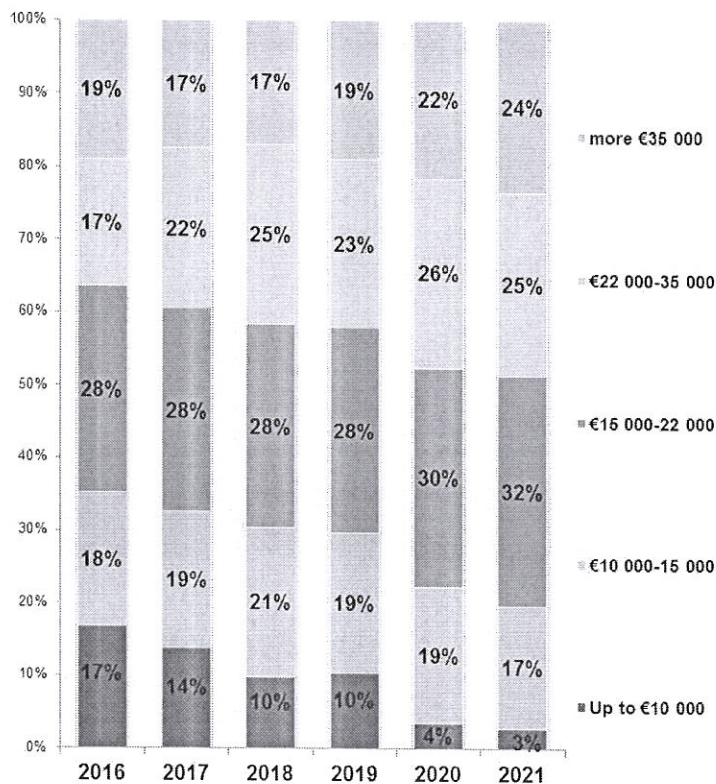
Сегментація ринку нових легкових автомобілів

З 2016 по 2021 рік у структурі реєстрацій нових автомобілів спостерігається збільшення частки позашляховиків з 44% до 67%, а реєстрації нових автомобілів класу С зменшувалися і у 2021 склали 14%.



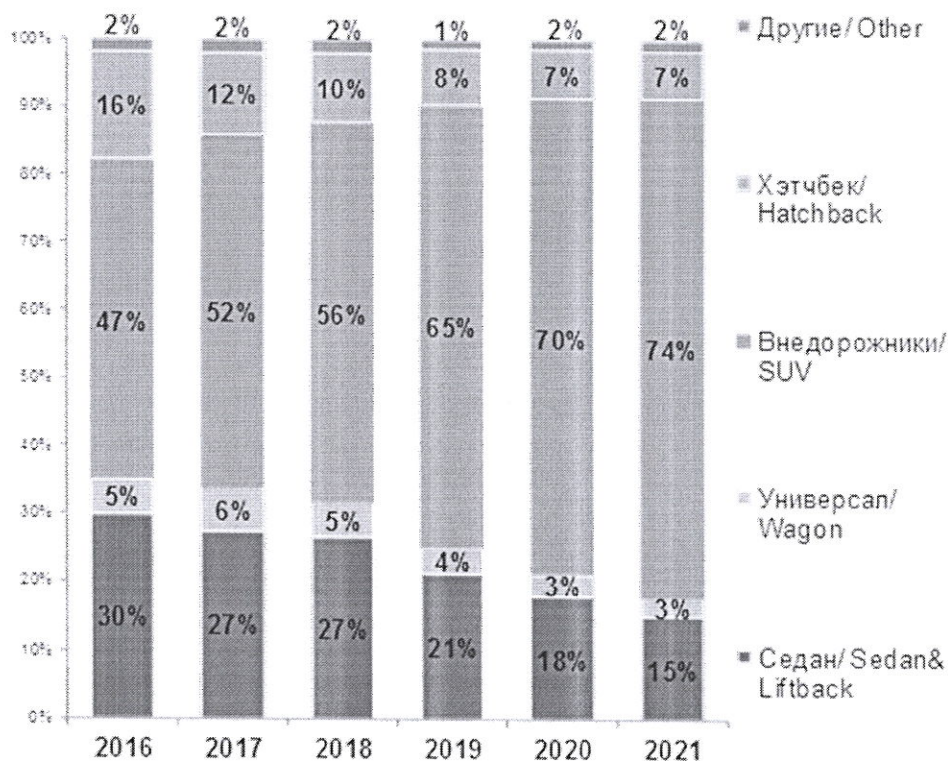
Мал. 2.3. Динаміка реєстрацій нових автомобілів (легкові та легкі комерційні) за класами в 2016-2021 роках

Щодо цінової структури ринку легкових автомобілів, то в останні роки спостерігається тенденція до зменшення частки дешевих автомобілів та збільшення частки більш дорогих. Так з 2016 по 2021 рік частка автомобілів вартістю до 10 тис. євро зменшилася з 17% до 3%. Частки автомобілів вищого цінового сегменту зростають і у 2021 році частка автомобілів вартістю 15-22 тис. євро становила 32%, 22-35 тис. євро – 25%, а ті, вартість яких більше 35 тис. євро – 24%.

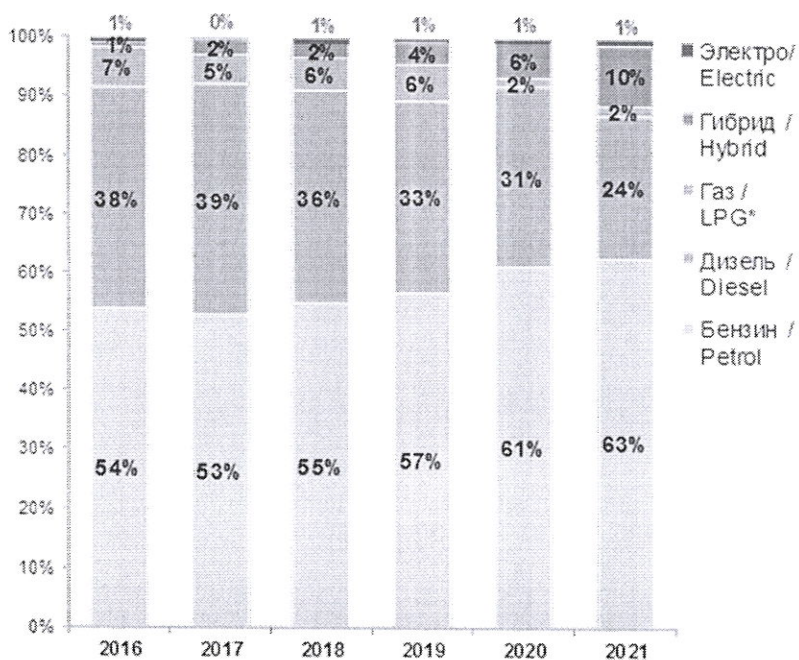


Мал. 2.4. Цінова структура ринку легкових автомобілів у 2016-2021 роках

У структурі ринку легкових автомобілів за типом кузова спостерігається збільшення частки позашляховиків з 47% у 2016 році до 74% у 2021 році. Частка седанів зменшилася з 30% у 2016 році до 15% у 2021, а хетчбеків – з 16% до 7%.



Мал. 2.5. Структура ринку нових легкових автомобілів за типом кузова у 2016-2021 роках



Мал. 2.6. Структура ринку нових легкових автомобілів за типом двигуна у 2016-2021 роках

З 2016 по 2021 рік зростала частка автомобілів з бензиновим двигуном з 54% до 63% у 2021 році. Частка ж автомобілів з дизельним двигуном зменшилася до 24% у 2021. Частка автомобілів з гібридним двигуном зросла з 1% до 10%. Частка електромобілів в 2021 р. залишається незначною (1%).

Таблиця 2.6.

Реалізація транспортних засобів кінцевим споживачам (без реалізації дилерським підприємствам) по ФІЛІЯМ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ», ШТ

Ринок нових транспортних засобів України, шт:	2020	2021	2021/2020
Легкові	85 450	103 245	20,83%
Легкі комерційні	9 052	12 941	42,96%
Вантажні	3 455	4 473	29,46%
Автобуси	1 029	1 113	8,16%
Всього:	98 986	121 772	23,02%

Реалізація транспортних засобів* по ФІЛІЯМ ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ», ШТ	2020	2021	2021/2020
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	1131	1783	57,65%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	934	1424	52,46%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	212	439	107,08%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	104	212	103,85%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	55	137	149,09%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	12	27	125,00%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	60	135	125,00%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	42	79	88,10%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	57	45	-21,05%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	24	52	116,67%
Всього, шт:	2 631	4 333	64,69%

* - нові, з мотоциклами

Таблиця 2.7.

Фінансовий результат від всієї реалізації автомобілів за 2020/2021 рік

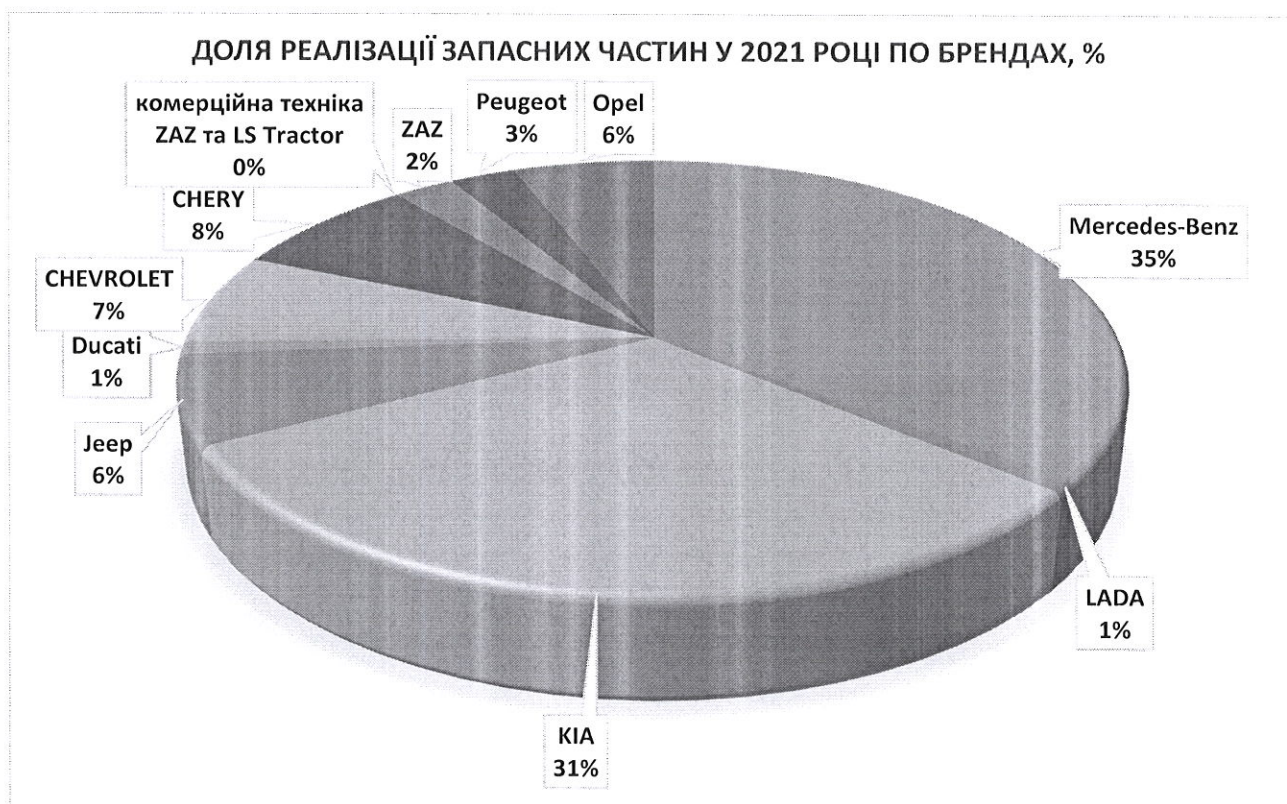
2020 рік , тис. грн				2021 рік , тис. грн			
Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Автомобілі в асортименті	1 859 707	1 756 478	103 229	Автомобілі в асортименті	3 007 672	2 822 459	185 213

2.2. Аналіз реалізації запасних частин та реалізації послуг сервісу.

Товариство у своїй роботі використовує дворівневий канал збуту:

1. Дистриб'юторські компанії, як офіційні представники торговельної марки (бренду);
2. Дилерські підприємства, філіали, які здійснюють реалізацію автомобілів, запасних частин та аксесуарів у роздріб та оптом.

Доля реалізації запасних частин дилерськими підприємствами Корпорації «УкрАвто» склала:



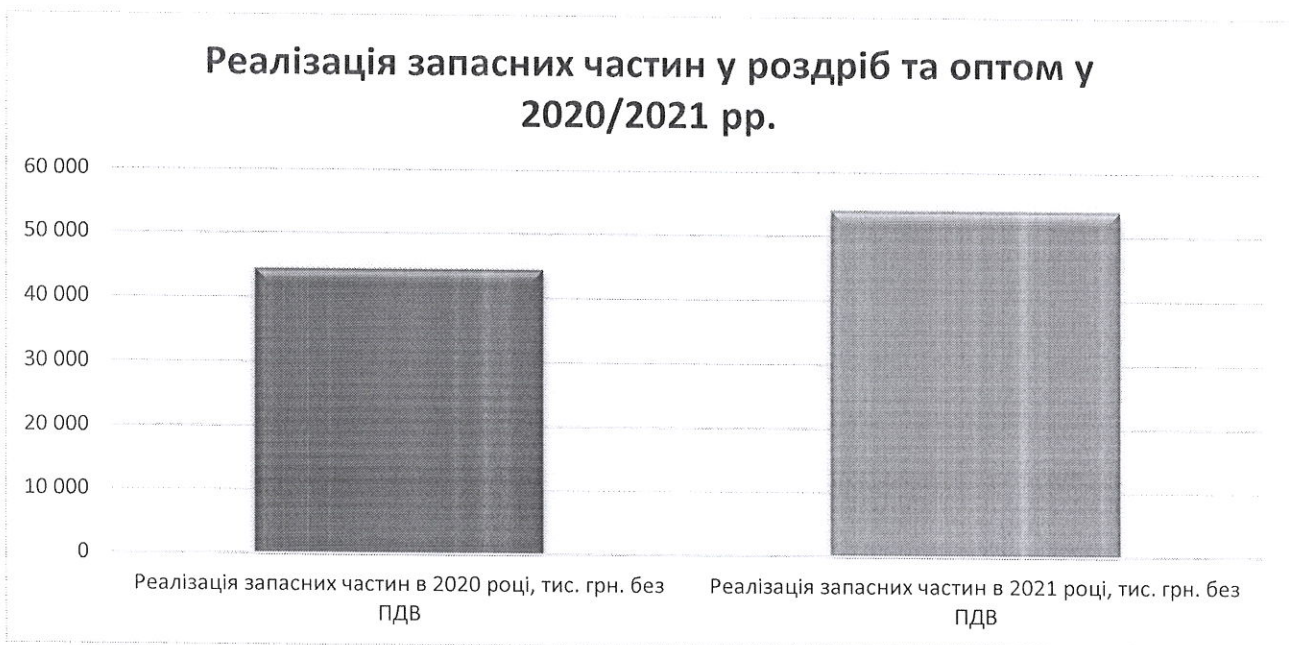
Мал. 2.7. Доля реалізованих запасних частин у 2021 році по брендам, %.

Сума реалізованих запасних частин у роздріб та оптом та через послуги сервісу підприємствами Корпорації «УкрАвто» у 2020/2021 рр. склала:

Реалізація запасних частин у роздріб та оптом у 2020/2021 рр.:

Дилерські підприємства	Реалізація запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації запасних частин
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	7227	7606	5%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ»	12193	13285	9%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	1539	1811	18%

ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	13659	20350	49%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	1283	1144	-11%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	2495	2380	-5%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	103	219	113%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	801	677	-15%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП»	4551	5494	21%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	511	952	86%
Всього	44 361	53 918	22%



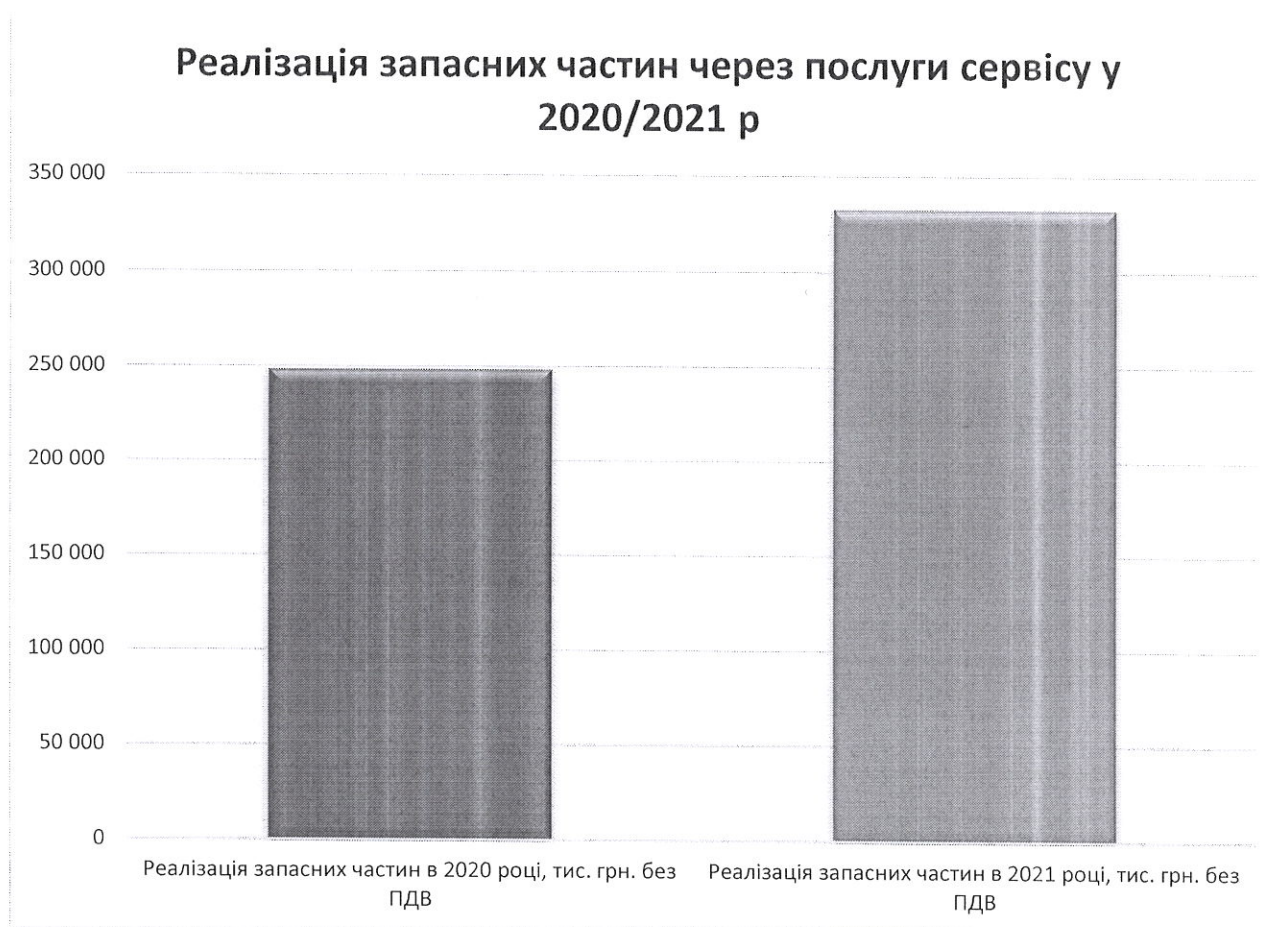
Мал. 2.8. Реалізація запасних частин у роздріб та оптом в 2020/2021 рр.

Реалізація послуг сервіса та запасних частин через послуги сервісу у 2020/2021 р.:

Таблиця 2.8

Дилерські підприємства	Реалізація послуг сервіса та запасних частин в 2020 році, тис. грн. без ПДВ	Реалізація послуг сервіса та запасних частин в 2021 році, тис. грн. без ПДВ	Динаміка реалізації послуг сервіса та запасних частин
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	5322	6863	29%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	91445	123906	35%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	4119	4699	14%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	92757	133244	44%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	9935	10125	2%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	16520	19143	16%

АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	9002	12778	42%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	19126	22149	16%
Всього	248 227	332 907	34%



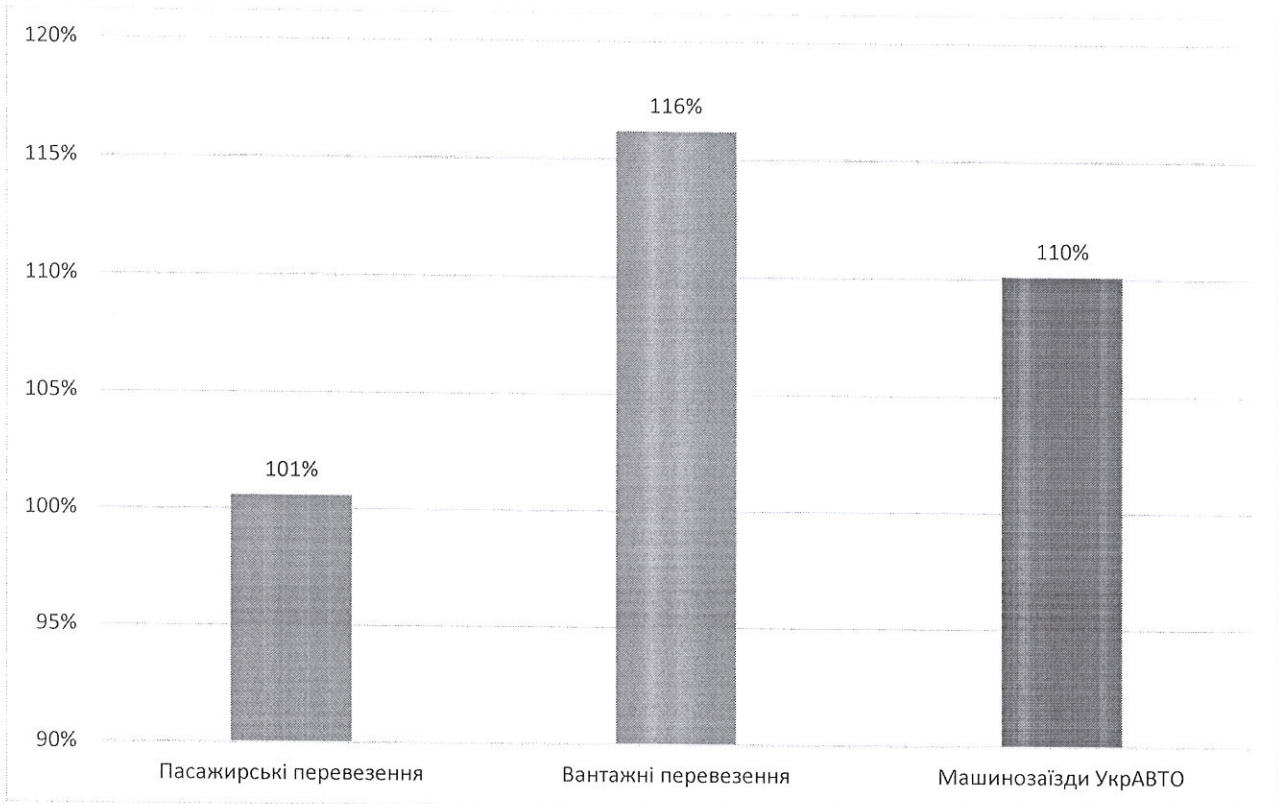
Мал. 2.9. Реалізація запасних частин через послуги сервісу у 2020/2021 рр.

За результатами Держстату у 2021 році обсяги перевезень автомобільним транспортом збільшилися в порівнянні з 2020 р.

Так, пасажирські перевезення, в кількісному вираженні склали 101% від обсягів минулого року.
Вантажні перевезення, 116% від обсягів минулого року.

Джерело: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tr.htm

В цей же час, машино заїзди мережі УкрАВТО становили 110% від показників минулого року.



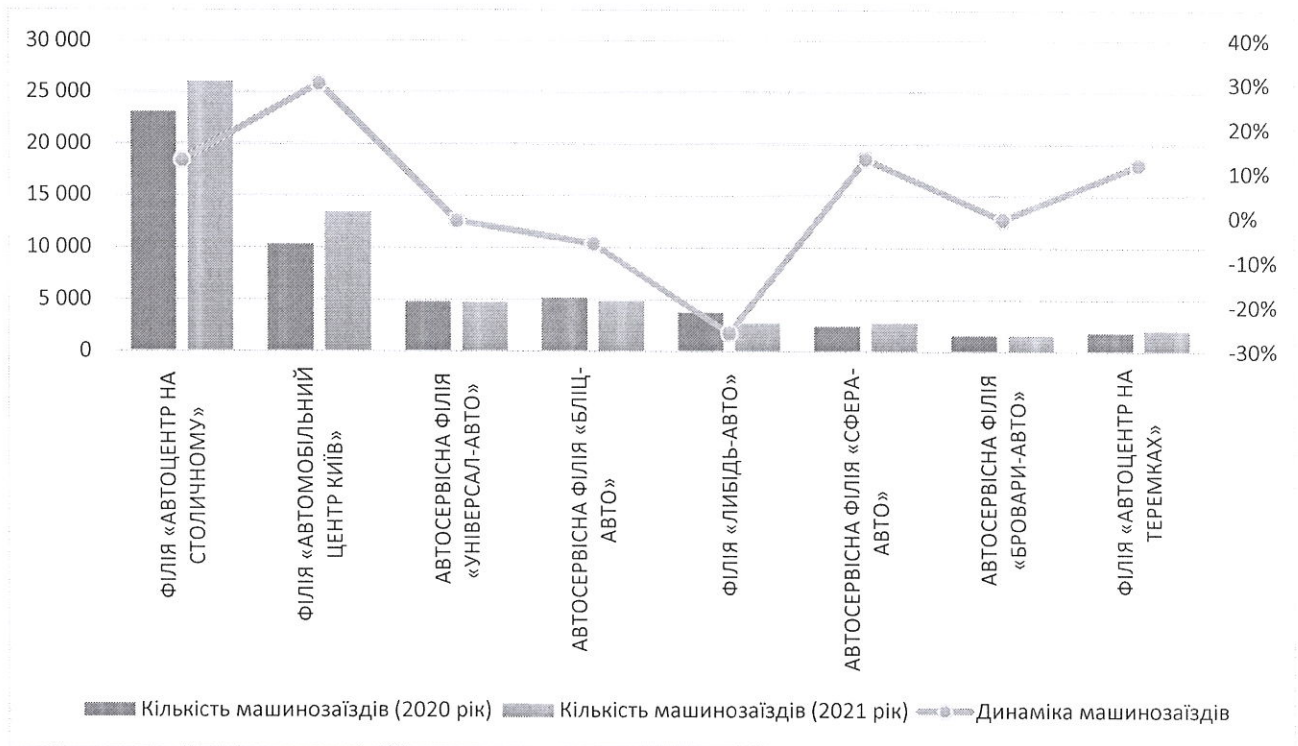
Мал. 2.10. Обсяги перевезень автомобільним транспортом та машино заїзди мережі УкрАВТО

Запорукою успіху дилерської мережі Корпорації «УкрАвто» є якість надання сервісних послуг, кваліфікований персонал та конкурентна ціна на надання різних видів автосервісних послуг. Наявність високотехнологічного виробництва та обладнання станцій технічного обслуговування з сучасним устаткуванням та технологіями може покрити потребу у зростаючому попиті на обслуговування та ремонт автомобілів, і відповідно, до придбання запчастин.

Кількість та динаміка машино заїздів на підприємства Корпорації «УкрАВТО» у 2020/2021 рр. склали:

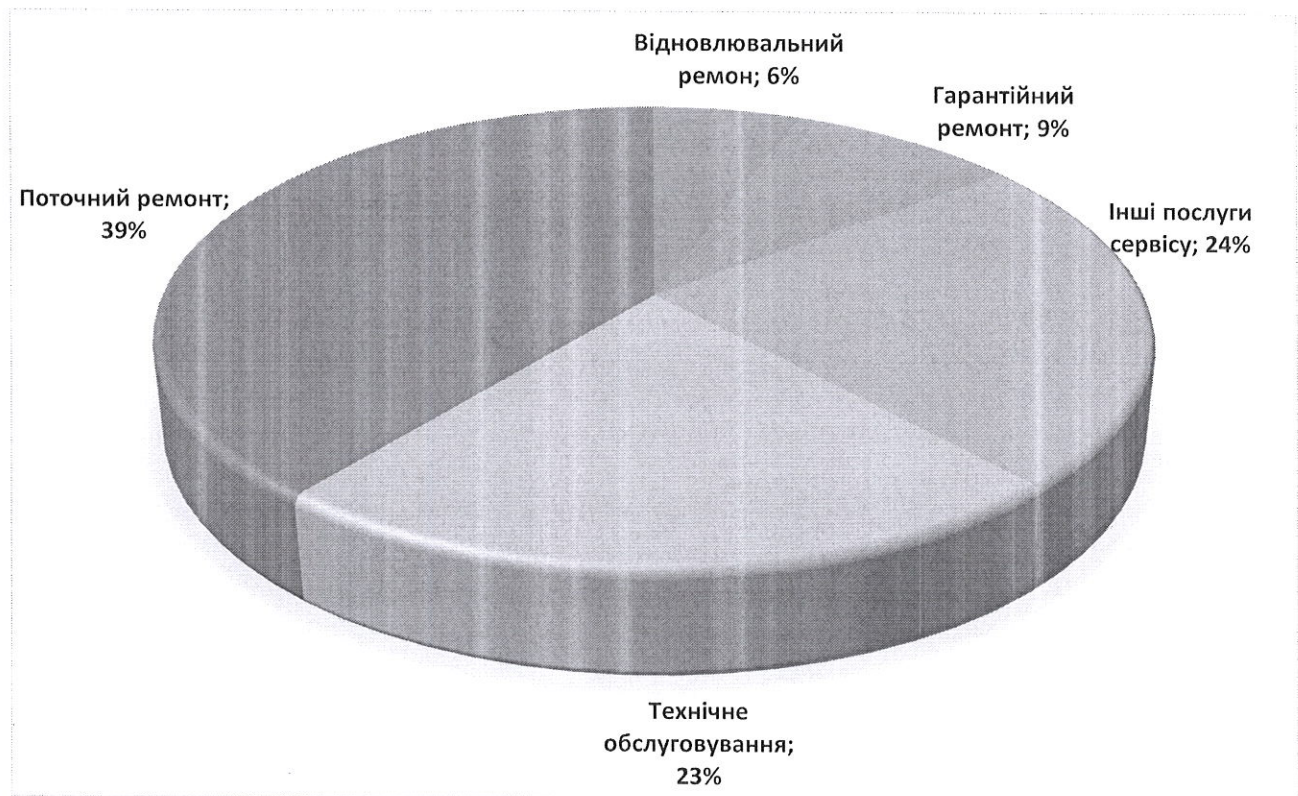
Таблиця 2.9

Дилерські підприємства	Кількість машинозаїздів (2020 рік)	Кількість машинозаїздів (2021 рік)	Динаміка машинозаїздів
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ»	23 031	26 010	13%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ»	10 305	13 424	30%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО»	4 788	4 757	-1%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО»	5 162	4 863	-6%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО»	3 730	2 765	-26%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО»	2 443	2 768	13%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО»	1 565	1 559	-0,4%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ»	1 797	2 013	12%
Всього:	52 821	58 159	10%



Мал. 2.11. Кількість та динаміка машино заїздів мережі УкрАВТО

Складова частина кількості машино заїздів на дилерських мережі Корпорації «УкрАВТО» підприємствах у 2021 році:



Мал. 2.12. Складова частина кількості машино заїздів на дилерських мережі Корпорації «УкрАВТО» підприємствах у 2021 р.

Фінансовий результат від продажу запасних частин та сервісних послуг за 2020/2021 рік.

2020 рік, тис. грн.				2021 рік, тис. грн.			
Назва товару	Сума доходу, (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат	Назва товару	Сума доходу (без ПДВ)	Сума собівартості (без ПДВ)	Сума валового доходу/валових витрат
Запасні частини в асортименті	44 361	33 755	10 606	Запасні частини в асортименті	53 918	42 040	11 878
Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	248 227	215 522	32 705	Сервісні послуги, в т. ч. використані запасні частини	332 907	290 094	42 813

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Потреба в аналізі звітності виникає у Товариства в умовах ринку у зв'язку з посиленням фінансових обмежень і необхідністю оцінки кредитоспроможності Товариства.

Фінансовий стан Товариства характеризується розміщенням і використанням коштів та джерел їх формування.

Основними факторами, що визначають фінансовий стан Товариства є:

- виконання фінансового плану і поповнення, в міру виникнення потреби, власного оборотного капіталу за рахунок прибутку;
- швидкість оборотності оборотних коштів. Сигнальним показником виступає платоспроможність Товариства, під яким розуміють його спроможність вчасно задовольняти платіжні вимоги постачальників ТМЦ і матеріалів відповідно до господарських договорів, повертати кредити, проводити оплату праці персоналу, вносити платежі в бюджет.

Товариство управляє своєю ліквідністю для забезпечення безперервної діяльності в майбутньому і одночасної максимізації прибутку акціонера за рахунок оптимізації співвідношення позикових і власних коштів. Керівництво Товариства регулярно переглядає структуру свого капіталу. На основі результатів такого перегляду Товариство вживає заходів для збалансування загальної структури капіталу шляхом виплати дивідендів/розподілу прибутку, емісії нових акцій/залучення нових внесків до статутного капіталу, а також отримання нових кредитів або погашення існуючої заборгованості.

Позиція ліквідності Товариства ретельно контролюється і управляється. Товариство використовує процес детального бюджетування та прогнозу грошових коштів для того, щоб гарантувати наявність адекватних коштів для виконання своїх платіжних зобов'язань. Більшість витрат Товариства є змінними і залежать від обсягу реалізованої готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають кредити і позики, торговельну та іншу кредиторську заборгованість, а також інші довгострокові зобов'язання. Основною метою даних фінансових інструментів є залучення фінансування для операційної діяльності Товариства. Товариство має різні фінансові активи, такі як інвестиції, що оцінюються по справедливій вартості через прибутки і збитки, безвідсоткові позики пов'язаним сторонам, торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та їх еквіваленти.

За винятком кредитів, Товариство припиняє визнавати свої фінансові зобов'язання тільки у разі їх погашення, анулювання або закінчення строку вимоги по них.

Станом на 31 грудня 2021 року фінансові інструменти Товариства були представлені наступним чином:

Табл.3.1

	тис. грн.
Фінансові активи	
Торговельна та інша дебіторська заборгованість	2 234 660
Грошові кошти та їх еквіваленти	384 579
Фінансові інвестиції	1 484 708
Всього	4 103 947
Фінансові зобов'язання	
Кредити	-
Торговельна та інша кредиторська заборгованість	147 352
Інші короткострокові зобов'язання	2 427 705
Всього	2 575 057

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

4.1. Раціональне використання води.

Відповідно до галузевої структури Товариство належить до категорії торгових підприємств та підприємств, які здійснюють сервісні послуги. В роботі використовується заміна існуючих водомістких технологій на більш прогресивні, при мийці автомобілів вода працює декілька разів у зв'язку з використанням локальних фільтрувальних систем (оборотне водопостачання), так на мийках встановлені машиноміючі агрегати, які при мийці автомобілів використовують великий тиск, таким чином використовують малі об'єми води, при поливах газонів використовують спеціальні розпилювачі, які в рази економлять воду, в туалетах встановлені бачки з системою економії води.

4.2. Управління відходами.

Внаслідок здійснення виробничо-господарської діяльності Товариства утворюються відходи різного походження. Єдина стратегія поводження з відходами у Товариства - це впроваджена система **збирання сортування та розміщення** відходів на **тимчасових** майданчиках на підприємствах, у зв'язку з відсутністю технологій переробок. Утилізація відходів Товариством не виконується.

Збір відходів. В Товаристві розроблений та затверджений план розміщення, або місце, тимчасового зберігання відходів з чітким визначенням ділянок по видам та класам відходів з відповідним сортуванням.

Сортування відходів розділено по видах, класах небезпеки та інших показниках сприяє більш раціональному розміщенню і здійснюється за умов недопущення шкідливого впливу на навколишнє середовище і здоров'я людей у період їхнього тимчасового розміщення.

При тимчасовому розміщенню відходів встановлено короткий термін знаходження кожного виду відходів у місцях складування, відповідно до екологічних вимог, з вжиттям заходів, спрямованих на забезпечення охорони навколишнього середовища для подальшої передачі ліцензованим організаціям для подальшого **транспортування**, переробки, утилізації та знищення.

При **транспортуванні** відходів не допускається причетність сторонніх осіб, крім водія ліцензованих організації та персоналу підприємства, який супроводжує вантаж.

Відповідальність за безпечне перевезення небезпечних відходів несе ліцензована організація, якщо не доведе, що нестача чи у шкода сталася не з її вини (**ст. Закону України «Про відходи»**).

Всі відходи, що утворюються, **нормують та лімітують** з метою забезпечення екологічних вимог законодавства України, де для підприємств встановлені граничні норми та ліміти утворення і розміщення відходів. В основу нормування розміщення відходів покладені: - **дозвільний та декларативний принципи**, що враховують порядок накопичення, зберігання, розміщення відходів на території підприємства, а також умови передачі іншим підприємствам з метою використання, знешкодження і утилізації.

Нормативи й ліміти розміщення відходів на кожному конкретному підприємстві визначають виходячи із принципів і критеріїв нормування, залежно від виду, місця розміщення й балансу відходів.

Розроблені нормативи й ліміти погоджують із територіальними органами України.

4.3. Викиди парникових газів.

В Товаристві проведена інвентаризація та отриманні дозволи на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами.

4.4. Споживання електроенергії.

В Товаристві впроваджуються енергоефективні заходи, встановлюється світлодіодне освітлення, встановлюється енергозберігаюче обладнання: електродвигуни, насоси, вентилятори, тощо. При будівництві та реконструкції вітражні та віконні системи замінюються на енергозберігаючі, проводиться робота по утепленню фасадів та стель будівель.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

В Товаристві з урахуванням філій станом на кінець 2021 року загальна чисельність працівників складала 817 працівників. При цьому частка жінок на керівних посадах склала 57 працівників, що складає 7 відсотків від загальної кількості працівників.

Таблиця 5.1.

Загальна кількість працівників та частка жінок на керівних посадах у 2021р. по головному підприємству та його філіях

Назва	Загальна чисельність (в т.ч. декретні та сумісники)	Кількість працівників, котрі знаходяться в декретній відпустці	Сумісники	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки)	Чисельність керівного складу разом з сумісниками (жінки), %
АТ "Українська автомобільна корпорація"	153	5	9	20	14%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «СФЕРА-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	59	0	5	4	7%
ФІЛІЯ «АВТОМОБІЛЬНИЙ ЦЕНТР КИЇВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	166	2	6	4	2%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА СТОЛИЧНОМУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	179	6	5	5	3%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БЛІЦ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	61	4	1	3	5%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «БРОВАРИ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	25	0	0	2	8%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ТЕРЕМКАХ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	19	0	1	2	11%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ГРАНД АВТОМОТІВ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	22	0	8	4	18%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЮНІВЕРСАЛ МОТОРЗ ГРУП» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	20	0	10	3	15%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «ЗІП-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	1	0	1	1	100%
ФІЛІЯ «ЛИБІДЬ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	39	2	2	3	8%
ФІЛІЯ «РУБІЖ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	1	0	1	1	100%
ФІЛІЯ «СОВ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	9	0	3	1	11%
АВТОСЕРВІСНА ФІЛІЯ «УНІВЕРСАЛ-АВТО» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	59	1	4	3	5%
ФІЛІЯ «АВТОЦЕНТР НА ПЕЧЕРСЬКУ» ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ»	4	0	3	1	25%
Всього по філіях ТОВАРИСТВА:	664	15	50	37	6%
ВСЬОГО по ТОВАРИСТВУ:	817	20	59	57	7%

Мета кадрової політики АТ «Української автомобільної корпорації» - утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату.

В умовах браку якісного персоналу в цілому на ринку праці України, ми, звичайно, не є виключенням в даній ситуації, в зв'язку з чим, система пошуку і підбору персоналу формується на базових основних принципах:

- використання всіх внутрішніх і зовнішніх ресурсів;
- перевага, звичайно, внутрішнім кандидатам і рекомендаціям працюючого персоналу;
- співпраця з навчальними закладами та система наставництва молодих фахівців.

При цьому при відборі кандидатів в першу чергу основною вимогою є відповідність професійній кваліфікації, необхідній для якісного та ефективного виконання роботи за відповідною посадою, що дає розуміння внутрішнім та зовнішнім кандидатам наявності рівних можливостей працевлаштування в Корпорації, без огляду на вік, стать, релігійні та політичні погляди.

Одним з пріоритетних напрямів кадрової політики Корпорації «УкрАВТО» є професійний та особистісний розвиток персоналу всіх категорій, надання можливості професійного вдосконалення та кар'єрного просування.

На сьогодні, працюють декілька програм розвитку персоналу:

- професійна підготовка молоді та практика на виробництві - це плідна співпраця з профільними навчальними закладами. Впровадження навчальних програм для студентів з урахуванням багаторічного досвіду ведення бізнесу та здобутків команди Товариства на автомобільному ринку.
- програми підвищення кваліфікації (дистанційні та стаціонарні), які сприяють засвоєнню працівниками бізнес-стандартів провідних світових автовиробників, вивчення нових модифікацій обладнання та дозволяють підтримувати рівень кваліфікації на міжнародному рівні.
- індивідуальний професійний розвиток - підвищення кваліфікації, пов'язане зі зміною законодавчої бази або потреб бізнесу.

Всі програми розвитку працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, а також поліпшення якості послуг сервісу, які надаються клієнтам.

З метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19 та забезпеченню безумовного виконання вимог санітарно протиепідемічного режиму в умовах пандемії, більшість заходів з розвитку та підвищення кваліфікації персоналу, проводилась в он-лайн форматі:

- вебінари на онлайн-платформі Microsoft Teams;
- відео уроки у Telegram та You Tube каналах з можливістю здійснення постійної комунікації та повторних переглядів відео-презентацій;
- саморозвиток (самостійне вивчення теоритичної частини, та подальше виконання практичних завдань онлайн).
- оф-лайн тренінги з дотриманням та забезпеченням всіх заходів безпеки в умовах пандемії;

Також, зазначимо, що у 33% працівників, які працюють в Товаристві стаж роботи перевищує 10 років, що надає право зробити висновок, про високий рівень лояльності персоналу по відношенню до роботодавця та високий рівень потенціалу команди та здібностей передавати знання, вміння та навички молодому поколінню.

Крім того, Товариство – це велика системна Компанія, із створеними, майже протягом півстоліття, традиціями, цінностями і принципами. І одна з основних цінностей – це персонал та повага до людини, її поглядів, цінностей, що є запорукою доброзичливої атмосфери, ефективної взаємодії та взаємній повазі між колегами.

Велику увагу Товариство приділяє системі мотивації своїх працівників.

В першу чергу, це офіційне працевлаштування та офіційна, і що важливо, своєчасна оплата праці та визнання внеску в розвиток бізнесу та досягнення працівника на своєму рівні.

Важливе місце в системі мотивації відведено мотивації кваліфікованих працівників філій за напрямами сервіс та торгівля запасними частинами, в тому числі нематеріальній.

З метою визначення, визнання та нагородження кращого за професією було запроваджено та проводиться на щорічній основі конкурс «Кращий за професією». В 2021 році було проведено щорічний конкурс за наступними номінаціями:

- «Кращий слюсар з ремонту електрообладнання автомобілів»;
- «Кращий слюсар з ремонту автомобілів»;
- «Кращий консультант з торгівля запасними частинами»;

- «Кращий консультант по роботі з клієнтами сервісу».

Загалом, всі програми мотивації працівників направлені на підвищення ефективності і результатів роботи, поліпшення якості послуг, які надаються клієнтам та утримання висококваліфікованих фахівців!

Важливою частиною кадрової політики є забезпечення належних умов праці персоналу та безпеці на робочих місцях. Працівниками підрозділу з охорони праці та організації захисту від надзвичайних ситуацій, в повній мірі та відповідно до вимог законодавства вирішуються питання забезпечення здорових та безпечних умов праці працюючих, попередження виробничого травматизму і професійних захворювань. На постійній основі проводяться інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки, цивільного захисту. Крім того, приділяється увага проведенню профілактичних робіт щодо недопущення причин та попередження нещасних випадків на виробництві, проводяться обстеження всіх підрозділів та об'єктів Корпорації на предмет дотримання ними вимог законів України «Про охорону праці», «Кодексу цивільного захисту України», «Правил дорожнього руху» та інших інструктивно-нормативних документів по охороні праці, пожежній безпеці та санітарії виробництва.

Товариство дотримується таких заходів попередження корупції, як: ознайомлення нових працівників із положеннями Закону України «Про запобігання корупції», Антикорупційної програми та пов'язаних з нею документами, розміщення тексту Антикорупційної програми у постійному відкритому доступі для працівників Товариства та його ділових партнерів, внесення положень про обов'язкове дотримання Антикорупційної програми до трудових договорів, правил внутрішнього трудового розпорядку та до положень про структурні підрозділи, внесення антикорупційних застережень до договорів, які укладаються з контрагентами, створення комісії з оцінки корупційних ризиків, проведення заходів з підвищення кваліфікації працівників Товариства з питань запобігання корупції, встановлення критеріїв обрання ділових партнерів та проведення антикорупційної перевірки наявних або потенційних ділових партнерів та контрагентів, та інші заходи. У Товаристві працюють механізми повідомлення про виявлені факти порушення антикорупційного законодавства України та їх розгляд, зокрема шляхом проведення внутрішнього розслідування.

Всі працівники та службові особи Товариства, під час виконання своїх посадових обов'язків, запобігають конфлікту інтересів, дотримуються високих стандартів професійної етики та сумлінно виконують обов'язки і заборони для працівників з питань запобігання корупції та хабарництву.

У Товаристві призначено відповідальну особу за реалізацію Антикорупційної програми (Уповноважений), який організовує роботу комісії з оцінки корупційних ризиків Товариства та забезпечує виконання заходів, передбачених Антикорупційною програмою Товариства.

6. РИЗИКИ

Під час визначення комерційних та/або фінансових ризиків враховуються ризики, які пов'язані з провадженням господарської діяльності, що впливають на умови операції, а саме:

- ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги), відповідальність за викуп цього товару у Постачальника;
- ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов;
- ✓ ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;
- ✓ ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;
- ✓ ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;
- ✓ ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;
- ✓ підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг).

Таблиця 6.1

Перелік основних функцій, які виконуються та не виконуються Товариством

Функції, які виконує ТОВАРИСТВО	Функції, які не виконує ТОВАРИСТВО
✓ придбання товарів;	✓ транспортування товарів;
✓ здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товарів;	✓ страхування;
✓ надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування;	✓ операції з фінансовими установами.
✓ здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.	
✓ ведення бухгалтерського обліку;	
✓ юридичне обслуговування;	
✓ навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу;	
✓ маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг).	

Основні функції Товариства, які виконуються або не виконуються в господарській діяльності та опис ризиків

- **Придбання товарів**
 - ✓ ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги)
 - ✓ ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.
 - ✓ Основними постачальниками запасних частин є Ducati, FCA ITALY S.P.A. Maserati S.p.A., Tata Motors Limited, LS Machinery (Qiangdao) Co. Ltd,
 - ✓ Основним постачальником автомобілів є , FCA INTERNATIONAL OPERATIONS LLC, Maserati S.p.A, ТОВ Фалькон, АТ АвтоКапітал, мотоциклів - Ducati.

Підставою для закупівлі автомобілів та запчастин необхідних для забезпечення основних видів діяльності Товариства є план закупівль товарів, який складається за період, відповідний терміну поставки, але не менше одного кварталу.

План закупівль - це документ, що містить номенклатуру покупних товарів, який виражений в кількісному і грошовому вимірі, в якому наводяться відомості про обсяги товарів, які необхідно закупити з метою забезпечення планів продажу автомобілів і запасних частин. План закупівлі оформляється відповідно до затвердженої форми.

Планування закупівль здійснюється на підставі замовлень Дистриб'юторських та Дилерських підприємств, які є дочірніми підприємствами Товариства (з по модельною розбивкою та графіками доставки).

Наявність не проданих / не використаних товарів враховується при плануванні наступного періоду.

План закупівлі узгоджується наприкінці кожного року з Постачальниками автомобілів та запасних частин і є обов'язковим до виконання. У Товариства виникають ризики закупівлі товарів у Постачальників, в той час коли Товариство ще не має свого Покупця.

Тобто, у Товариства є ризик зниження споживчого попиту на товари (роботи, послуги), а також відповідальність за викуп цього товару у Постачальника.

При імпорті товарів У Товариства є ризик зміни ринкових цін на придбані товари/послуги внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов та договірних умов з нерезидентами.

- **Здійснення оптового чи роздрібного продажу та зберігання товару**

- ✓ *ризик знецінення запасів, втрати товарами споживчих якостей;*

- ✓ *ризик, пов'язані із втратою майна чи майнових прав;*

Товариство здійснює продаж автомобілів/запасних частин через дилерську мережу збуту. В основі бізнес-процесу лежить продаж продукції (автомобілів та запчастин), яку отримано в результаті імпорту або закупки у дистриб'юторських компаній.

Філії Товариства займаються пошуком клієнтів та реалізують автомобілі і запчастини кінцевим споживачам.

Ціни на автомобілі та запасні частини можуть варіюватись внаслідок зміни ставок окремих податків та зборів, зміни ціни закупівль, ринкового попиту, сезонності, акційних пропозицій тощо.

АТ «Українська автомобільна корпорація» разом з філіями здійснюють також гарантійне та сервісне обслуговування автомобілів.

Створені дилерські мережі постійно розвиваються, модернізуються і на сьогодні мають сучасно обладнані автосалони та спеціалізовані СТО, які оснащені спеціалізованим обладнанням та інструментом. В автосалонах і на СТО працює кваліфікований персонал.

Товариство використовує у роботі транспортні компанії та не здійснює транспортування автомобілів/запасних частин. Ризик пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії.

Товариство страхує свій товар у страховій компанії.

Товариство не має ризиків щодо транспортування та страхування товару, так як згідно з умовами поставки ризики пошкодження товарів під час транспортування лежить на транспортній компанії, а ризики компенсації збитків – на страховій компанії.

В той же час Товариство зберігає Товари на своїх складах, в тому числі на відповідальному зберіганні тому виникає ризики, які пов'язані з знеціненням запасів, втратою споживчих якостей, а також ризики, які пов'язані з втратою майна чи майнових прав.

- **Надання послуг з ремонту, гарантійного обслуговування**

- ✓ *ризик не доотримання доходів, які пов'язані з гарантійними ремонтами;*

Гарантійний період:

- ✓ обчислюється з дня продажу транспортного засобу першому покупцеві;
- ✓ за часом і по пробігу вказується в Сервісній Книжці.

При продажу транспортного засобу покупцем протягом гарантійного періоду, частина гарантійного періоду, що залишилася, використовується новим власником.

Гарантійні зобов'язання включають в себе будь-які ремонтні роботи, виконання яких необхідне під час гарантійного періоду для усунення заводських дефектів.

Основні гарантійні роботи обмежуються ремонтом або заміною дефектних деталей.

Якщо дефект виявлений в деталі вузла чи агрегату автомобіля (автобуса) і цю деталь легко замінити, то гарантійний ремонт здійснюється шляхом заміни цієї деталі.

Заміна агрегатів у зборі передбачена у випадках:

- ✓ якщо несправні деталі не можуть бути окремо відремонтовані або замінені з ряду причин;
- ✓ якщо пошкодження серйозне і заміна агрегату в цілому є більш економічною, ніж заміна або ремонт окремих деталей.

Гарантійні ремонти згідно з процедурами здійснюються філіями Товариства, які для цього використовують власний персонал, основні засоби та запаси, та надають відповідні послуги. Філії надають дистриб'юторським компаніям акти виконаних робіт на виконані гарантійні послуги та на відшкодування витрат.

Дистриб'юторські компанії отримують акти виконаних робіт від філій Товариства на виконання послуг з гарантійних ремонтів, та в свою чергу надають акт виконаних своїх Постачальникам на відшкодування гарантійних витрат.

У Товариства є ризик не визнання Постачальником ремонту автомобілів як гарантійного та відповідно є ризик не доотримання понесених витрат, які пов'язані з таким ремонтом.

- **Здійснення стратегічного управління, у тому числі визначення цінової політики, стратегії реалізації товарів (робіт, послуг), обсягів продажу та асортименту товарів (робіт, послуг), їх споживчих якостей, а також здійснення оперативного управління.**

- ✓ *ризик, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики;*
- ✓ *підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію реалізації товарів (робіт, послуг)*

Найбільш суттєво на показники фінансової звітності впливають ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики, насамперед – валютний ризик.

Основна частина витрат на товари здійснюється в іноземній валюті, що при значних коливаннях курсів безпосередньо впливає на собівартість товарів.

Товариство не використовує яких-небудь похідних фінансових інструментів для управління ризиком зміни курсів валют, в той же час, керівництво Товариства намагається зменшити вплив такого ризику шляхом підтримки монетарних активів і зобов'язань, виражених в іноземних валютах, на одному і тому ж рівні (більш менш стабільному). Валютний ризик пом'якшується за рахунок того, що внутрішні ціни продажів регулярно переглядаються на підставі коливань іноземних валют, що частково компенсує обслуговування деномінованих в іноземних валютах зобов'язань Товариства.

Основними фінансовими активами Товариства є грошові кошти, а також торгова та інша дебіторська заборгованість. Грошові кошти і строкові депозити мають мінімальний **кредитний ризик**, оскільки розміщені в фінансових інститутах що на даний момент мають мінімальний ризик дефолту.

Також Товариство має ризик того, Клієнт може не оплатити або не виконати свої зобов'язання в строк перед Товариством, що в результаті призведе до фінансових збитків Товариства. Компанія веде жорсткий контроль над своєю торговою дебіторською заборгованістю. В зв'язку з цим Товариство працює з більшістю кінцевих споживачів своєї продукції на умовах 100% передплати.

Балансова вартість дебіторської і іншої заборгованості, безвідсоткових позик пов'язаним компаніям являє собою максимальний кредитний ризик Товариства.

- **Ведення бухгалтерського обліку, юридичне обслуговування, навчання та/або професійна підготовка, перепідготовка або підвищення кваліфікації персоналу, маркетинг, реклама товарів (робіт, послуг)**

Всі адміністративні та управлінські функції Товариство виконує самостійно. Самостійно веде бухгалтерський, податковий та управлінський облік та подає відповідну звітність до контролюючих органів. Товариство самостійно приймає рішення про використання грошових коштів на поточних рахунках. Товариство практично самостійно здійснює юридичне супроводження своєї діяльності.

Товариство самостійно сплачує витрати по ІТ-підтримці (телефонія, інтернет, програмне забезпечення тощо), має власні сервери електронної пошти, має власні бази даних автомобілів/запасних частин/сервісних послуг.

Весь персонал працює в штаті Товариства. Персонал Товариства наймається як на існуючому ринку праці, так і може бути переведений з інших підприємств Групи. Товариство самостійно відповідає за прийом працівників та визначає їх штатні-посадові обов'язки.

Товариство має власні активи (виробничі, офісні приміщення, складські приміщення та ін.) та має право здавати їх в оренду. Товариство самостійно відповідає за укладання таких договорів.

Ризики, які не пов'язані з реалізацією автомобілів та запчастин, сервісного обслуговування у підприємства відсутні.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІНОВАЦІЇ

Бізнес-модель класичного автомобільного бізнесу, що існувала десятиліття без змін, перестає бути ефективною для інвесторів, виробників і автовласників.

На сьогоднішній день триває економічно виправдане взаємодія "Виробництво-Дистрибуція-Володіння", але споживачеві вже потрібні нові технології і рішення.

Міжнародні виставки та автосалони показали, що основним трендом розвитку автомобільних технологій в світі є використання гібридних і електричних двигунів. При цьому використання чисто електричної тяги є переважаючим напрямком в автомобільному розвитку. Це головне завдання всіх виробників автомобілів на найближчі кілька років. Наприклад, Ford підписав Меморандум про взаєморозуміння з BMW Group, Daimler AG, Volkswagen Group, Audi і Porsche, який передбачає створення мережі станцій швидкої зарядки в Європі. Це дозволить власникам акумуляторних електромобілів подорожувати на далекі відстані. Початковий план передбачає створення 400 станцій потужністю до 350 кВт, в подальшому подібні проекти будуть реалізовані по всьому світу.

Крім того, ведуться розробки в сфері систем управління корпоративними парками електромобілів, планування маршрутів і телеметрії, а також технологій бездротової зарядки. Опитування показують, що серед власників електрифікованих автомобілів рівень лояльності до електричного приводу дуже високий: 87% власників «гібридів» готові купити їх повторно, а 92% власників електромобілів кажуть, що їх наступною покупкою знову стане повністю електричний автомобіль.

Автовиробники також виділяють багато часу та коштів в інновації по скороченню витрат, щоб ціна автомобіля була конкурентоспроможною на ринку. Створюють центри досліджень і розробок з метою зниження інжинірингових витрат і локалізації досліджень в області автомобільних систем.

За прогнозами агентства Blumberg, вже до 2025 року електрокари повинні коштувати дешевше автомобілів з ДВЗ за рахунок зниження цін на акумуляторні батареї. Тоді середня вартість електромобіля буде нижче позначки в \$ 30 тис.

Електрифікація транспортних засобів на європейському континенті тісно пов'язана з розвитком все більш інтелектуальних технологій, які мають зробити керування більш комфортним, безпечним і очікуваним. Це пов'язано, в тому числі, і з європейськими нормами, що змінюються, які, крім чергових жорстких обмежень на викиди шкідливих речовин, впроваджують, крім іншого, все більше рішень активної безпеки в стандартне обладнання нових автомобілів. Кризи, спричинені пандемією, не тільки не порушили, а й посилили цей напрямок розвитку. Цій тенденції сприяють дії урядів деяких європейських країн, які використовують фінансові стимули для придбання електромобілів, формуючи споживчий попит.

У середньостроковій перспективі (до 2025р.) у багатьох виробників плани реалізації нових технологій містять такі критерії:

Програми зниження ваги і інтенсивна електрифікація продуктової лінійки

Політика / Мобільність

- Впровадження технологій автономного управління автомобілем
- Впровадження інноваційних технологій в сегменті комерційних автомобілів
- Впровадження технологій Smart Mobility («розумної мобільності»)

Двигун внутрішнього згоряння (ДВЗ)

- Оптимізація бензинових двигунів, що застосовуються в гібридних силових агрегатах, а також використовують альтернативні види палива та бензин з покращеними властивостями
- Подальший розвиток дизельних технологій з метою підвищення ефективності та доступності в ключових сегментах авторинку

Альтернативні види палива

- Розробка дизельних і бензинових двигунів, здатних використовувати низьковуглецеві / поновлювані види палива

Управління енергоспоживанням, архітектура і ефективність електромобілів

- Розробка технологій інтелектуального управління енергоспоживанням, наприклад, системи рекуперації розсіювання тепла

Трансмісії і коробки передач

- Подальше вдосконалення електрифікованих трансмісій і коробок передач

Зниження ваги

- Продовження зниження ваги автомобілів завдяки використанню інноваційних матеріалів

Електрифікація

- Впровадження більш ефективних ДВЗ, що використовуються виключно в системах гібридного приводу

Розширення застосування електричних технологій в силових агрегатах і трансмісіях

- Гібридні версії із підзарядкою від зовнішніх джерел і звичайні гібридні версії у більш ніж 50% моделей
- Масове виробництво акумуляторних електромобілів (BEV)
- Розробка доступних рішень на основі паливних елементів для масового виробництва

У подальшій перспективі, наприклад уряд Великобританії планує ввести повну заборону на продаж нових дизельних і бензинових автомобілів з 2030 року, а транспортні засоби з гібридними силовими установками залишаться в продажу до 2035 року. Повна заборона на бензинову і дизельну техніку набуде чинності в 2050 році. Японія заборонить продаж бензинових і дизельних машин до 2035 року. У найближчі роки до Великобританії і Японії приєднаються інші країни-учасники G7, а також Китай, Південна Корея і Норвегія.

На сьогоднішній день великий відсоток світового населення проживає в містах з чисельністю понад 1 млн жителів, з них біля 20% - в мегамістах з чисельністю понад 5 млн. чол. Швидкість руху автомобілів в деяких містах становитиме не більше 20 км на годину. Проектні характеристики автомобіля для подібних умов повинні істотно відрізнятись від нинішніх. Тому автовиробники багато часу приділяють таким характеристикам, як:

- Легкість перемикання з положення відпочинку до положення водіння;
- Акцент на системи розваги та інформації для пасажирів;
- Автоматизація функцій «stop-and-go»;
- Недосяжність пасажирів для сторонніх очей;
- Захист пасажирів від можливих атак;
- Ефективні системи захисту від смогу і кондиціонування повітря;
- Практично нульові вихлопи.

Європейська Комісія оприлюднила нові вимоги до безпеки в автомобілях, які змусять автовиробників обладнати ними всі нові машини, починаючи з 2021 року.

Так, 11 систем стануть обов'язковими для нових автомобілів, які з'являться на ринку європейських країн після 1 січня 2021 року. За даними Єврокомісії впровадження нових нормативів допоможе врятувати більше семи тисяч життів і запобігти майже 39 тисяч серйозних травм на дорогах протягом наступних дев'яти років після початку дії закону.

Ось перелік обов'язкових систем безпеки в автомобілі з 2021 року:

- система екстреного аварійного гальмування (Advanced emergency braking);
- система блокування автомобіля від п'яного водія (Alcohol interlock installation facilitation);
- система моніторингу втоми і сонливості водія (Drowsiness and attention detection);
- чорний ящик / аварійний реєстратор (Event (accident) data recorder);
- автоматичний сигнал аварійної зупинки (Emergency stop signal);
- поліпшені ремені безпеки переднього пасажирів для повного захисту при лобовому зіткненні (Full-width frontal occupant protection crash test - improved seatbelts);
- збільшення зони безпеки передньої частини автомобіля для зменшення шкоди при наїзді на пішохода або велосипедиста і безпечне скло (Head impact zone enlargement for pedestrians and cyclists - safety glass in case of crash);
- активний круїз-контроль (Intelligent speed assistance);
- система зміни рядності руху (Lane keeping assist);
- збільшення рівня безпеки для пасажирів при бічному зіткненні (Pole side impact occupant protection);
- камера заднього виду або парктронік (Reversing camera or detection system).

Ймовірно, підвищення рівня обов'язкового оснащення призведе до певного подорожчання базових моделей.

Однак частина названих систем вже зараз входить в мінімальну комплектацію багатьох моделей, а інші системи активно розробляються і поліпшуються. Це вселяє надію, що збільшення вартості автомобілів буде незначним.

В Україні також, згідно наказу «Порядок затвердження конструкції транспортних засобів, їх частин та обладнання» в Україні вводяться нові вимоги щодо імпорту та виробництва ТЗ, а саме з 01.01.2022 р транспортні засоби обов'язково мають бути обладнані індикаторами пристебнутого ременя безпеки пасажирів заднього ряду (Правило R 16 серія поправок 07), з 01.01.2023 р ТЗ мають обов'язково бути обладнані датчиками світла (Правило R 48 серія поправок 06) тощо. Відповідно до наказу Міністерства інфраструктури України №487 від 15.09.2021р. терміни запровадження деяких технічних регламентів до конструкції транспортних засобів, їх частин та обладнання (кріплення ременів безпеки, систем кріплення ISOFIX, дзеркала заднього виду, світлової індикації) перенесено з 2022 на 2025 рік.

При цьому в Європі діють перехідні положення, згідно яких на старий тип транспортного засобу продовжують діяти ті поправки під час, яких вони були зроблені, а нові поправки починають застосовуватися до нових типів ТЗ.

Транспорт майбутнього: спільне використання автомобілів, автономні автомобілі та електричні автомагістралі

За даними Європейської асоціації автовиробників, автомобільна промисловість витрачає найбільше коштів на дослідження та розробки в порівнянні з іншими галузями європейської промисловості. Метою постійного вдосконалення технологій та нових відкриттів є зміна транспорту на більш екологічний, а його основними елементами мають стати легші, екологічні та інтелектуальні автомобілі майбутнього.

Каршеринг, інтелектуальні автомобілі та «магнітні» дороги – все вказує на те, що розвиток автомобілізації відбувається саме в цьому напрямку. Головна мета – реалізація стратегії "нуль викидів, нуль аварій, нуль порушень та нуль помилок". Внаслідок цієї трансформації автомобільна галузь може діаметрально змінитися, і її головною особливістю може стати стандартизація технологій у багатьох галузях.

Не виключено, що володіння власним автомобілем стане винятковим явищем і перетвориться на хобі чи демонстрацію захоплень. Комунікація у великих містах може здійснюватися за допомогою спільного використання автомобілів (каршеринг), а парки компаній, що надають такі послуги, будуть складатися не тільки з електромобілів, але й автономних транспортних засобів, що працюють в автономних транспортних системах. Таке ж майбутнє передбачається і для транспортування вантажів, де вже сьогодні проводяться випробування напівавтономних вантажівок або навіть цілих колон, що перевозять вантажі, що складаються з пілотного автомобіля з водієм-людиною, за яким слідує повністю автономні вантажівки. Однак, перш ніж це станеться, має бути перебудовано всю транспортну інфраструктуру, яка може отримати і абсолютно нові функції. Можливо, автомобілі майбутнього будуть харчуватися не від бортового джерела енергії, а від спеціальних смуг, які генеруватимуть магнітне поле. Незважаючи на те, що це може здатися футуристичним баченням, деякі з цих тенденцій можна спостерігати вже сьогодні.

Вже сьогодні спільне використання автомобілів не є чимось новим і популяризація цієї тенденції обумовлена соціально-економічними змінами. Внаслідок міграції людей із сільської місцевості до міст, останні стають більш густонаселеними. Прогнозується, що у 2050 році у містах проживатиме до 75% населення планети. Посилений рух, пробки та проблеми з паркуванням вже стали повсякденною рутинною для багатьох жителів великих мегаполісів. Володіння власним автомобілем стає дедалі клопітнішим, тим більше деякі міста вже обмежують можливість в'їзду автомобілів з двигуном внутрішнього згорання в деякі райони міста на догоду електромобілям. У цьому контексті економіка спільного використання надає багато переваг. Крім зменшення кількості автомобілів на вулицях вона пропонує високий комфорт використання. У 2021 році в Європі 2,87 мільйони користувачів вже зареєструвалися в різних програмах спільного використання автомобілів. Проте автомобілі спільного користування не будуть звичайними машинами, якими можна користуватися протягом кількох хвилин. У майбутньому в автопарках з'являться електричні та автономні автомобілі, які самостійно доставлятимуть користувача за вказаною адресою. Перехід на таку модель транспорту може повністю перебудувати автомобільну галузь.

Для рядового користувача послуг каршерингу марка машини може мати великого значення. Головними будуть надійність та безпека, які забезпечуватимуться стандартними для всіх автономних таксі та перевіреними технологіями. Салон автомобіля буде схильний до радикальних змін, що вимагатиме матеріалів і рішень, що роблять можливим його гнучке проектування.

Незважаючи на те, що про автономні автомобілі багато говорять у контексті пасажирського транспорту, вони принесуть відчутні переваги у логістиці. Автономізація транспорту дозволить усунути, зокрема, такі проблеми, як дефіцит водіїв, «порожній» пробіг або збільшений час доставки через правила, що стосуються робочого часу водіїв. За оцінками, у разі впровадження автономних вантажівок у Європі вони зможуть перебувати в транспортному потоці близько 78% часу, тоді як цей показник становить близько 28%. В даний час випробування проводяться на інтелектуальних автоколоннах, керованих водієм-людиною. Автономні транспортні засоби, що рухаються на невеликій відстані за своїм пілотом, можуть точніше реагувати на маневри водія, тим самим підвищуючи плавність ходу та знижуючи знос компонентів транспортного засобу. На наступному етапі вони зможуть самостійно пересуватися швидкісними дорогами та автомагістралями, а потім з'їжджати з них у розташовані з боків хаби, де їхнє управління зможуть взяти на себе люди. Подібні рішення можуть бути реалізовані в повному масштабі вже з 2030 року, якщо буде створено відповідну інфраструктуру як IT, так і дорожню.

Наступною тенденцією, яка інтенсивно розвивається вже сьогодні, є альтернативні технології приведення транспортних засобів у рух, які дозволять обмежити викиди транспорту. Електромобілі, гібриди чи автомобілі, що працюють на водні, вже стали реальністю, проте певним обмеженням у їхньому широкому використанні, у тому числі і за межами міста, є малий радіус дії. Одним із рішень може стати бездротова зарядка електромобілів. Ця ідея була розроблена, наприклад, у Стенфордському університеті, де було розроблено концепцію енергетичних

індукторів. Вони повинні бути встановлені під поверхнею дороги, а у Великій Британії навіть проводилися пілотні випробування з живлення електромобілів за допомогою індуктивних зарядних пристроїв, розташованих на зовнішній дорожній смузі. Однак такі автомобілі мають бути дуже легкими, щоб вимагати найменшої кількості енергії для руху. Вже сьогодні силуети автомобілів змінюються, а традиційні "важкі" матеріали, які використовувалися досі, такі як метал та скло, поступово витісняються сучасними спіненими матеріалами, які поєднують у собі відмінні міцні та ізоляційні властивості з невеликою вагою.

Матеріал, який дозволив зробити суттєвий прорив у сфері зниження ваги автомобіля – це спінений поліпропілен (ЕРР). Вже сьогодні він застосовується у виробництві автомобільних сидінь, наповнювачів дверей та обшивки даху, а також елементів системи пасивної безпеки. Цей спінений матеріал складається на 50% з повітря і при цьому має дуже міцну структуру, яка не розсипається на шматки і не ламається. При навантаженні матеріал ЕРР деформується і відразу ж повертається до своєї попередньої форми. Завдяки своїм чудовим теплоізоляційним властивостям він захищає дуже чутливі повітроводи від ударів та екстремальних температур. Завдяки цьому він охоче застосовується в автономних транспортних засобах та електромобілях. Knauf Industries також виробляє з нього спеціальні комплекти автомобільних батарей, які складаються із спеціальних ізоляторів акумуляторних елементів, кабельних напрямних та кріпильних елементів, а також корпусів батарей електромобілів. Технологія формування ЕРР дозволяє економно та швидко виробляти навіть дуже дрібні деталі та адаптувати їх до індивідуальних вимог у кожній деталі. Завдяки цьому вона ідеально вписується у поточні та майбутні тенденції розвитку автомобільної промисловості.

Джерело: <https://knaufautomotive.com/ru/sovmestnoye-ispolzovaniye-avtomobiley-avtonomnyye-avtomobili-i-elektricheskiye-avtomagistrali/>

Товариство самостійно не займається дослідженнями та інноваціями автомобільних продуктів, але як основний лідер українського автомобільного ринку бере участь в різноманітних конференціях та зустрічах, які направлені на позитивні зміни для споживачів українського ринку.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Фінансові інвестиції Товариства є вкладення грошових коштів, матеріальних та інших цінностей в цінні папери інших юридичних осіб, статутні капітали інших юридичних осіб, створених як на території України, а також позики, надані/отримані юридичними особами.

За періодом інвестування Товариство розрізняє короткострокові фінансові інвестиції (інвестування коштів на період до одного року) та довгострокові фінансові інвестиції (інвестування коштів на період більше одного року).

Для зниження рівня ризику фінансові інвестиції здійснюються зазвичай в різноманітні фінансові інструменти, сукупність яких формує інвестиційний портфель. Фінансові інвестиції використовуються Товариством для отримання додаткового інвестиційного доходу при використанні вільних грошових активів.

В процесі управління фінансовими інвестиціями Товариство дозволяє приймати рішення за допомогою більш простих і менш тривалих процедур управління та не робить істотні витрати на підготовку інвестиційних проектів.

В зв'язку з більш високою мінливістю кон'юнктури фінансових ринків, в порівнянні з товарними ринками, прийняття рішень щодо фінансових інвестицій не носить оперативного характеру.

В процесі обґрунтування доцільності здійснення фінансової інвестиції займає визначення її ефективності для Товариства.

Загальна сума довгострокових фінансових інвестицій станом на 31 грудня 2021 року складала 1 484 708 тис. грн., в т. ч.:

- ✓ У цінні папери – 1 056 438 тис. грн.
- ✓ У корпоративні права – 428 270 тис. грн.

Фінансові інвестиції, доступні для продажу, представлені акціями та частками у статутному капіталі, що не мають котирувань на активному ринку. Протягом 2021 року збиток від зменшення корисності фінансовий інвестицій, доступних для продажу, не визнавався.

Станом на 31 грудня 2021 року Товариство не мало фінансових інвестицій, заставлених як забезпечення зобов'язань.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В останні роки Україна переживає політичні та економічні потрясіння. Крим, автономна республіка України, був фактично приєднаний до Російської Федерації. Збройний конфлікт триває у деяких районах Луганської та Донецької областей і досі. Ці події спричиняють негативні процеси на ринках послуг та товарів довгострокового споживання. Подальша стабілізація економічної та політичної ситуації в значній мірі залежить від успіху зусиль українського уряду, однак подальші економічні та політичні події зараз важко передбачити.

У 2020-2021р. основними факторами, які спричинили серйозний вплив на ринок, стали пандемія коронавірусу і введення карантинних обмежень.

Для забезпечення стійкості свого бізнесу Товариство розробляє нові моделі отримання прибутку. Товариство для перспектив розвитку концентрує всі свої зусилля на продажу легкових автомобілів, але також як перспективу свого розвитку приділяє увагу таким напрямкам як продаж вантажних автомобілів, мікроавтобусів, автобусів, мотоциклів. За основу розвитку Товариства в 2019 році було запроваджено продаж тракторів, збільшено автосервісне обслуговування та інші супутні послуги. У 2021 році в 4,5 раз зросло виробництво транспорту на заводі ПрАТ «ЗАЗ».

У 2022р. очікується відновлення економіки - завдяки стимулюванню зовнішнього попиту після поліпшення ситуації з пандемією внаслідок вакцинації. Однак новий сплеск захворюваності і збільшення навантаження на медичну систему, що потребує введення додаткових жорстких карантинних обмежень, можуть уповільнити економічне відновлення.

У 2022 р. очікується зростання ринку нових легкових автомобілів на 16%. Основні передумови:

- Заплановане введення з 1 січня 2020 р. стандарту Євро-6 відкладено до 2025р. (закон №2078-1 від 03.12.2019 р.). Реалізація цього закону дозволить адаптуватися ринку нових транспортних засобів до поетапного запровадження в країні вимог екологічної безпеки, включаючи в майбутньому стандарт "ЄВРО-6", та усунути ризики створення тіньових схем ввезення нових автомобілів (екостандарту "ЄВРО-5") як таких, що були у використанні;

- Відкриття ринку землі з липня 2021 р. (Закон №552-IX) може в перспективі стимулювати зростання ринку нових автомобілів.

Крім того, з січня 2022г.- черговий етап зниження ввізного мита на автомобілі з ЄС - у середньому на 1%, у зв'язку із створенням асоціації з ЄС.

У довгостроковій перспективі очікується відновлення автомобільного ринку нових автомобілів до 165 тис. шт. в 2025 році. Передумови до відновлення ринку: зношеність автопарку (21,5 року - середній вік автомобіля), низька автомобілізація населення (забезпеченість автомобілями на 1 тис. жителів 211 а/м, тоді як в інших країнах щільність автопарку суттєво більше (в європейських країнах понад 500 автомобілів на 1000 чоловік).

Підвищення рівня автомобілізації населення стимулює модернізацію транспортної та громадської інфраструктури, збільшення інвестицій в інфраструктуру, і в свою чергу, призводить до прискорення економічних процесів і росту економіки.

Ситуація на авторинку може стати краще в разі зростання доходів населення і стимулюючих заходів з боку влади. У світовій автомобільній галузі в даний час відбуваються структурні зміни, які відображаються на багатьох аспектах її функціонування. Впровадження новітніх технологій, розробки в сфері автономних автомобілів, масовий перехід компаній до виробництва електромобілів і поширення нових форм мобільності, таких як каршерінг і райдшерінг - це всього лише кілька прикладів перспективних напрямків. Подальший розвиток українського автомобільного ринку буде визначатися стратегією автовиробників і дистриб'юторів в умовах будь-яких нових інновацій.

У 2021р. уряд вжив наступних заходів підтримки автомобільної галузі:

16.12.2021 р. прийнято закон №1977-IX «Про внесення змін до Закону України «Про публічні закупівлі», в якому обумовлено вимоги при проведенні державних закупівель транспортних засобів до рівня локалізації виробництва – від 10% у 2022р. та до 40% у 2028р. (В т.ч. транспортні засоби для перевезення 10 осіб і більше, авто швидкої допомоги, автобуси).

15 липня 2021р. прийнято Закони 3476, 3477 щодо стимулювання розвитку галузі екологічного транспорту в Україні. Законом 3476 передбачено:

- З 01.01.2022 до 01.01.2026 звільняється від ПДВ імпорт та виробництво нових ТЗ, оснащених електродвигуном або двигуном, що працює виключно на метані/біогазі.

- До 01.01.2031 звільняється від ПДВ імпорт товарів для власного виробництва ТЗ, оснащених електродвигуном або двигуном, що працює на метані/біогазі.

- До 31.12.2035 звільняються від податку на прибуток підприємства, що виробляють електричні ТЗ, літій-іонні акумулятори, електродвигуни, зарядки для електромобілів, а також ТЗ, що працюють на метані/біогазі. При цьому виробництво автомобілів із двопаливною системою живлення (газ/бензин або газ/дизель) не належить до пільгової категорії.

Закон 3477:

- До 01.01.2031 звільняються від ввізного мита обладнання та комплектуючі для власного виробництва ТЗ, що працюють на електриці або на метані/біогазі.

- Закони не працюють, якщо імпорт відбувається з РФ (держави – агресора).

Крім того, відповідно до Закону України № 2704-VIII "Про забезпечення функціонування української мови як державної" з 1 січня 2022 року потрібно оснастити всі мультимедійні системи в автомобілях українською мовою.

Негативним наслідком для української системи оподаткування автомобільного ринку є наявність численних податків, а також протиріччя у трактуванні податкового законодавства між місцевою, обласною і державною податковими адміністраціями, між Національним банком України і Міністерством фінансів України, не розуміння роботи бізнесу в деяких питаннях.

Щодо перспектив розвитку запасних частин. Для досягнення значної долі в загальному ринку запчастин Товариство розраховує на розширення асортименту запасних частин усіх цінкових категорій (за рахунок власного імпорту), залучення парку бувших в використанні автомобілів ввезених з Європи та Америки та повернення втрачених клієнтів через програми лояльності, залучення автомобільного парку пост гарантійного періоду за рахунок реалізації акційних програм.

Для збільшення збуту запасних частин Товариство планує проводити навчання консультантів по роботі з клієнтами на робочих місцях за напрямком активного продажу запасних частин клієнтам сервісу при залученні співробітників дистриб'юторських компаній, активне залучення нових гуртових клієнтів та постачальників товарів, активного продажу запчастин власного імпорту гуртовим та роздрібним клієнтам через інтернет площадку e-zipavto.com.

10. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Органи управління, їх склад та повноваження, стратегії корпоративного управління:

Органами управління ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ» є:

- Загальні Збори Акціонерів;
- Наглядова Рада;
- Правління.

До виключної компетенції Загальних Зборів належить:

- 1) визначення основних напрямів діяльності Товариства;
- 2) внесення змін до Статуту;
- 3) прийняття рішення про анулювання викуплених Товариством акцій;
- 4) прийняття рішення про зміну типу Товариства;
- 5) прийняття рішення про розміщення акцій, прийняття рішення про розміщення цінних паперів, які можуть бути конвертовані в акції;
- 6) прийняття рішення про збільшення Статутного капіталу Товариства;
- 7) прийняття рішення про зменшення Статутного капіталу Товариства;
- 8) прийняття рішення про дроблення або консолідацію акцій;
- 9) затвердження положень про Загальні Збори, Наглядову Раду, Правління, а також внесення змін до них;
- 10) затвердження положення про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- 11) затвердження звіту про винагороду членів Наглядової Ради Товариства, вимоги до якого встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, внесення змін до нього;
- 12) затвердження річного звіту Товариства;
- 13) розгляд звіту Наглядової Ради та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 14) розгляд висновків зовнішнього аудиту та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 15) розподіл прибутку і збитків Товариства;
- 16) прийняття рішення про викуп Товариством розміщених ним акцій та встановлення порядку (максимальна кількість та тип акцій); строку; ціни (або порядку її визначення) викупу Товариством розміщених ним акцій, крім випадків обов'язкового викупу акцій, визначених чинним законодавством України;
- 17) прийняття рішення про невикористання переважного права акціонерами на придбання акцій додаткової емісії у процесі їх розміщення;
- 18) прийняття рішення про виплату дивідендів, затвердження розміру річних дивідендів за простими акціями, затвердження способу виплати дивідендів;
- 19) прийняття рішень з питань порядку проведення Загальних Зборів;
- 20) прийняття рішення про обрання уповноваженої особи Акціонера для представлення інтересів Акціонерів у випадках, передбачених чинним законодавством України;
- 21) обрання членів Наглядової Ради, затвердження умов цивільно-правових або трудових договорів (контрактів), що укладатимуться з ними, встановлення розміру їх винагороди, обрання особи, яка уповноважується на підписання договорів (контрактів) з членами Наглядової Ради;
- 22) прийняття рішення про припинення повноважень членів Наглядової Ради, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- 23) обрання та відкликання Президента Товариства;
- 24) обрання членів лічильної комісії, прийняття рішення про припинення їх повноважень;
- 25) прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених законом, та про вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених законом;
- 26) прийняття рішення за наслідками розгляду звіту Наглядової Ради, звіту Правління Товариства;
- 27) затвердження принципів (кодексу) корпоративного управління Товариства;
- 28) прийняття рішення про виділ та припинення Товариства, крім випадків, передбачених чинним законодавством України, про ліквідацію Товариства, обрання ліквідаційної комісії, затвердження порядку та строків ліквідації, порядку розподілу між Акціонерами майна, що залишається після задоволення вимог кредиторів, і затвердження ліквідаційного балансу;
- 29) обрання комісії з припинення Товариства;
- 30) прийняття рішення про форму існування акцій;
- 31) вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Загальних Зборів згідно із чинним законодавством України або Статутом.

До виключної компетенції Наглядової Ради належить:

- 1) затвердження внутрішніх положень, якими регулюється діяльність Товариства, крім тих, що віднесені до виключної компетенції Загальних Зборів Акціонерів Статутом, та тих, що рішенням Наглядової Ради передані для затвердження Правлінню;

- 2) затвердження положення про винагороду членів Правління Товариства;
- 3) затвердження звіту про винагороду членів Правління Товариства;
- 4) підготовка та затвердження проекту порядку денного та порядку денного Загальних Зборів Акціонерів; затвердження повідомлення про проведення Загальних Зборів Акціонерів; прийняття рішення про дату їх проведення та про включення пропозицій до проекту порядку денного, крім скликання Акціонерами Позачергових Загальних Зборів Акціонерів, затвердження проектів рішень Загальних Зборів Акціонерів та форми і тексту бюлетеня для голосування на Загальних Зборах Акціонерів;
- 5) прийняття рішення про проведення Річних та Позачергових Загальних Зборів Акціонерів відповідно до Статуту та у випадках, встановлених чинним законодавством України;
- 6) формування тимчасової лічильної комісії у разі скликання Загальних Зборів Акціонерів Наглядовою Радою;
- 7) затвердження форми і тексту бюлетеня для голосування;
- 8) прийняття рішення про продаж раніше викуплених Товариством акцій;
- 9) прийняття рішення про розміщення Товариством інших цінних паперів, крім акцій;
- 10) прийняття рішення про викуп розміщених Товариством інших, крім акцій цінних паперів;
- 11) затвердження ринкової вартості майна у випадках та порядку, передбаченому чинним законодавством України;
- 12) обрання (призначення) та припинення повноважень (звільнення) Голови та членів Правління Товариства; призначення Голови та членів Правління у разі настання обставин, передбачених п. 12.12 Статуту; прийняття рішення про відсторонення Голови та членів Правління від роботи з підстав, передбачених трудовим законодавством України; обрання особи, яка тимчасово здійснюватиме повноваження Голови та/або члена Правління;
- 13) затвердження умов контрактів з Головою та членами Правління Товариства, встановлення розміру їх винагороди, визначення особи, уповноваженої підписати від імені Товариства контракти (трудові договори) з Головою та членами Правління;
- 14) розгляд звіту Правління та затвердження заходів за результатами його розгляду;
- 15) обрання реєстраційної комісії, за винятком випадків, встановлених чинним законодавством України;
- 16) призначення і звільнення керівника підрозділу внутрішнього аудиту (внутрішнього аудитора);
- 17) затвердження умов трудових договорів, що укладаються з працівниками підрозділу внутрішнього аудиту (з внутрішнім аудитором), встановлення розміру їхньої винагороди, у тому числі заохочувальних та компенсаційних виплат;
- 18) здійснення контролю за своєчасністю надання (опублікування) Товариством достовірної інформації про його діяльність відповідно до законодавства, опублікування Товариством інформації про принципи (кодекс) корпоративного управління Товариства;
- 19) обрання аудитора (аудиторської фірми) Товариства для проведення аудиторської перевірки за результатами поточного та/або минулого (минулих) року (років) та визначення умов договору, що укладатиметься з таким аудитором (аудиторською фірмою), встановлення розміру оплати його (її) послуг;
- 20) затвердження рекомендацій Загальним Зборам Акціонерів за результатами розгляду висновку зовнішнього незалежного аудитора (аудиторської фірми) Товариства для прийняття рішення щодо нього;
- 21) визначення дати складення переліку осіб, які мають право на отримання дивідендів, порядку та строків виплати дивідендів у межах граничного строку, визначеного п. 6.5. Статуту;
- 22) визначення дати складення переліку Акціонерів, які мають бути повідомлені про проведення Загальних Зборів Акціонерів та мають право на участь у Загальних Зборах Акціонерів;
- 23) вирішення питань про участь Товариства у промислово-фінансових групах та інших об'єднаннях;
- 24) вирішення питань про створення та/або участь в будь-яких юридичних особах, їх реорганізацію та ліквідацію; прийняття рішення щодо осіб, уповноважених на представлення інтересів Товариства на Загальних Зборах Акціонерів або учасників господарських товариств, в яких Товариство має корпоративні права; прийняття рішення щодо осіб, які уповноважені від імені Товариства підписувати рішення Акціонера, яке має статус протоколу Загальних Зборів акціонерного товариства, в якому Товариство є єдиним акціонером; прийняття рішення щодо осіб, які уповноважені діяти від імені Товариства у товариствах, в яких Товариство є єдиним учасником, приймати рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, підписувати та оформляти письмові рішення такого учасника;
- 25) вирішення питань про створення, реорганізацію та/або ліквідацію структурних та/або відокремлених підрозділів Товариства; вирішення питань про створення, реорганізацію та ліквідацію дочірніх підприємств та про зміну їх найменування;
- 26) вирішення питань, віднесених до компетенції Наглядової Ради Законом України «Про акціонерні товариства», у разі злиття, приєднання, поділу, виділу або перетворення Товариства;
- 27) прийняття рішення про надання згоди на вчинення значного правочину або про попереднє надання згоди на вчинення такого правочину у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства», та про надання згоди на вчинення правочинів із заінтересованістю у випадках, передбачених Законом України «Про акціонерні товариства»;
- 28) затвердження грошової оцінки майна, що вноситься в рахунок оплати акцій;

- 29) ініціювання проведення позачергових аудиторських перевірок фінансово-господарської діяльності Товариства, розгляд висновків аудитора (аудиторської фірми);
- 30) визначення ймовірності визнання Товариства неплатоспроможним внаслідок прийняття ним на себе зобов'язань або їх виконання, у тому числі внаслідок виплати дивідендів або викупу акцій;
- 31) прийняття рішення про обрання оцінювача майна Товариства (суб'єкта оціночної діяльності) та затвердження умов договору, що укладатиметься з ним, встановлення розміру оплати його послуг;
- 32) прийняття рішення про обрання (заміну) депозитарної установи, яка надає Товариству додаткові послуги, затвердження умов договору, що укладатиметься з нею, встановлення розміру оплати її послуг;
- 33) надсилання оферти Акціонерам про придбання належних їм простих акцій особою (особами, що діють спільно), яка придбала контрольний пакет акцій, відповідно до чинного законодавства України;
- 34) прийняття рішення про використання Резервного капіталу Товариства та контроль використання Резервного капіталу Товариства;
- 35) вступ Товариства до господарських об'єднань або вихід з них, збільшення або зменшення участі у статутному капіталі господарських товариств;
- 36) прийняття без обмежень інших рішень та здійснення без обмежень інших дій щодо представництва інтересів Акціонерів у період між проведенням Загальних Зборів Акціонерів;
- 37) прийняття рішення про утворення комітетів Наглядової Ради, обрання корпоративного секретаря;
- 38) розроблення умов договору про злиття (приєднання) або плану поділу (виділу, перетворення) Товариства, підготовка для Акціонерів пояснень до них;
- 39) прийняття рішення про списання дебіторської заборгованості розміром від 10 (десяти) до 25 (двадцяти п'яти) відсотків вартості активів за даними останньої річної фінансової звітності акціонерного товариства;
- 40) прийняття рішення про видачу Товариством або Товариству будь-яких порук та/або гарантій та/або векселів, а також прийняття рішення про встановлення інших видів забезпечення виконання зобов'язання;
- 41) прийняття рішення про притягнення до майнової відповідальності посадових осіб Товариства;
- 42) прийняття рішення про здійснення будь-яких дій, внаслідок яких можуть погіршуватись права та інтереси Товариства, або його Акціонерів;
- 43) вирішення інших питань, що належать до виключної компетенції Наглядової Ради згідно з Статутом та законами України.

Правління вирішує всі питання, пов'язані з керівництвом поточною діяльністю Товариства, крім питань, що належать до виключної компетенції Загальних Зборів та Наглядової Ради згідно з Статутом та чинним законодавством України, зокрема, але не виключно:

- 1) прийняття рішення про затвердження положень про відокремлені підрозділи: філії, представництва;
- 2) затвердження правил, процедур та інших внутрішніх документів Товариства, крім тих, які затверджуються іншими органами Товариства; підготовка та подання на затвердження Наглядовій Раді внутрішніх положень, крім тих, які затверджуються іншими органами;
- 3) затвердження структури і штатного розпису філій, представництв, дочірніх підприємств Товариства;
- 4) встановлення філіям, представництвам, дочірнім підприємствам основних показників виробничо-господарської діяльності;
- 5) прийняття рішення про укладення договорів поворотної або безповоротної фінансової допомоги та договорів дарування у яких Товариство є дарувальником або обдарованим;
- 6) наділення своїм рішенням членів Правління правом другого підпису договорів, контрактів, визначених таким рішенням;
- 7) прийняття рішень про делегування Голові Правління, членам Правління, іншим посадовим особам Товариства повноважень щодо прийняття рішень з окремих питань, віднесених до компетенції Правління, або щодо вчинення юридично значимих дій від імені Товариства з врахуванням обмежень, визначених Статутом або законами України.

Склад Наглядової Ради Товариства: Наглядова Рада складається з трьох осіб:

Васадзе В.Т. - Голова Наглядової Ради, Васадзе Н.Т. – член Наглядової Ради, Сенюта І.В. - секретар Наглядової Ради.

Оцінка роботи Наглядової Ради у 2021 році не проводилась.

Всього протягом 2021 року було проведено близько 46 засідань Наглядової Ради.

В складі Наглядової Ради не створювались комітети.

В Товаристві не створено спеціальну посаду корпоративного секретаря.

Члени Наглядової Ради не отримують винагороди.

Склад Правління Товариства:

Голова Правління - Васадзе Таріел Шакрович

Члени Правління:

Козіс Олександр Миколайович – Перший Заступник Голови Правління;

Бей Наталія Олександрівна – Заступник Голови Правління з фінансових питань і маркетингових комунікацій;

Макаренко Сергій Олександрович – Заступник Голови Правління з безпеки;

Лазарев Антон Олександрович – Заступник Голови Правління з паливного бізнесу;
Шарвадзе Наталія Зауруївна – Заступник Голови Правління з персоналу, інформаційних технологій та контролінгу;
Мохна Єгор Григорович – Заступник Голови Правління з сервісу та торгівлі запасними частинами.

Комітети у складі Товариства не створювались.

Скликання та проведення Загальних Зборів акціонерів:

У 2021 році Єдиним акціонером Товариства було прийнято 5 рішень, що викладені у формі Рішення акціонера ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ».

Серед яких прийнято Рішення про приєднання до Товариства підприємств ТОВ «АЗІЯ МОТОРС» (ідентифікаційний код 39652675) та ТОВ «ПРИМА ДЕВЕЛОПМЕНТ» (ідентифікаційний код 39610305).

Структура акціонерів та їх частки в акціонерному капіталі:

Акціонер згідно останнього отриманого 07.10.2021 року реєстру власників іменних цінних паперів станом на 05.10.2021:

Васадзе Таріел Шакрович, розмір частки власника акцій в загальній кількості голосуючих акцій 100%.

Єдиним акціонером у 2021 році за результатами діяльності за 2020 рік прийнято рішення дивіденди не нараховувати та не виплачувати.

Кінцевим бенефіціарним власником Товариства є Васадзе Таріел Шакрович.

Перспективи розвитку та удосконалення корпоративного управління, політика підприємства:

Метою корпоративного управління АТ «УКРАЇНСЬКА АВТОМОБІЛЬНА КОРПОРАЦІЯ» 2021 року є утримання та зміцнення ефективної команди, націленої на досягнення результату в умовах постійних змін.

Основні напрямки роботи:

- виробнича практика та професійна підготовка молодих фахівців;
- навчання, підвищення кваліфікації та розвиток працівників;
- відповідність кількісного та якісного складу персоналу з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства в період постійних змін;
- формування та створення діючого кадрового резерву;
- розробка та впровадження мотиваційних програм з метою підвищення їх рівня залучення до бізнес - та виробничих процесів.

В Товаристві існують наступні документи: Положення про Загальні Збори акціонерів, Положення про Наглядову Раду, Положення про Правління.

Товариство не має Кодексу корпоративного управління.

У Товаристві відсутні власники цінних паперів з особливими правами контролю.

Товариство протягом звітного періоду здійснило емісію акцій: на підставі Рішення єдиного акціонера УкрАВТО № 25/03/2021-1 від 25.03.2021 р. Товариством прийнято рішення про збільшення статутного капіталу Корпорації за рахунок додаткових внесків та затверджено Рішення про емісію акцій. Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку 26.07.2021 року видано свідоцтво про реєстрацію випуску акцій, дата реєстрації 29.04.2021 року, реєстраційний номер 18/1/2021.

Товариство протягом звітного періоду не здійснювало інших операцій з власними акціями.

Голова Правління

Головний бухгалтер



Т.Ш. Васадзе

Т.А. Студенникова